

## **INFORME DE GERENCIA AÑO 2012**

**En un cuadro comparativo de Ingresos entre el 2010 y 2011 nos podemos dar cuenta del incremento del 10% del total de los ingresos, destacándose el 11% en Publicidad y el 17% en Ventas de otros Servicios.**

**Venta de Servicios significa, incremento de ventas de Suplementos Institucionales, Municipales, Provinciales, Suplementos Comerciales. Se calcula que en el año se elaboraron de 200 a 250 suplementos.**

**Al seguir manteniéndose en una lectura del 74% en la provincia de Loja y el 65% en la provincia de Zamora, seguiremos conservándonos en primer lugar y con altas posibilidades de fuertes ajustes tanto en publicidad como en suplementos, rubros que se han incrementado y cumplido las metas.**

**Gracias a los señores Accionistas por la confianza y por el apoyo a los trabajos de esta Gerencia; y, gracias a todos y cada uno del personal que forma esta Empresa, porque con el apoyo de cada uno de ellos hemos logrados entregar diariamente el producto de nuestro esfuerzo y que gracias a nuestros lectores, hemos logrado una cobertura y lectura del 74% en la provincia de Loja.**



**Dr. Eduardo Vivanco Celi  
GERENTE GENERAL  
EDIHORA CIA. LTDA.**