

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO HUALAMBARI TOURS CIA.LTDA.

INFORME A LOS SOCIOS PERIODO 2013

El periodo 2013 fue un año difícil a pesar de que las ventas se mantuvieron, nuestro mayor ingreso es el cobro de servicios de fees nacional e internacional y el turismo emisor y receptor donde las ventas se reflejan radicalmente

Las comisiones de las aerolíneas por emisión de boletos se mantienen alrededor del 1% las mismas que representan en porcentaje pequeño de los ingresos de la compañía.

Con el fin de obtener mejores ingresos realizamos convenios con aerolíneas y consolidadoras para conseguir mejores comisiones. Las aerolíneas cada vez nos exigen un objetivo de ventas mayor por lo que dificulta lograr una mejor comisión.

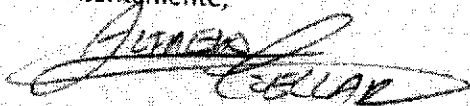
La utilidad del año 2012 (38.456,92) a relación del año 2013 bajo a 23.369,74 por lo que los gastos se incrementaron, en remodelación de la oficina y reparación del motor de uno de los vehículos que posee la empresa.

Se cambió el sistema contable para un mejor control en la contabilidad y se contrató a un contador para su buen manejo y control de la misma.

Hemos tenido un buen control de la cartera para poder tener una cierta estabilidad en medio de una competencia sumamente desleal y agresiva y un público que cada vez utiliza más internet para la adquisición de sus boletos y servicios turísticos.

Sin más por el momento pongo en consideración los respectivos Balances y este Informe.

Atentamente,



Alfredo Coellar

GERENTE GENERAL