

## **INFORME DE GERENCIA**

*2012 un año lleno de ataques a los Medios de Comunicación, en su parte editorial como también en la parte de publicidad.*

*La baja considerable en la publicidad oficial, como portada y contraportada y páginas segunda y tercera, ha hecho que el monto de publicidad baje un 15% de lo programado. Aunque el incremento del 33% en suplementos, insertos, impresos en esta Regional hacen que el presupuesto de la publicidad baje al 8% no cumplida.*

*En cambio, los egresos a más de cumplir con lo presupuestado tenemos una baja del 5% en remuneraciones y otras bonificaciones, debido a la suspensión de varios puestos de trabajo.*

*En total queda una utilidad que si bien no es la esperada, el año ha sido para mantenerse y poder ver alternativas para el próximo año.*

*Gracias a los señores accionistas por la confianza y el apoyo a esta Gerencia, como también gracias a cada uno del personal que forma parte de esta empresa a quien hago público mi reconocimiento, que juntos con ellos hemos logrado mantener al producto en primer puesto tanto en la regional Loja como en Zamora.*



**Dr. Eduardo Vivanco Celi**  
**Gerente General**