

1. Se evidencia que en el año 2013, quedaron saldos por cobrar a clientes, pero que no existe recuperación de los mismos ni tampoco depósitos por este concepto, por ello, no se ha podido determinar su veracidad. Igualmente, en el año 2014, se emitieron facturas y no hay evidencia de su pago.
2. Igualmente sucede con Cuentas por Pagar que no hay un detalle de acreedores.
3. Las ventas de publicidad que generaron ingresos, no fueron suficientes para satisfacer los gastos operativos, provocando una pérdida en el período. En este período, se perdieron alrededor de \$3.000,00 del CNE, ya que por negligencia de la administradora anterior, no realizó los procedimientos adecuados con el fin de que cancelen la publicidad política contratada, por lo cual este Organismo no canceló por falta de sustentos.

Continuaremos en el próximo año, promocionando la radio Planeta, a través del Diario La Hora, a fin de hacer presencia y podamos captar anuncios que generen ingresos a la Compañía. Nos satisface conocer que los pequeños cambios realizados hasta la fecha, han permitido mejorar la señal y tenemos reportes de diversos sitios de la provincia de Loja, como son Zapotillo, Catacocha, Santiago, Catamayo a los cuales estamos llegando con nitidez.

Comprometo desde ya vuestro apoyo, para ubicar a Radio Planeta sur, en el sitio que se merece, aunando esfuerzos con el personal que labora, estoy segura lo lograremos

Atentamente,


Dra. Cecilia Correa Granda
GERENTE GENERAL
PLANETA SUR PLANETSUR CIA. LTDA.

PLANETA SUR. PLANETSUR CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
Al 31 de Diciembre 2014

Sres. Socios:

Desde el mes de Septiembre del año 2014, que recibí el encargo de la Gestión Gerencial de esta compañía, en primera instancia mi preocupación fue reorganizar administrativa y financieramente la misma. Debo recalcar que de la Administradora anterior, no recibí informes ni documentación completa que permita tener una visión clara de la situación en que estaba la radio, ni los trámites pendientes y obligaciones ante Organismos controladores.

Sin embargo, ante la realidad que se observaba, se realizaron varias gestiones para mejorar la señal, ya que por los equipos con los que contaba la radio, impedían la claridad de la misma y con los escasos clientes que por su fidelidad han permanecido, no estaba generando suficientes recursos para sustentar económicamente la operación.

Se procedió a contratar un técnico para que realice una evaluación de los equipos existentes tanto en la oficina como en las instalaciones donde está la antena y nos indique el camino adecuado que nos permita. El informe dio como resultado que debían cambiarse varios equipos, lo cual significaba una inversión aproximada de \$20.000,00, lo cual resultaba imposible en las actuales circunstancias. Se propuso alquilar los mismos con un pago mensual de \$500.00, lo cual fue aprobado por los socios. Sin embargo, analicé otras opciones y se presentó la posibilidad de adquirir un transmisor de 1.000 vatios en \$5.000,00, totalmente nuevo y considerando que con ello lograríamos mayor cobertura, se iniciaron las gestiones para su compra al igual que se cambiaron en el estudio consola, micrófonos y algunos accesorios.

El financiamiento para estas adquisiciones se lo ha realizado con préstamo de Diario La Hora, con la seguridad de que con mayor cobertura tendremos más clientes que pautarán con nosotros y aseguramos el financiamiento. A través de un canje publicitario se logró adquirir una computadora.

En cuanto a programación, seguimos manteniendo el programa noticioso en la mañana y al medio día con Lorena Ludeña, en la tarde el Programa Divas al Aire con Johana Romero y desde las 17H30 a 19H00 otro programa noticioso con los hermanos Lindon y Pablo SanMartín, quienes hacen un programa con invitados en vivo, con llamadas al aire y que está ganando sintonía.

Para el año 2015, tenemos previsto incrementar dos programas más: con los jóvenes del Consejo Editorial de Diario la Hora, "Cada loco con su tema", quincenalmente los días Miércoles y reprise el Sábado; el otro, "La Hora Cervantina" con el escritor Luis Antonio Quizhpe, y que tendrá invitados en vivo y el objetivo es fomentar la lectura.

En la parte financiera, de acuerdo a los resultados obtenidos, y con la poca información recopilada se puede determinar lo siguiente: