

INFORME DE GERENCIA DEL PERIODO 2008

Una vez finalizado el ejercicio económico del año 2008 en mi calidad de Gerente General de la Empresa MOTRICENTRO CIA LTDA, se presenta el siguiente informe de gerencia.

Se realizó un análisis comparativo de los estados financieros del año 2007, con respecto al año 2008; notamos que las utilidades netas del periodo fueron de \$ 152,507.27 en comparación con las utilidades netas de periodo del año 2007 que fueron de \$145,207.24 existiendo un incremento del 4.78% en utilidades.

ANALISIS DE MERCADO

En el año 2007, a nivel país se vendieron un total de 91.778 vehículos, en el año 2008 se alcanzo los 112,599 vehículos vendidos.

Al principio del año 2008 la industria automotriz se mantuvo cauta en cuanto a las proyecciones, sin embargo a partir del segundo trimestre empezó un crecimiento sostenido que permitió terminar con el mejor año en ventas para la industria automotriz.

El crecimiento que obtuvo MOTRICENTRO en unidades vendidas fue de un 70% comparado con el 2007, el resultado obtenido por nuestro proveedor AEKIA en el mismo ejercicio fue del 52% de crecimiento.

De acuerdo al anuario del 2008 de AEADE, la participación en el mercado nacional de la marca KIA fue 4.149 unidades vendidas que representa un 3.68%, del mercado nacional.

Ventas Globales

En el ejercicio del año 2007 las ventas globales de MOTRICENTRO llegaron a \$ 5,484,805 para el año 2008 estas cifras subieron a \$7,289.757 notando un aumento en ventas del 33% versus el año 2007, siendo las ventas de KIA las que ayudaron a consolidar la consecución de este logro.

CUADRO DE VENTAS NETAS GLOBAL

	2007	2008
Total	5,484,805	7,289.757

Vehículos

En ventas de vehículos notamos un crecimiento en valor monetario gracias a las 292 unidades KIA vendidas en 2008, esto permitió a la empresa alcanzar el tercer puesto a nivel nacional como el concesionario con mayor desarrollo del Ecuador.

REPORTE DE VENTAS VEHICULOS

	2007	2008
Total	3,752,403.58	5,604,738.99

Repuestos

En ventas de repuestos notamos un incremento del 16.44% en comparación con el año 2007 gracias a que ahora se realiza la petición de repuestos en forma diaria de acuerdo a los requerimientos de nuestros clientes, a su vez existe un crecimiento en repuestos solicitados por taller.

REPORTE DE VENTAS REPUESTOS

	2007	2008
Total	293,408.28	351,200.14

LLantas

Se obtuvo un crecimiento en llantas puesto que la empresa se enfoco en el abastecimiento de productos para todos los segmentos esta situación permitió a MOTRICENTRO Cia Ltda. llegar a una mayor cantidad de clientes.

REPORTE DE VENTAS LLANTAS

	2007	2008
Total	975,124.56	1,127,889.25

Línea AJE

El lo referente a ventas de mercadería de la línea AJE existe una reducción en ventas, en especial en motocicletas.

REPORTE DE VENTAS MERCADERIA AJE

	2007	2008
Total	246,625.25	136,150.98

Taller y Tecnicentro

El lo referente al taller-mecánico y tecnicentro hemos obtenido calificaciones en las auditorias de KIA por encima de los 800 puntos quedando cada vez mas cerca de convertir al taller de Motricentro en un taller Tipo A.

En tecnicentro se genero vínculos comerciales con las empresas relacionadas mediante promociones que han permitido contar con una constante afluencia de vehículos

REPORTE DE VENTAS TALLER MULTIMARCA

	2007	2008
Total	59,541.20	132,164.95

Cuentas por pagar

En este rubro se encuentran las cuentas y documentos por pagar a nuestros proveedores especialmente a AEKIA y ERCO.

Cuentas por cobrar.

Los rubros significativos en este grupo de cuentas corresponden a las líneas de vehículos, en lo que corresponde a los créditos manejados por CFC.

PROYECCIONES 2009

De acuerdo a las proyecciones de la industria automotriz se espera que este año se termine con 72 000 unidades vendidas. Lo cual significa que el mercado caería en un 36% comparado con 2008.

Las ensambladoras nacionales han tenido que hacer un ajuste en sus planes de producción para este año, La restricción de importaciones obliga ajustar la producción, cumpliendo con la medida del Gobierno de reducir en 35% la importación de CKD.

En lo referente a AEKIA piensan llegar a las 4800 unidades vendidas lo que representa un crecimiento de casi el 9% compara con el año anterior, de acuerdo este crecimiento proyectado por la marca, las unidades a vender por MOTRICENTRO en el 2008 seria de 312 unidades.

En las líneas de llantas se buscara enfocarse en ventas al cliente final que nos brindan mayores márgenes de rentabilidad, por el momento cerca del 60% representa mayoristas y el 40% para cliente final situación que pensamos revertir

En el área de repuestos se tiene un incremento constante en los rendimientos que esta línea genera, estamos gestionando con ASIAUTO abastecerlo en algunas líneas, de lograrse este cometido MOTRICENTRO podrá tener un mejor manejo de los proveedores gracias al volumen de compra generado, la proyección de ventas esta estimada en \$ 360,000 al terminar el 2009, además se creara una línea denominada MOTRIACCESORIOS enfocada a la comercialización de accesorios e insumos que funcionara en el nuevo showroom.

Se buscara obtener la mas alta calificación en las auditorias que realice AEKIA en este año y terminar como un taller Tipo A.

Se impulsara la línea AJE en especial la división de motocicletas

Agradezco al Presidente, Vicepresidenta y a los Accionistas la confianza depositada en mí.

Atentamente,

LENIN NEIRA
Gerente General

MOTRICENTRO CIA. LTDA.

Empresario Auto LTDA.