

EDITORIAL LA HORA DE LOJA. EDIHORA CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Sres. Socios:

Al haber concluido el año 2018, doy a conocer a ustedes aspectos relevantes en la gestión realizada en el presente año.

Diario La Hora, es un medio de comunicación que lidera el mercado local, por su alta credibilidad y cumplimiento de políticas editoriales establecidas a nivel nacional, que se reflejan en la información que publicamos diariamente.

El año 2018, fue un año económico bastante difícil debido a las medidas económicas nacionales, que limitaron la inversión y trajeron como consecuencia la recesión económica en todos los sectores productivos y comerciales. La afectación ha sido general y nuestro producto, no es la excepción.

Administración

A fin de reducir los gastos, y en cumplimiento a disposiciones de Directivos, en las áreas vacantes por la renuncia de empleados, éstas no se han reemplazado y se ha redistribuido el trabajo entre el personal que queda. En donde se ha sentido más es en el departamento de Redacción, en donde se redujo el número de periodistas, se eliminó el personal de fin de semana y la compensación de días a quienes trabajaban en días libres. Sin embargo, se cumple con el trabajo diario a través de una agenda asignada a cada periodista y se mantienen las secciones que captan la atención de los lectores (siete días). Se continúa con el programa Loja Debate a través de radio Planeta con periodistas del Diario. Se da amplia cobertura a hechos importantes, para llegar con noticias, primero que el resto de medios locales y más bien somos su fuente de información. El trabajo fotográfico, lo realizan los mismos periodistas, ya que no contamos con fotógrafo desde su renuncia.

El equipo de periodistas, se encuentra capacitándose vía Skype con Alejandro Querejeta, lo cual es muy productivo. Se creó y mantenemos la página del Facebook Loja-La Hora, a través de la cual se dan a conocer hechos noticiosos y que merecen la atención urgente. Se la alimenta con notas periodísticas que envían diariamente, con la colaboración del personal del Diario y radio Planeta, aunque en muchas ocasiones se debe insistir en la entrega de este material. Actualmente, estamos con 17.000 seguidores sin pagar su promoción, que de hacerlo alcanzaríamos más cobertura y promoción, pero estamos limitados a la situación de la Empresa.

En el resto de departamentos, el trabajo se ha desarrollado normalmente de acuerdo a las actividades establecidas y necesidades de nuestros clientes.

Se ha hecho presencia con nuestra marca, a través de auspicios en eventos de carácter cultural, educativo, deportivo, social, etc. Actualmente, estamos integrando el proyecto

“Loja ciudad creativa” para que Loja sea reconocida con este título en la UNESCO y se ha hecho convenios de cooperación con instituciones educativas para apoyo en concursos escolares.

En este año, se realizó una depuración de la cartera de clientes, permitiendo contar con valores reales para continuar con la gestión de cobranzas y que en algunos casos han pasado a manos del Dr. Wilmer Tapia, abogado a quien hemos encargado estos procesos, los resultados han sido positivos en ciertos casos, pero la lentitud en las instancias judiciales, no permite que se haya conseguido el cobro en mayor porcentaje.

A fin de conseguir la fidelidad de clientes y conseguir nuevos, realicé visitas personales, a diversas instituciones públicas y privadas, de lo cual se establecieron compromisos futuros. Igualmente, junto con el Editor y Coordinador de Mercadeo visitaremos en el próximo año nuevamente a autoridades provinciales en los diferentes Municipios.

Las resoluciones generadas de los Sres. Socios, se han cumplido en parte ya que algunas actividades provocaban egreso de recursos económicos lo que limitó su cumplimiento.

En la producción, también se han tenido varios contratiempos por el daño frecuente de la maquinaria que por los años de uso los provocan. Se han cambiado algunos repuestos que son costosos y aún no se puede lograr estabilizar las mismas.

Situación Financiera

	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>VARIACION</u>
ACTIVOS			2017-2018
Activos Corrientes	211.758,15	758.843,72	-545,085.57
Activos No Corrientes	1.032.005,79	598.756,23	433,249.56
Activos totales	1.243.763,94	1.355.599,95	-111,836.01
PASIVO			
Pasivos Corrientes	238.468,58	260.479,66	-22,011.08
Pasivo No Corrientes	280.488,08	341.455,60	-60,967.52
Pasivos totales	518.956,66	601.935,26	-82,978.60
PATRIMONIO			
Patrimonio Neto	724.807,28	753.664,69	-28,857.41
Pasivo y Patrimonio neto totales	1.243.763,94	1.355.599,95	111,836.01

Como se puede observar en el cuadro que antecede, los activos corrientes tuvieron una variación significativa por una disminución de \$545,085.57, debido a diversas reclasificaciones que se realizaron por la naturaleza de las cuentas por cobrar que pasaron al grupo de no corrientes por el tiempo de permanencia en este grupo, específicamente las cuentas por cobrar a Edihoronews.

Esta reclasificación permite tener una información más clara y real de cada uno de sus componentes. El activo en su totalidad, tuvo una disminución del 8% que corresponde a \$111,836.01, respecto al año anterior.

La liquidez de la compañía, muestra que, al cierre del año, sólo contábamos con \$0.89 para solventar cada dólar de deuda; es decir estamos por debajo de la media.

Los Pasivos corrientes, que son obligaciones a corto plazo se redujeron en un 8.4% (\$22,011.08) y los no corrientes que son compromisos a largo plazo se redujeron en 17.85% (\$60,967.52), respecto al año anterior; por ende, el Patrimonio se vio reducido en un 3.83% (\$28,857.41)

Las obligaciones con terceros, se han ido cancelando a medida de las posibilidades de la Empresa, dando prioridad a los laborales, IESS, SRI y proveedores.

RESULTADOS

INGRESOS	PROYECTADO	CUMPLIDO	DIFERENCIA	PORCENTAJE
VENTA PERIODICO Y SUSCRIPCIONES	518,800.72	389,602.81	- 129,197.91	-25%
VENTA PUBLICIDAD	641,687.91	487,198.88	- 154,489.03	-24%
OTROS SERVICIOS	25,845.50	34,267.42	8,421.92	33%
OTROS BIENES	8,052.00	12.00	- 8,040.00	-100%
OTROS INGRESOS	5,769.48	6,900.50	1,131.02	20%
JUBILACION PATRONAL Y DESAHUCIO		56,957.28	56,957.28	
TOTAL INGRESOS	1,200,155.61	974,938.89	- 225,216.72	
		81%	-19%	
COSTOS Y GASTOS	PRESUPUESTO	CUMPLIMIENTO	DIFERENCIA	PORCENTAJE
REMUNERACIONES Y OTRAS BONIFIC.	504,715.68	508,402.23	3,686.55	1%
MATERIALES	216,596.00	187,470.82	(29,125.18)	-13%
SERVICIOS BASICOS	25,200.00	18,675.04	(6,524.96)	-26%
SERVICIOS GENERALES	159,360.00	133,891.01	(25,468.99)	-16%
INFORMATICA Y MANT.EQUIPOS	6,000.00	5,338.43	(661.57)	-11%
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	50,640.00	67,987.16	17,347.16	34%
OTROS GASTOS CORRIENTES	43,200.00	27,201.60	(15,998.40)	-37%
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	22,491.65	17,366.76	(5,124.89)	-23%
COSTOS AMBIENTALES	8,400.00	-	(8,400.00)	-100%
TOTAL	1,036,903.33	966,333.05	(70,270.28)	7%
RESULTADOS	163,552.28	8,605.84		

Analizando los resultados obtenidos, se puede verificar que los mismos no cumplieron los objetivos planteados ya que los ingresos presupuestados sólo se alcanzaron en un 81% en su totalidad, lo que produce un desfase de \$225,216.72. Los rubros más importantes, tuvieron una baja considerable. Hace falta implementar nuevas estrategias de marketing para conseguir un repunte en la venta de nuestros servicios.

Los costos y gastos, se limitaron a lo presupuestado y en su mayoría se redujeron resultando una diferencia en el total del 7% que corresponde a \$70,270.28.

En cumplimiento a la nueva normativa, se realizaron ajustes en cuanto a la provisión para jubilación patronal y desahucio, lo cual provocó un ingreso no operativo que se refleja en el Estado de Resultados.

Estamos al día en el cumplimiento de obligaciones societarias, laborales, tributarias, etc. De acuerdo a la disposición de la superintendencia de Compañías, nuestra empresa contrató los servicios de Auditoría a los Estados Financieros del año, para evaluar el manejo económico en el período 2018, cuyo informe refleja una opinión con salvedades por ciertos aspectos que repercuten específicamente por el monto de carteras vencidas, especialmente con clientes relacionados. No obstante, en el informe de control interno existen algunas recomendaciones para mejorar aspectos administrativos, normales en toda gestión.

Está pendiente de amortizar el saldo de la inversión y cuentas por cobrar de Edihoronews que suman \$556,924.35 y que no se lo ha realizado porque con ello pondríamos en mayor riesgo el patrimonio de la Compañía. Previa aprobación de Junta de Socios podrá realizarse estos ajustes. Se han realizado las gestiones con el liquidador de esta Compañía, pero no se ha conseguido un informe para conocer la situación actual del proceso de liquidación.

La liquidez de Edihora, estuvo supeditada a recuperación de cartera, ventas de contado sobregiros bancarios y préstamos de terceros ya que los recursos no son suficientes como lo indiqué anteriormente.

Se realizó el trámite con la CFN, para acceder al Factoring electrónico, a través del cual estaría asegurado el pago a proveedores, pero la limitación que tenemos actualmente es no llegar al mínimo en ventas. Se continuará con la gestión.

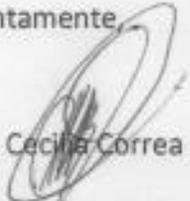
PROPUESTAS PRÓXIMO AÑO

1. Considero que actualmente ante el auge tecnológico, los periódicos impresos irán dejando de hacer presencia en el mercado en un futuro no muy lejano, por ello el impulsar la plataforma Facebook y productos publicitarios por este medio serán una alternativa para obtener ingresos que permitan continuar con la operación, así como la venta de nuevos productos relacionados con la actividad.
2. Como propuse anteriormente, todas las regionales debemos unirnos para importar productos que podamos promocionarlos a nivel nacional y beneficiarnos todos
3. Por otro lado, siendo Editorial Minotauro un importador de materia prima, solicito se considere la posibilidad de importar también papel para nosotros, en el tamaño adecuado para dejar de comprar al proveedor Propandina que últimamente no quiere proveernos sino tenemos al día las cuentas lo que provoca incertidumbre y preocupación mensualmente cuando los recursos no logran ingresar a nuestras cuentas.
4. En el mes de agosto del próximo año, se tiene previsto vender en miniatura las fachadas de algunas iglesias de importancia en nuestra ciudad, fabricadas en material de resina y que consideramos tendrá aceptación. La compra será bajo consignación.
5. Se tiene previsto la edición de un libro o fascículos de cocina lojana, siempre que tengamos el auspicio que permita financiar el mismo.

6. Promover y ofertar más los servicios de proceso de placas y que en estos últimos meses se lo ha estado realizando para tener otra fuente de ingreso.
7. Buscar financiamiento para el mantenimiento total de la maquinaria de impresión para poder ofrecer más servicios de calidad a clientes

Toda la gestión, ha estado encaminada hacia el logro de los objetivos planteados, más no ha sido posible cumplirlos por los diversos factores externos que me han impedido, lamento sobremanera esta situación, pero dejo a vuestra consideración para que se tome la mejor decisión que Uds. consideren en cuanto a mi permanencia en el cargo al no haber cumplido con vuestras expectativas. Espero que el próximo año se puedan consolidar muchos proyectos en beneficio de quienes han apostado a este proyecto.

Atentamente



Dra. Cecilia Correa Granda

**GERENTE GENERAL
EDIHORA CIA. LTDA.**