

INFORME DE GERENCIA

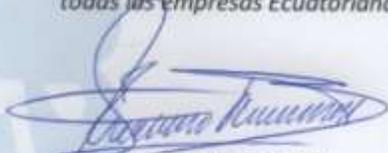
Cuando se trabajó en el presupuesto para el año 2013 lo primero que se indicaba que la única forma de tener utilidades para el año 2013 era restringir lo más que se pueda los gastos ya que los ingresos como publicidad y circulación se creía que iban a bajar por la reducción de la publicidad oficial.

Los egresos en efecto se logró bajar no solo a la cantidad de que se gastó en el 2012, sino que en la mayoría de los rubros como ser: Materia prima, servicios básicos, servicios generales, informática, mantenimiento de equipos, gastos financieros, a más de igualar a los gastos del 2012 se logró bajar un porcentaje mínimo pero se redujo estos gastos.

Los ingresos como ser de venta de periódico o circulación se incrementó en un 2.59%, pero la publicidad se logró cubrir un 96.17% de lo conseguido en el 2012, lo que hace que se tenga una pérdida en el año 2013, fue exactamente la falta de revistas, informes, insertos que normalmente había del sector público.

Se ha logrado con éxito la reducción de personal tanto en Machala, Loja y Zamora esperando que con esta medida para el 2014 se logre una buena utilidad.

Gracias de nuevo por la oportunidad que se me ha dado agradeciendo a los señores Accionistas como también a los señores empleados por el apoyo en la gestión. Las circunstancias Políticas y Económicas del País influyo mucho en todas las empresas Ecuatorianas.



Dr. Eduardo Vivanco Cell,
Gerente General