

**RADIO PLANETA SUR. PLANETSUR CIA. LTDA.  
INFORME ECONOMICO Y ACTIVIDADES 2016**

Sres. Socios:

El año 2016 ha sido un año de muchos objetivos cumplidos y que se reflejan en los Estados Financieros adjuntos

El incremento en venta de publicidad especialmente, es notorio. El haber mejorado la nitidez de la señal que transmitimos a través de la implementación de nuevos equipos es la base de este mejoramiento. Esto ha posibilitado tener una mayor presencia de la radio en la ciudad y provincia. Los Gastos también han sido efectuados con mucha cautela y los estrictamente necesarios. Esto provocó que tengamos resultados positivos después de algunos ejercicios cerrados con pérdidas.

Adicionalmente, se fortalecieron los dos noticieros con emisiones en la mañana y medio día, se los volvió más dinámicos con participación de invitados. Junto a Diario La Hora, retomamos el segmento de LOJA DEBATE, que tiene mucha acogida y se lo realiza con la intervención de todos los periodistas del Diario, demostrando mucho profesionalismo y colaboración.

Se crearon nuevos programas a través de coproducción, dando la oportunidad a jóvenes talentosos del área de la comunicación que les gusta hacer radio con programación variada.

Con el avance de la tecnología, es importante también la actualización de los medios. Por ello se contrató el diseño de la página web de la radio, a través de la cual nos sintonizan en las diferentes localidades y por los comentarios que recibimos nos damos cuenta de la acogida que estamos teniendo.

Respecto al concurso de frecuencias del cual fuimos descalificados, se procedió a presentar el recurso de revisión ante la ARCOTEL y esperamos tener resultados positivos para continuar trabajando y sirviendo a la comunidad

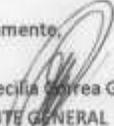
Para el año 2017, tenemos la certeza que mejoraremos mucho más ya que hemos empezado a trabajar con Agencias Publicitarias de otras ciudades y nos envían pautaaje variado y se tiene previsto realizar convenios con Instituciones culturales ayudando a difundir material con el que cumplimos nuestra obligación del segmento intercultural y de esta manera cumplir con lo establecido en la ley de comunicación evitando llamados de los Organismos Estatales que continuamente monitorean los medios para verificar estos cumplimientos.

Los convenios con otros medios de comunicación es saludable y se asegura nuestra presencia. Es así, que se tiene previsto con motivo de las próximas elecciones y junto a Diario la Hora, realizar las transmisiones sobre este importante evento.

Buscaremos nuevas alternativas que nos permita atraer más oyentes y con ello más clientes que son la base fundamental en toda Institución.

Guardamos la esperanza que podamos seguir operando y los Organismos correspondientes nos autoricen la concesión de la frecuencia radial y que a la fecha está en duda, para no perder el trabajo realizado y los avances que se han logrado. Por nuestra parte, seguiremos comprometidos para hacer que esta Empresa de comunicación se ubique dentro de las de mayor rating de sintonía.

Atentamente,

  
Dra. Cecilia Torreá Granda  
GERENTE GENERAL  
EDIHORACIA, LTDA.