

EDITORIAL LA HORA DE LOJA. EDIHORA CIA. LTDA.

INFORME ADMINISTRATIVO - FINANCIERO 2017

Sres. Socios

En el presente año, las actividades se desarrollaron de manera normal en la compañía y cabe destacar algunas desarrolladas en los diferentes departamentos y que se detallan a continuación:

DEPARTAMENTO DE REDACCIÓN

- Las ediciones para las secciones **siete días**, que comprenden Perfil, Turismo, Barrios, Salud, Educación, Reportero Urbano, San Viernes, Guías de la ciudad, Estampa Lojana, Glorias del Deporte, entre otras fueron realizadas por el equipo periodístico y aporte de colaboradores externos que apoyan las secciones de salud y educación principalmente. Estos son segmentos que gustan a nuestros lectores.
- La planificación diaria para asignación de fuentes se mantiene al igual que la coordinación de temas de portada.
- Se ha atendido invitaciones diversas para coberturas y hemos esperado hasta el cierre de edición para difundir hechos noticiosos de última hora que merecen editarse como primicias, esto en eventos Reinas de Loja que terminan a media noche.
- A fin de reducir costos, se tuvo que prescindir de un periodista y se trasladó al Editor de Zamora para que realice su función en Loja y apoye también a la edición local. Para apoyo en Zamora se contrató un egresado de comunicación a medio tiempo para que realice las coberturas de manera oportuna.
- Se retomó el espacio "Loja Debate", los días miércoles a las 11h00 por Radio Planeta Sur, donde periodistas del Diario, analizan con entrevistados especiales diferentes temas de interés ciudadano y el jueves se resume este espacio y se difunde en las páginas del periódico.
- Se ha apoyado con la edición de suplementos sugeridos por mercadeo.
- Se coordinan actividades con los estudiantes que conforman el Consejo Editorial Estudiantil Diario la Hora, y el aporte semanal que deben entregar para la edición de los lunes en donde analizan temas juveniles.
- Se cumplió con la cobertura especial en cadena con diversas radios de la ciudad y provincia de Loja junto con el Diario, las elecciones 2017 y aspiramos hacer lo mismo en el 2018.
- Diariamente, se coordina con el Editor General la revisión de nuestra portada, a fin de que la misma cumpla con los requerimientos nacionales.

Se aspira para el año 2018, poder contar con el apoyo de un periodista de fin de semana que apoye con la sección de deportes que no se logran cubrir, ya que sólo están el editor y un periodista que no avanza a estar en todos los eventos y concretar el apoyo de más personas en la provincia y así incrementar la sección de Entorno que nos ayudaría a incrementar las ventas de periódico en estos sectores. En fin, se dará continuidad al trabajo periodístico con la misma responsabilidad e innovar nuevos segmentos que capten el interés de nuestros lectores y trabajar en armonía con las diferentes instituciones gubernamentales y que esta Regional siga liderando la preferencia de los lectores.

COEDICION REVISTA GENTE/ CORRECTORA TEXTOS

La corrección de los textos publicitarios mejoró el presente año, prueba de ello son las pocas reposiciones de espacios publicitarios que se han hecho. Adicional a ello, se revisan las notas periodísticas diarias y material de **siete días** que los Sres. Periodistas deben cumplir hasta las 18h00, lo cual es controlado con un reporte diario.

El suplemento dominical GENTE, es un producto que gusta a los lectores por su contenido variado y en el cual se ha ido diversificando sus segmentos con aporte de profesionales y personajes que se destacan en diferentes ámbitos.

Para volverlo más atractivo, las portadas se escogen considerando los mejores rostros, así como personas que tengan trayectoria y notoriedad.

RECURSOS HUMANOS

- Se han cumplido con todos los requerimientos de información de los organismos estatales y se vienen controlando las obligaciones laborales, a fin de mantener un archivo adecuado que permitan tener una información oportuna y ordenada.
- El año 2017, se pudieron solucionar conflictos internos con el personal de Prensa y Compaginación y mejorar así el ambiente laboral. Se entregaron uniformes en las diversas áreas de trabajo y las actividades se enmarcaron en el cumplimiento de leyes vigentes establecidas por los organismos de control y así evitar sanciones económicas y judiciales exigiendo a los empleados que cumplan con las obligaciones instituidas en el Reglamento de Trabajo.
- En materia de seguridad y salud ocupacional, mantenemos de manera externa el apoyo y asesoría de un Consultor, experto en estos temas a través del cual se viene cumpliendo con el levantamiento de información, elaboración y socialización de programas de uso de drogas y stress laboral, auditoría ambiental y más obligaciones que debemos cumplir ante los organismos competentes. Cabe indicar que aún quedan labores pendientes por ejecutar y que en transcurso del año venidero y a medida de las posibilidades económicas se irán implementando,

- Se han realizado las adecuaciones necesarias en la Planta de Producción para mejorar el espacio físico del área, mejorando la iluminación, conexiones y seguridades que permitan la comodidad que se requiere.

FINANCIERO

- De acuerdo a las recomendaciones del examen de Auditoría del año 2016, se procedió a la revisión y depuración de la cartera de clientes y proveedores a fin de tener una información razonable; igualmente se realizó junto con un asesor externo el levantamiento de Activos Fijos, revisando el cálculo de la depreciación hasta la fecha y la aplicación correcta del proceso de revalorización en algunos bienes, luego de lo cual se realizaron los ajustes correspondientes en la contabilidad de la Cía. y aprovechando las bondades del sistema SAFI, se ingresó la información al módulo de Activos Fijos todos los bienes muebles e inmuebles para su cálculo automático de depreciación de acuerdo a los parámetros establecidos para cada uno de ellos.
- Se conciliaron todas las partidas de Balance, de modo que presenten razonablemente sus saldos.
- Junto al asesor externo se procedió al levantamiento y elaboración de manuales de control interno: Manual de Políticas y Procedimiento Administrativo-Operacional de Producción, Manual de Gestión Administrativa de Propiedad, Planta y Equipo, Manual para la Administración de Fondos de Caja Chica y el de Procedimiento de compras.
- El próximo año se planifica implementar más controles en el área de producción para minimizar los costos que conlleve mayor rentabilidad para la empresa; igualmente, el manejo de desperdicios.
- Se cumplió con las obligaciones ante Organismos Gubernamentales y como entes jurídicos debemos cumplir con todos los requerimientos establecidos. Estamos al día en todas ellas.

PRODUCCIÓN

- Se logró reducir costos en el proceso de placas, debido a la adquisición que se hizo en el presente año de un CTP, que ha permitido trabajar de mejor manera.
- Por el tiempo de uso de la maquinaria existente, se ha tenido que realizar adquisición de repuestos para reactivar las máquinas de impresión, así como se realizan frecuentemente mantenimientos preventivos
- La impresión diaria de nuestro producto, ha sido normal, salvo el caso que por publicar noticias que se desarrollan en horas de la noche y que consideramos primicias, se debe retrasar la impresión de un segmento de manera coordinada con redacción y diagramación.
- Para el próximo año, poniendo a punto las máquinas esperamos conseguir nuevos trabajos de imprenta que permitan generar mayores ingresos y

aprovechar el tiempo ocioso de las mismas, de ser preciso trabajaremos con personal durante el día.

MERCADEO

El año 2017, fue de muchas expectativas en el país y esperábamos mejorar la economía en sus diferentes ramas entre ellas las actividades comerciales en cada una de las Empresas que se reflejen en sus resultados. Esto no ha sido así, porque no se observa una reactivación económica adecuada; más bien las limitaciones han llevado al cierre de negocios que son nuestra fuente de ingresos en materia publicitaria.

- Se han logrado contratos en el sector público a través de compras públicas con Instituciones como el Gobierno Provincial de Loja, Municipio de Loja (Regeneración Urbana), algunos GADs cantonales de Loja y Zamora Chinchipe, IESS de Loja y Zamora Chinchipe, entre otros.
- La venta a través de Ejecutivas de Venta se continúa en su mayoría con los clientes fijos que atiende cada una de ellas y esporádicamente se incluyen clientes nuevos.
- Se mantiene un control por los créditos que otorgan para que no implique un riesgo mayor su recuperación
- Existe un control mayor en las entregas de suscripciones y cortesías diariamente y esto se evidencia con las llamadas de nuestros suscriptores.
- La comercialización del periódico se lo hace actualmente a través de un distribuidor directo y se cancela por anticipado, lo que permite mayor liquidez
- Se han implementado varios productos que permitan obtener mayor publicidad e inclusive se ha promocionado descuentos y beneficios adicionales y la aceptación se ha reflejado por lo general con los mismos clientes.
- El próximo año se implementará algunas estrategias que permitan incrementar la venta de la publicidad principalmente que se ha visto reducida en el 2017 sin descuidar la venta de periódico.
- Los clientes sugieren que la marca también se incluya en redes sociales, por ello se realizarán las gestiones correspondientes que faciliten esta opción, considerando a todos los clientes que contraten publicidad a quienes por el mismo tiempo los tendremos en redes sociales como bonificación adicional durante el mismo tiempo que dure la contratación.
- Desde el 1 de enero del 2018, en la web se publicará la edición impresa con un día de retraso para verificar su incidencia en la venta de periódico esperando un incremento en este rubro.
- Se impondrán nuevas metas tanto en montos de ventas como en clientes nuevos para presionar el trabajo de las vendedoras que en el año 2017 no ha tenido un incremento.

DIAGRAMACIÓN

- Se realizaron las actividades normales diarias en la edición del periódico respecto a noticias y publicidad en coordinación con mercadeo y redacción
- Se implementaron nuevos diseños en suplementos adicionales para mejoramiento de plantillas y estilos captando mayor atención de los lectores, los cuales han emitido buenos criterios. Específicamente se renovó el suplemento dominical GENTE, y otros de temas específicos.
- Se realiza el tratamiento de fotografías de la sección B, siempre que este material llegue temprano de lo contrario no es posible mejorarlas.
- Se carga diariamente la edición impresa en la web

ANÁLISIS RESULTADOS

INGRESOS	PROYECTADO	CUMPLIDO	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
VENTA PERIODICO Y SUSCRIPCIONES	474,600.00	437,230.94	37,369.06	8%
VENTA PUBLICIDAD	640,000.00	548,487.53	91,512.47	14%
OTROS SERVICIOS	17,400.00	13,559.83	3,840.17	22%
OTROS BIENES	1,200.00	694.75	505.25	42%
OTROS INGRESOS	19,700.00	32,423.58	- 12,723.58	-65%
TOTAL INGRESOS	1,152,900.00	1,032,396.63	120,503.37	
		90%	10%	
COSTOS Y GASTOS	PRESUPUESTO	CUMPLIMIENTO	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
REMUNERACIONES Y OTRAS BONIFIC.	553,190.99	518,545.01	34,645.98	6%
MATERIALES	190,340.00	189,235.55	1,104.45	1%
SERVICIOS BASICOS	23,351.40	22,183.36	1,168.04	5%
SERVICIOS GENERALES	128,040.00	150,160.81	(22,120.81)	-17%
INFORMATICA Y MANT.EQUIPOS	6,600.00	5,700.12	899.88	14%
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	39,840.00	62,020.94	(22,180.94)	-56%
OTROS GASTOS CORRIENTES	28,200.00	41,245.37	(13,045.37)	-46%
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	22,637.61	16,519.24	6,118.37	27%
COSTOS AMBIENTALES	7,800.00	11,250.00	(3,450.00)	-44%
TOTAL	1,000,000.00	1,016,860.40	(16,860.40)	
RESULTADOS		15,536.23	1.68%	

Como se puede evidenciar, las ventas en todas sus partidas operativas están por debajo de lo presupuestado para este año, por diversas circunstancias que limitan alcanzar los objetivos propuestos y que básicamente se relacionan con la situación económica actual del país, incertidumbre en clientes, falta de liquidez general, cierre de negocios, etc.

También es cierto que, si bien las causas detalladas repercuten en las bajas ventas, considero que falta gestión del área de marketing para cumplir con las metas propuestas, por lo cual para el próximo año 2018 se debe reestructurar la misma con el establecimiento de nuevas políticas y estrategias.

Las ventas, principal fuente de ingreso para la sostenibilidad económica de la empresa, está con un déficit bastante importante del 10% respecto al valor presupuestado y comparado con el año anterior, el ingreso total se incrementó en 4.58% (\$45.269,45).

La venta de periódico tuvo una baja importante del 20% en el ámbito local y un 13% en el provincial comparado con el año 2016. Se cambió la modalidad de distribución a través de un mayorista a fin de que se encargue de la venta total en la ciudad abriendo más puntos de venta, pero a criterio de los lectores les limita el tema económico y prefieren revisarlo en la página web.

Se realizaron visitas a los cantones de la provincia de Loja, a fin de llegar con un saludo y por presencia de marca. Las autoridades agradecieron por la apertura que les brindamos y de ello pudimos incrementar en dos cantones de la provincia puntos de venta de periódico.

Esperamos para el próximo año, hacer lo mismo en la provincia de Zamora Chinchipe y lograr presencia y futuras ventas de nuestros productos y servicios.

LOS COSTOS Y GASTOS, necesarios para la operación de la empresa se realizaron de acuerdo a las necesidades que deben cubrirse; es así que lo correspondiente a **REMUNERACIONES Y OTRAS BONIFICACIONES**, se cumplieron dentro de lo presupuestado y se tuvo un ahorro del 6% por la reducción de personal fijo. En el grupo de **MATERIALES**, y debido al control y regulación de producción se ahorró el 1%. En **SERVICIOS BASICOS**, con el cambio de conexiones eléctricas especialmente en el área de Prensa y el cuidado en oficinas administrativas, este rubro se sujetó al presupuesto e incluso se redujo en un 5% de lo presupuestado. El grupo de **SERVICIOS GENERALES**, se incrementó en este año las reparaciones de maquinaria de Prensa que, por los años de uso, están sujetas a cambios de piezas y partes que tienen costos significativos y que obligatoriamente se deben realizar. Aunque sobrepasó el presupuesto planteado para el presente año en 17%, se observa una reducción respecto al año anterior de 7.36%.

Otro componente de este grupo es la **Publicidad y promoción** para mantener la presencia de nuestra marca a través de vallas publicitarias en centros comerciales, cortesías de periódicos y publicidad en canjes, autoconsumos, materiales para exhibición, etc. sobrepasó el presupuesto en el 37.48% y comparado con el año anterior se incrementó en el 8.96%.

Los **GASTOS FINANCIEROS Y OTROS**, agrupa impuestos, intereses, contribuciones, servicios bancarios, gastos no deducibles, etc. sobrepasó lo presupuestado en 56% por

incremento en el pago de impuestos sobre activos y patente anual, intereses y comisiones por sobregiros, pago de préstamo bancario y financiamiento del CTP, la pérdida en baja de activos que se produjo por venta y pérdida (robo) de activos y la baja de cartera por incobrabilidad que no estuvo presupuestada.

OTROS GASTOS CORRIENTES, comprende gastos de gestión, navideños y otros que incluyen la publicidad contratada por clientes en otras regionales del Diario, así como productos adicionales (libros, cd's, etc.) que se comercializan en los diferentes puntos de venta. Sobrepasó el presupuesto en el 46% y respecto al año anterior se incrementó en 44.11%.

DEPRECIACIONES, AMORTIZACIONES, por efecto del desgaste de los Activos Fijos. En el presente año, se realizó un levantamiento y regulación de todos los bienes de propiedad de la Empresa para verificar su estado, uso y condición. Además, se ajustaron los valores que por este concepto se generaron en años anteriores y los procesos de revalorización de los mismos lo que redujo el gasto por este concepto. De acuerdo al presupuesto planteado, se utilizó el 27% y se disminuyó el 36.30% respecto al año anterior.

Los **COSTOS AMBIENTALES**, también tuvieron su incremento respecto al año anterior, debido principalmente al ingreso de un gasto que por este concepto no se consideró en el año 2016 y que corresponde a honorarios por varios servicios relacionados con: Auditoría Ambiental, elaboración de manuales, atención de trámites y requerimientos realizados por el ministerio del Ambiente, Gobierno Provincial de Loja, Ministerio de Trabajo y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Incluye también el transporte y control de desechos tóxicos que se generan en la producción y que se lo realiza a través de especialistas. Respecto al presupuesto sobrepasó el 44%.

El total de costos y gastos, respecto al ejercicio anterior se redujeron en el 11.68% (\$134,544.99) que es bastante significativo. Se cuidó de que los mismos se enmarquen en lo presupuestado, pero los imprevistos en la operación se presentan y es necesario satisfacerlos. El resultado en el presente año, se redujo a \$15.536.23

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
	2017	2016
ACTIVOS	1,355,599.95	1,520,903.81
CORRIENTES	756,843.72	1,188,049.54
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	456,385.41	302,922.80
LARGO PLAZO	142,370.82	29,931.47
PASIVOS	601,935.26	862,502.56
CORRIENTE	260,479.66	313,249.07
LARGO PLAZO	339,250.99	345,115.73
DIFERIDO	2,204.61	204,137.76
PATRIMONIO	753,664.69	658,401.25
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	261,903.00	261,903.00
RESERVA LEGAL	10,362.44	10,362.44
RESERVA FACULTATIVA	13,013.54	13,013.54
RESULTADOS ACUMULADOS	300,842.26	349,571.81
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	167,237.47	
RESULTADOS DEL PERIODO	305.98	23,550.46
PASIVOS Y PATRIMONIO	1,355,599.95	1,520,903.81

Dentro de la estructura del presente Estado Financiero, podemos verificar que el grupo de **Activos** que constituyen los valores y derechos de propiedad de la Empresa, están concentrados en alto porcentaje en el **grupo de corrientes**, porque se componen de valores en efectivo, cuentas bancarias, cuentas por cobrar que están bastante altas y que se acumulan desde años anteriores siendo a la fecha algunas irrecuperables por el tiempo transcurrido. Aunque ya se ha realizado una depuración de cuentas en este grupo, aún debemos continuar con la misma en el año 2018.

La propiedad, planta y equipo, tuvo un incremento del 51% por compra del CTP y ajustes en las revalorizaciones de bienes inmuebles, así como bajas de bienes muebles. En este grupo y atendiendo las observaciones de la Auditoría 2016, se procedió a realizar un levantamiento de todos los bienes muebles e inmuebles, verificando los procesos de revalorización aplicados.

El Activo largo plazo, se incrementó por la reclasificación de la cuenta por cobrar de Edihoronews que se encontraba en el grupo de corrientes hasta que la Junta de Socios, autorice su baja correspondiente.

Los Pasivos Corrientes, son obligaciones o compromisos a corto plazo a favor de proveedores, Instituciones Estatales y Empleados. Respecto al año anterior se redujo en un 17%. En los **de Largo plazo** se observa también una reducción por la amortización de deudas a largo plazo con los pagos realizados. El grupo de **pasivos diferidos** se disminuyeron por el castigo de la deuda de Edihoronews con la provisión realizada por pérdidas futuras, acumuladas con los resultados positivos obtenidos en ejercicios anteriores.

El grupo patrimonial, donde constan el capital de la compañía, las reservas y resultados, se incrementaron en el 14% (\$110,493.53), por efecto de ajustes y regulaciones efectuadas, dentro del proceso de la depuración de cuentas.

El año 2017, en lo económico no cubrió las expectativas esperadas, lo cual ha limitado la operación de la Compañía y nos queda mucho por cumplir. Esperamos en el 2018 mejorar algunos procesos y gestión que permitan alcanzar nuevos objetivos. En cuanto a presencia de marca, hemos estado presentes en varios eventos en ámbitos, educativos, culturales, deportivos, etc.

En el año 2018, con aprobación de Junta de Socios, se procederá a depurar, reclasificar y ajustar algunas partidas, cuidando no afectar al patrimonio de la Compañía. Es decir, aplicando la normativa contable actual y aprovechando algunas reservas acumuladas que pueden utilizarse, se podrá dar de baja carteras de clientes irrecuperables con lo cual se presentará un Estado de situación más limpio.

Atentamente,


Dra. Cecilia Correa Granda
GERENTE GENERAL
EDIHORA CIA. LTDA.

Loja, Diciembre 31 de 2017