Cuenca, Abril 25 del 2008

INFORME DE GERENCIA

Señores Socios de CAFISAMS CIA LTDA

Por medio del presente doy a conocer a Ustedes el Informe de Gerencia correspondiente a la gestión del 2007

Durante este ejercicio económico los esfuerzos de CAFISAMS estuvieron enfocados a consolidar las estrategia de aseguramiento del mercado, para lo cual se mejoraron locales, se dio capacitación al personal, con el propósito de alcanzar las metas trazadas. Somos un equipo que creemos en el servicio, nos formamos día a día en el camino a la excelencia.. El convertirnos en el más grande y eficiente distribuidor de PORTA CELULAR constituye nuestro mejor logro.

En el negocio de la Telefonía Celular existe mucha competencia y esto nos ha dificultado un mayor crecimiento. A pesar de esto de las condiciones del mercado, CAFISAMS fiel a su estrategia de consolidación incremento sus ingresos en el rubro de venta de tarjetas y equipos, pero debido a la competencia nos vimos obligado a disminuir nuestras utilidades. Los resultados mostrados en los Estados Financieros son la expresión del estado en que se encuentra la Telefonía Celular.

Para el ejercicio siguiente se avizora una mayor contracción del negocio a nivel nacional. Pero planeamos nuevas estrategias que permitan mantenernos en el mercado

Wilson Mera A.
GERENTE GENERAL
CAFISAMS CIA LTDA