



INFORME DE GERENCIA

Ejercicio Económico que terminó el 31 de diciembre 2017

1. CUMPLIMIENTO DE OBEJETIVOS PREVITOS PARA EL EJERCICIO 2017

El objetivo primordial de la empresa es y será el crecimiento económico comercial permanente, sin embargo varios factores como la inestabilidad política y económica del País, influyeron notablemente en la decisión de los clientes de realizar inversiones, en el caso de vehículos; principal rubro de ingresos de la empresa, puesto que por su valor constituye una inversión alta, misma que debe ser analizada minuciosamente.

Con las adecuadas políticas de ventas aplicadas durante el ejercicio económico 2017 y con la concesión de créditos directos de parte de la Compañía se ha logrado mejorar los ingresos y obtener los resultados que reflejan los Estados Financieros, logrando un nivel de ventas y participación en el mercado que permitió una estabilidad económica.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

La Administración de la Empresa ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones y resoluciones emanadas de la Junta General Universal de Socios, celebrada el 11 de abril de 2017.

3. ANALISIS DEL ENTORNO POLITICO Y ECONOMICO

Conforme a la legislación vigente en esta oportunidad presento y someto a su consideración el informe anual resumido de actividades y resultados de la compañía y que corresponde al ejercicio económico del periodo 2017.

Así mismo deseo aclarar que todos los datos que proporciono son de fuentes confiables, las pautas que serán citadas; con respecto a la información financiera contable debo ratificar que fueron apegadas a las normas contables usuales.

La balanza de pagos al cierre del año 2017 terminó positiva, pero menor a la balanza de pagos registrada en el periodo 2016, la razón principal es que la restricción y cupos de importaciones fueron eliminadas.





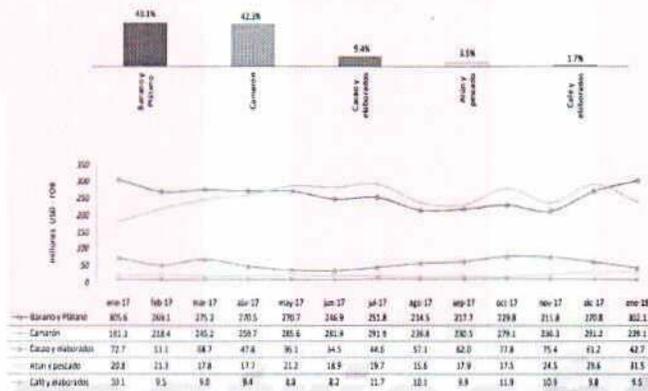
Se estima al cierre del 2018 que habrá un crecimiento de la economía ecuatoriana medida con un PIB positivo del 2% según el BCE y del 1.3% según el FMI.

La Economía Ecuatoriana está ubicada en los últimos lugares de las economías latinoamericanas, por los bajos crecimientos económicos registrados.

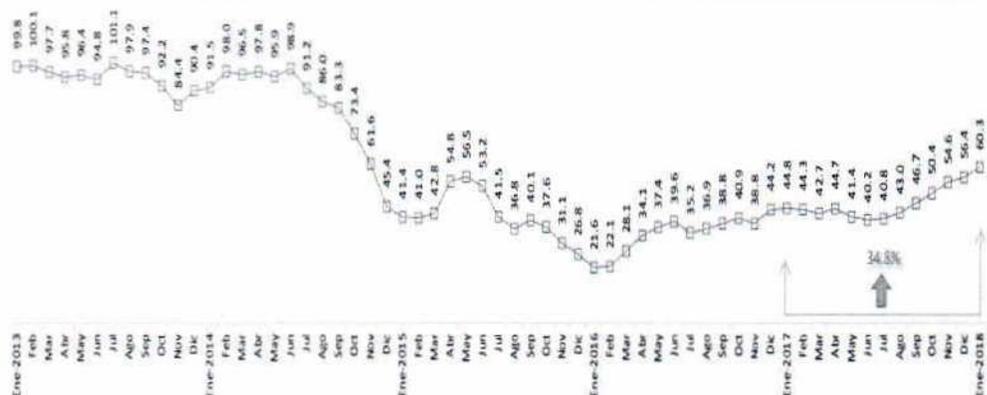
PIB



Exportaciones no Petroleras



Variación del Precio del Barril del Petróleo





4. HECHOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO 2017

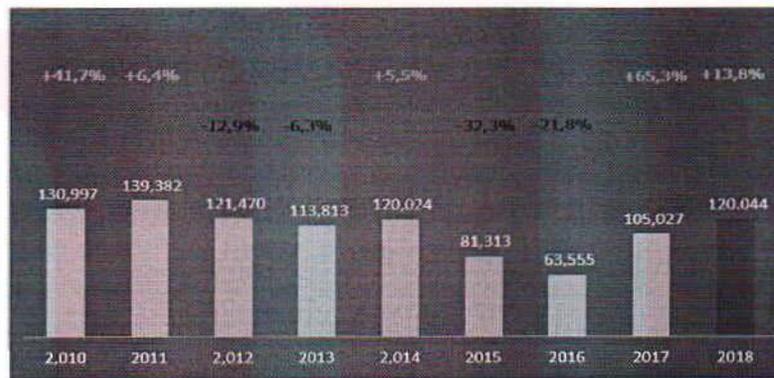
4.1 AMBITO COMERCIAL

La venta de productos y líneas de Motricentro durante el ejercicio económico 2017, reflejan una estabilidad y continuidad mensual, misma que se refleja en su posicionamiento de mercado, abarcando cada vez más y a su vez ampliado el espectro de clientes de la empresa.

4.2 ANALISIS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Analizando el cuadro proporcionado por AEKIA se puede observar que la industria automotriz este año se incrementó en 41472 unidades que representa el 65.30% con relación al año 2016.

Ventas desde el año 2010 y Proyección para el 2018



Ventas por cada Marca a Nivel Nacional – 2017 Industria Automotriz



Kia en el mercado nacional este año 2017 cerró con una participación de 17,30%



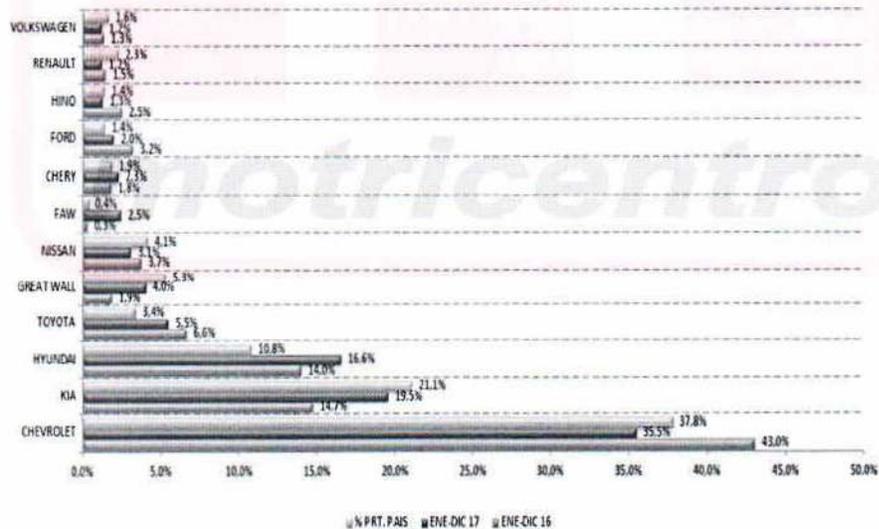
Ranking De Ventas Del Azuay - Industria Automotriz -2017

EVOLUCION MERCADO POR TIPO DE VEHICULO

MARCA	ENERO - DICIEMBRE			% PARTICIPACION				CRECIMIENTO UNID		% CRECIMIENTO	
	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	% VARL	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17
TOTAL	3.358	2.871	5.461	100,0%	100,0%	100,0%		-487	2.590	-14,5%	90,2%
AUTOMOVIL	1.349	1.278	2.505	40,2%	44,5%	45,9%	1,4%	-71	1.227	-5,3%	96,0%
PICK UP											
SUV	1.346	1.118	2.337	40,1%	38,9%	42,8%	3,9%	-228	1.219	-16,9%	109,0%
VAN	196	128	254	5,8%	4,5%	4,7%	0,2%	-68	126	-34,7%	98,4%
CAMION	376	258	252	11,2%	9,0%	4,6%	-4,4%	-118	-6	-31,4%	-2,3%
BUS	91	89	113	2,7%	3,1%	2,1%	-1,0%	-2	24	-2,2%	27,0%

RANKING TOP MARCAS POR TIPO DE VEHICULO

MARCA	UNIDADES			% PARTICIPACION				CRECIMIENTO UNID		% CRECIMIENTO	
	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	% VARL	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17
CHEVROLET	1.469	1.235	1.930	43,7%	43,0%	35,5%	-7,6%	-234	701	-15,9%	56,8%
KIA	368	423	1.067	11,0%	14,7%	19,5%	4,8%	55	644	14,9%	152,2%
HYUNDAI	499	401	904	14,9%	14,0%	16,6%	2,6%	-98	503	-19,6%	125,4%
TOYOTA	231	190	299	6,9%	6,6%	5,5%	-1,1%	-41	109	-17,7%	57,4%
GREAT WALL	27	54	221	0,8%	1,9%	4,0%	2,2%	27	167	100,0%	309,3%
NISSAN	148	107	169	4,4%	3,7%	3,1%	-0,6%	-41	62	-27,7%	57,9%
FAW	5	8	135	0,1%	0,3%	2,5%	2,2%	3	127	60,0%	1587,5%
CHERY	31	52	125	0,9%	1,8%	2,3%	0,5%	21	73	67,7%	140,4%
FORD	121	92	108	3,6%	3,2%	2,0%	-1,2%	-29	16	-24,0%	17,4%
HINO	76	72	69	2,3%	2,5%	1,3%	-1,2%	-4	-3	-5,3%	-4,2%
RENAULT	41	42	67	1,2%	1,5%	1,2%	-0,2%	1	25	2,4%	59,5%
VOLKSWAGEN	85	38	66	2,5%	1,3%	1,2%	-0,1%	-47	28	-55,3%	73,7%
JAC	89	45	61	2,7%	1,6%	1,1%	-0,5%	-44	16	-49,4%	35,6%
MAZDA		11	60		0,4%	1,1%	0,7%	11	49		445,5%
CITROEN	19	5	53	0,6%	0,2%	1,0%	0,8%	-14	48	-73,7%	960,0%
OTROS	149	96	121	4,4%	3,3%	2,2%	-1,1%	-53	25	-35,6%	26,0%
TOTAL	3.358	2.871	5.461	100%	100%	100%				-14,5%	90,2%





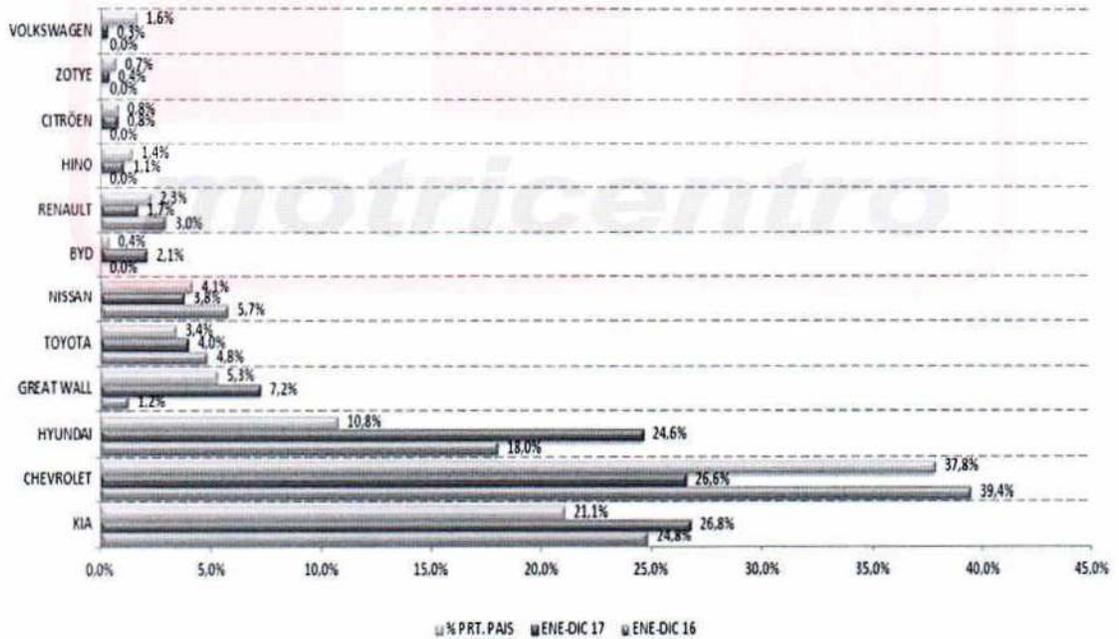
Ranking De Ventas De Loja - Industria Automotriz -2017

EVOLUCION MERCADO POR TIPO DE VEHICULO

MARCA	ENERO - DICIEMBRE			% PARTICIPACION				CRECIMIENTO UNO		% CRECIMIENTO	
	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	% VARL	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17
TOTAL	1.014	644	1.607	100,0%	100,0%	100,0%		-370	963	-36,5%	149,5%
AUTOMOVIL	487	327	880	48,0%	50,8%	54,8%	4,0%	-160	553	-32,9%	169,1%
PICK UP											
SUV	356	248	625	35,1%	38,5%	38,9%	0,4%	-108	377	-30,3%	152,0%
VAN	40	17	10	3,9%	2,6%	0,6%	-2,0%	-23	-7	-57,5%	-41,2%
CAMION	101	46	58	10,0%	7,1%	3,6%	-3,5%	-55	12	-64,5%	26,1%
BUS	30	6	34	3,0%	0,9%	2,1%	1,2%	-24	28	-80,0%	466,7%

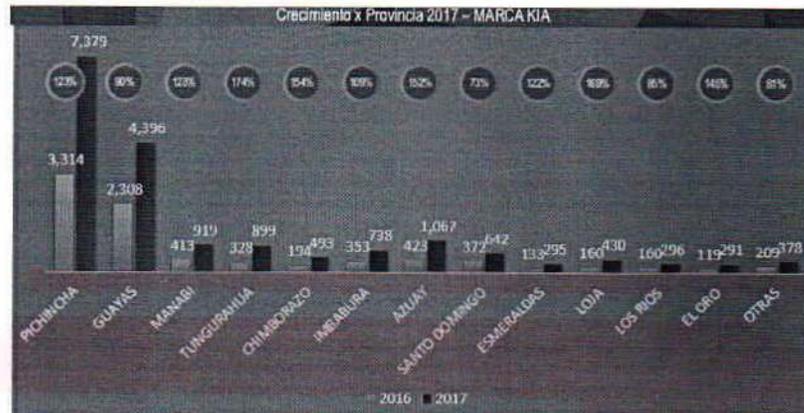
RANKING TOP MARCAS POR TIPO DE VEHICULO

MARCA	UNIDADES			% PARTICIPACION				CRECIMIENTO UNO		% CRECIMIENTO	
	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	% VARL	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17	ENE-DIC 16	ENE-DIC 17
KIA	76	160	430	7,5%	24,8%	26,8%	1,9%	84	270	110,5%	168,8%
CHEVROLET	504	254	427	49,7%	39,4%	26,6%	-12,9%	-250	173	-49,6%	68,1%
HYUNDAI	211	116	396	20,8%	18,0%	24,6%	6,6%	-95	280	-45,0%	241,4%
GREAT WALL		8	116		1,2%	7,2%	6,0%	8	108		1350,0%
TOYOTA	71	31	64	7,0%	4,8%	4,0%	-0,8%	-40	33	-56,3%	106,5%
NISSAN	75	37	61	7,4%	5,7%	3,8%	-1,9%	-38	24	-50,7%	64,9%
BYD			34			2,1%	2,1%		34		
RENAULT	10	19	27	1,0%	3,0%	1,7%	-1,3%	9	8	90,0%	42,1%
HINO			17			1,1%	1,1%		17		
CITROEN			13			0,8%	0,8%		13		
ZOTYE			6			0,4%	0,4%		6		
VOLKSWAGEN	6		5	0,6%		0,3%	0,3%	-6	5	-100,0%	
SCANIA	22		4	2,2%		0,2%	0,2%	-22	4	-100,0%	
MERCEDES BENZ		6	3		0,9%	0,2%	-0,7%	6	-3		-50,0%
SOUEAST			2			0,1%	0,1%		2		
OTROS	39	13	2	3,8%	2,0%	0,1%	-1,9%	-26	-11	-66,7%	-84,6%
TOTAL	1.014	644	1.607	100%	100%	100%				-36,5%	149,5%





Crecimiento x Provincia año 2017 – KIA



4.3 INFORME DEL AREA DE POSVENTA

En lo que a Post Venta se refiere podemos notar un decrecimiento en los volúmenes de venta de las siguientes líneas: Llantas, Tecnicentro, no obstante en la línea de Vehículos, Repuestos y Accesorios, Talleres (Mecánica – Chapa y Pintura), y otros podemos observar un crecimiento importante.

VENTAS POR LINEAS	2016	2017	% VARIACION 2016 - 2017
VEHICULOS	\$ 11,158,991	\$ 30,381,630	172%
LLANTAS	\$ 832,425	\$ 760,536	-9%
REPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ 2,079,097	\$ 2,275,698	9%
TECNICENTRO	\$ 54,958	\$ 34,994	-36%
TALLERES	\$ 406,477	\$ 473,140	16%
OTROS	\$ 59,186	\$ 72,861	23%
SUMAN	\$ 14,591,134	\$ 33,998,859	133%

5. AMBITO FINANCIERO

A partir del año 2017 la Empresa ha concedido créditos directos en la venta de Vehículos, con su debido financiamiento, lo cual sirve para poder ingresar en un mercado completamente competitivo, consolidándonos como una empresa vanguardista.

6. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

Durante el año 2017, la Compañía ha mantenido una sólida situación financiera, gracias a la recuperación adecuada de Cartera y al manejo Administrativo y Financiero acorde a los intereses de la compañía.

En el 2017 se realizó el aumento de Capital por \$ 141,600.00, correspondiente a la reinversión de utilidades del Ejercicio Fiscal 2016 (\$141.566,73) más un aporte en numerario (\$ 33,27); esta situación le presenta a la compañía en mejores condiciones que el año anterior; en razón de que nos ha permitido mejorar nuestra situación económica financiera.



Los resultados del año 2017:

DESCRIPCION	2016	2017	VARIACION
UTILIDAD DEL EJERCICIO	305,294.49	1,042,756.67	242%
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	(45,794.17)	(156,413.50)	
SUBTOTAL	259,500.32	886,343.17	
(-) IMPUESTO A LA RENTA	(111,051.12)	(218,881.69)	
UTILIDAD NETA	148,449.20	667,461.48	
(-) RESERVA LEGAL	(7,422.46)	(33,373.07)	
UTILIDAD A DISPOSICION DE SOCIOS	141,026.74	634,088.41	
UTILIDADES DE AÑOS ANTERIORES	539.99		
UTILIDAD A REPARTIR O CAPITALIZAR	141,566.73	634,088.41	348%

El cuadro de capitalización que se propone es el siguiente:

SOCIOS	CAPITAL ACTUAL	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO		NUEVO CAPITAL	PORCENTAJE PART.
			UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	APORTE EN NUMERARIO		
ALMACENES JUAN ELJURI CIA. LTDA.	2,343,577	285,345	285,339.78	5.22	2,628,922	45%
CONSTRUCTORA SAN JORGE S.A.	1,022,598	126,820	126,817.68	2.32	1,149,418	20%
ELJURI ANTON HENRY	1,819,582	221,935	221,930.94	4.06	2,041,517	35%
TOTAL (USD \$):	5,185,757	634,100	634,088.41	11.59	5,819,857	100%

7. RECOMENDACIONES

- En el periodo 2018 Motricentro continuará cumpliendo con todas las normas vigentes, obligaciones tributarias, laborales, administrativas y estatutarias.
- De cara al 2018 Motricentro controlará las inversiones y será prudente con el gasto.
- La Gerencia se permite sugerir a la Junta la capitalización de las utilidades del periodo 2017.
- La Gerencia General agradece a todo el equipo humano, personal administrativo, ejecutivo de la empresa. Y un especial reconocimiento al apoyo del Dr. Henry Eljuri Antón, y a la Sra. Susana Salazar de Eljuri, quienes con su decidido liderazgo nos llevan por el camino del éxito.

En consideración de los señores socios:

Atentamente,


Ing. Pablo Alvarado V.
Gerente General