

PLANETA SUR. PLANETSUR CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Sres. Socios:

La Radio Planeta sur 106.1 FM. en el presente año, continúa buscando nuevas alternativas en su programación con contenidos acorde al gusto de los oyentes. Con ello, se ha logrado que la radio se escuche más y sea más conocida. El Ing. César Bermeo, como Coordinador de la radio apoya mucho en la parte técnica tanto en el estudio como en las antenas con lo cual se ha mejorado la señal y el alcance de nuestra cobertura, manteniendo al medio en un nivel muy competitivo.

En busca de tornarlo al medio como NOTICIOSO, a partir de mayo del presente año, se han estructurado tres noticieros en la mañana, medio día y noche y adicionalmente se creó un segmento con cápsulas noticiosas cada media hora denominada "la hora en un minuto"; de esta forma se la está consolidando como una radio informativa, sin descuidar los espacios de entretenimiento, deportivos, culturales, etc.

También se la impulsa a la Radio a través de la fanpage y la página web, donde transmitimos en vivo la mayoría de entrevistas que se llevan a cabo en el estudio con una considerable respuesta de nuestros seguidores.

En cada evento que auspicia Diario la Hora se vincula también a la radio; de esta manera se la promociona como "la radio de Diario la Hora", a fin de hacer presencia a través de los dos medios de comunicación, inclusive con transmisiones de eventos que consideramos importantes y a través del Facebook live. Muestra de ello es la transmisión como medio oficial del Rally Nacional Loja y se continuará buscando estos espacios que nos permitan posicionar la radio.

Situación Financiera

PARTIDAS	PRESUPUESTO 2018	CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE
INGRESOS	26.968,97	15.313,58	57%
GASTOS			
De Personal	7.588,10	5.964,55	79%
Bienes y Servicios de Consumo	7.700,00	6.437,98	84%
Gastos Financieros y Otros	550,00	1.435,98	261%
Depreciaciones	1.330,00	1.369,81	103%
TOTAL GASTOS	17.168,10	15.208,32	89%

Los ingresos obtenidos, permitieron subvencionar los gastos operativos en el presente año. Las ventas de servicios alcanzaron sólo el 57% de lo presupuestado, produciéndose un déficit del 43%. La competencia local es amplia y no permite captar mayor publicidad directa, ya que actualmente lo hacemos en coproducción con los locutores de varios programas. Los egresos alcanzaron el 89% de lo estimado en este grupo, produciéndose un ahorro presupuestario de 11% y como se puede observar los resultados no se lograron cumplir. Este año algunas partidas se sobrepasan porque se subestimaron, hubo un incremento en tasas municipales y desde este año pagamos la contribución mensual a la Arcotel de acuerdo a los ingresos generados en el año anterior y mensualmente.

Se continúa buscando alternativas de publicidad con clientes nuevos, en algunos casos hemos tenido acogida y en otros estamos a la espera de la confirmación. Se redujo la publicidad estatal y más bien estamos trabajando con agencias publicitarias en Quito y Guayaquil. Desde el próximo año, se cambiará a arrendamiento de espacios, ya que la coproducción no se cumple porque no cubre lo mínimo.

Este año, también se ha tenido que contratar locutores para que realicen los programas de noticias, ya que no aceptan otra modalidad por lo cual han habido egresos extras a lo presupuestado.

Está pendiente cancelar la contribución de la SAYCE que corresponde al 1.25% de la facturación anual desde el 2008 al 2018 y que se lo debe hacer porque corremos el riesgo de que nos inicien el cobro a través de un proceso judicial. Actualmente, no podemos cancelar ese valor que estimo en \$4.000.00 más los intereses generados.

Estamos atentos a que salga el nuevo reglamento del concurso para la adjudicación de frecuencias para poder concursar nuevamente y que la compañía tenga su concesión propia ya que actualmente estamos administrando la concesión del Dr. Francisco Vivanco. Este proceso también tiene un costo valorado en \$4.500,00 por ello se considera la opción de que sobre la base del concurso anterior se encuentre quien nos ayude con la modificación y los costos se minimicen.

Para seguir mejorando, hace falta la adquisición de un procesador de audio, equipo de transmisión vía Facebook y ampliación de la sala de entrevistas ya que cuando nos visitan más de tres personas, el espacio no es suficiente.

El próximo año, con el proceso electoral, se trabajará para captar mayor publicidad, que permita subvencionar algunas actualizaciones en el estudio y que hacen falta para seguir mejorando los espacios.

Loja, diciembre 31 de 2018


Dra. Cecilia Correa Granda
GERENTE GENERAL
PLANETA SUR. PLANETSUR CIA. LTDA