



## INFORME DE GERENCIA

**Ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre de 2016**

### 1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2016.-

El objetivo primordial de la empresa es y será el crecimiento económico y comercial permanente, sin embargo varios factores como inestabilidad política y económica del País, influyeron notablemente en la decisión de los clientes de realizar inversiones, en el caso de vehículos; principal rubro de ingresos de la empresa, puesto que por su valor constituye una inversión alta, misma que debe ser analizada minuciosamente.

Con las adecuadas políticas de ventas aplicadas durante el ejercicio económico 2016 y con la concesión de créditos directos de parte de la Compañía se ha logrado mantener las Ventas y obtener los resultados que reflejan los Estados Financieros, logrando un nivel de ventas y participación en el mercado que permitió una estabilidad económica.

### 2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.-

La Administración de la Empresa ha dado cumplimiento a las disposiciones y resoluciones emanadas de la Junta General llevada a cabo el 30 de marzo de 2016.

### 3.- ANALISIS DEL ENTORNO POLITICO Y ECONOMICO.-

Conforme a la legislación vigente en esta oportunidad presento y someto a su consideración el informe anual resumido de actividades y resultados de la compañía y que corresponde al ejercicio económico del periodo 2016.

Así mismo deseo aclarar que todos los datos que proporciono son de fuentes confiables, las pautas que serán citadas; con respecto a la información financiera contable debo ratificar que fueron apegadas a las normas contables usuales.

La balanza de pagos al cierre del año 2016 se mantuvo positiva comparada con el periodo 2015 que cerro negativa, la razón es que las exportaciones fueron mayores que las importaciones, debido a los cupos vigentes en las importaciones e incremento de aranceles vigentes hasta Dic/16.



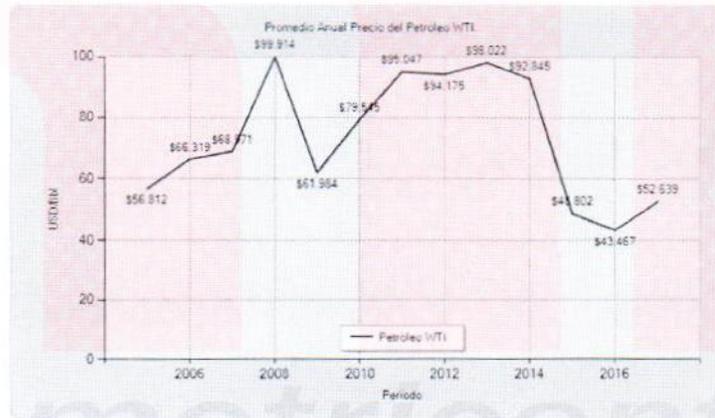


Se estima al cierre del 2017 que habrá un crecimiento de la economía ecuatoriana medida con un PIB positivo.

La Economía Ecuatoriana está ubicada en los últimos lugares de las economías latinoamericanas, por los bajos crecimientos económicos registrados.



Variación del Precio del Barril del Petróleo



#### 4.- HECHOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO 2016.-

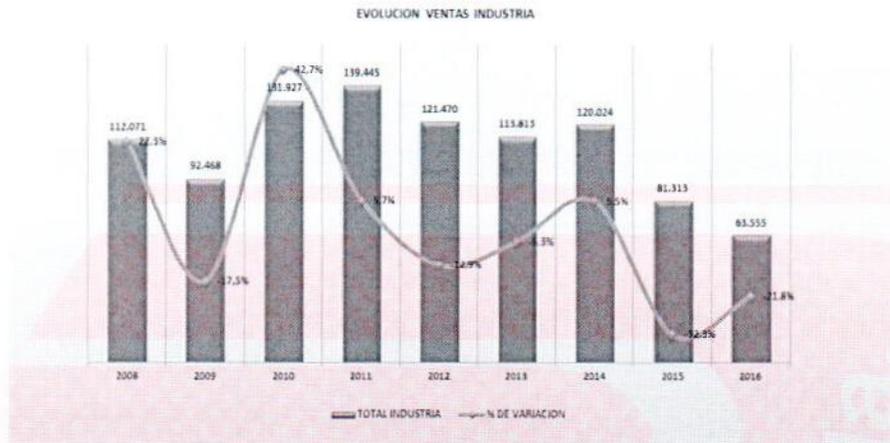
##### 4.1 AMBITO COMERCIAL.-

La venta de los productos y líneas de Motricentro durante el ejercicio económico 2016, reflejan una estabilidad y continuidad mensual, misma que se refleja en su posicionamiento de mercado, abarcando cada vez más y a su vez ampliando el espectro de clientes de la empresa.

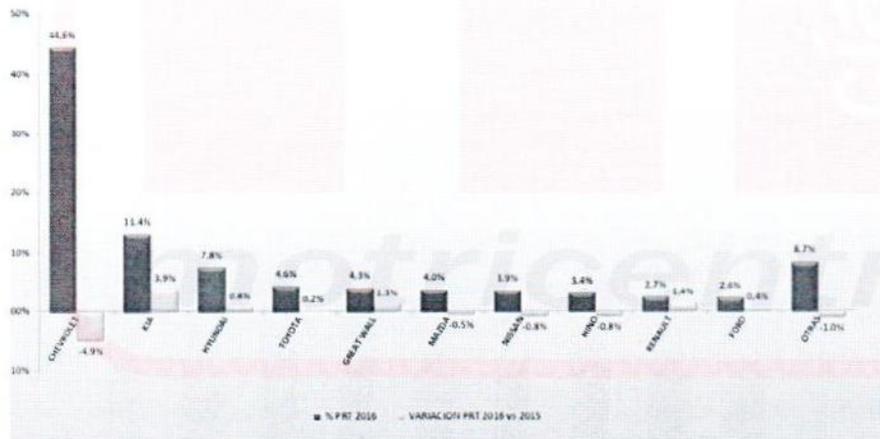


#### 4.1.1 ANALISIS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Analizando el cuadro proporcionado por AEKIA, se puede observar que la industria este año 2016 decreció en 17.758 unidades, lo cual representa una caída del 21.84 % respecto al año 2015.



- En el cuadro siguiente podremos observar un comparativo de crecimiento y decrecimiento de las diferentes marcas comparado con el año 2015.



Kia en el mercado nacional este año 2016 cerró con una participación de 13,40% lo que significa un crecimiento del 3.90% comparado contra el año 2015



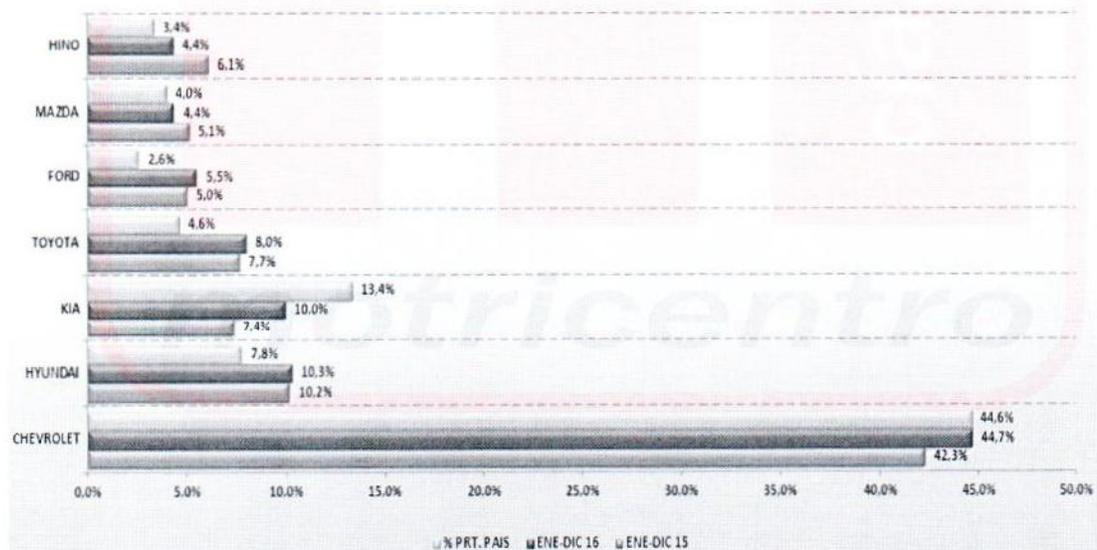
#### 4.1.2 RANKING DE VENTAS DEL AZUAY

EVOLUCION MERCADO POR TIPO DE VEHICULO

MARCA	ENERO - DICIEMBRE			% PARTICIPACION				CRECIMIENTO UND		% CRECIMIENTO	
	ENE-DIC 14	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 14	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	% VARI.	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16
TOTAL	7.063	4.991	3.976	100,0%	100,0%	100,0%		-2.072	-1.015	-29,3%	-20,3%
AUTOMOVIL	2.031	1.347	1.255	28,8%	27,0%	31,6%	4,6%	-684	-92	-33,7%	-6,8%
PICK UP	1.892	1.217	972	26,8%	24,4%	24,4%	0,1%	-675	-245	-35,7%	-20,1%
SUV	1.873	1.348	1.114	26,5%	27,0%	28,0%	1,0%	-625	-234	-28,0%	-17,4%
VAN	247	196	130	3,5%	3,9%	3,3%	-0,7%	-51	-66	-20,6%	-33,7%
CAMION	914	795	421	12,9%	15,9%	10,6%	-5,3%	-119	-374	-13,0%	-47,0%
BUS	106	88	84	1,5%	1,8%	2,1%	0,3%	-18	-4	-17,0%	-4,5%

RANKING TOP MARCAS POR TIPO DE VEHICULO

MARCA	UNIDADES			% PARTICIPACION				CRECIMIENTO UND		% CRECIMIENTO	
	ENE-DIC 14	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 14	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	% VARI.	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16
CHEVROLET	2.835	2.109	1.776	40,1%	42,3%	44,7%	2,4%	-726	-333	-25,6%	-15,8%
HYUNDAI	887	507	410	12,6%	10,2%	10,3%	0,2%	-380	-97	-42,8%	-19,1%
KIA	431	368	396	6,1%	7,4%	10,0%	2,6%	-63	28	-14,6%	7,6%
TOYOTA	523	383	319	7,4%	7,7%	8,0%	0,3%	-140	-64	-26,8%	-16,7%
FORD	494	251	219	7,0%	5,0%	5,5%	0,5%	-243	-32	-49,2%	-12,7%
MAZDA	524	257	174	7,4%	5,1%	4,4%	-0,8%	-267	-83	-51,0%	-32,3%
HINO	430	306	173	6,1%	6,1%	4,4%	-1,8%	-124	-133	-28,8%	-43,5%
NISSAN	228	189	107	3,2%	3,8%	2,7%	-1,1%	-39	-82	-17,1%	-43,4%
GREAT WALL	13	46	82	0,2%	0,9%	2,1%	1,1%	33	36	253,8%	78,3%
CHERY	38	31	52	0,5%	0,6%	1,3%	0,7%	-7	21	-18,4%	67,7%
JAC	205	167	51	2,9%	3,3%	1,3%	-2,1%	-38	-116	-18,5%	-69,5%
VOLKSWAGEN	102	87	51	1,4%	1,7%	1,3%	-0,5%	-15	-38	-14,7%	-41,4%
RENAULT	89	41	42	1,3%	0,8%	1,1%	0,2%	-48	1	-53,9%	2,4%
DOHGFENG	40	37	29	0,6%	0,7%	0,7%	0,0%	-3	-8	-7,5%	-21,6%
MIT SUBISHI	85	114	27	1,2%	2,3%	0,7%	-1,6%	29	-87	34,1%	-76,3%
OTROS	139	98	68	2,0%	2,0%	1,7%	-0,3%	-41	-30	-29,5%	-30,6%
<b>TOTAL</b>	<b>7.063</b>	<b>4.991</b>	<b>3.976</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				<b>-29,3%</b>	<b>-20,3%</b>





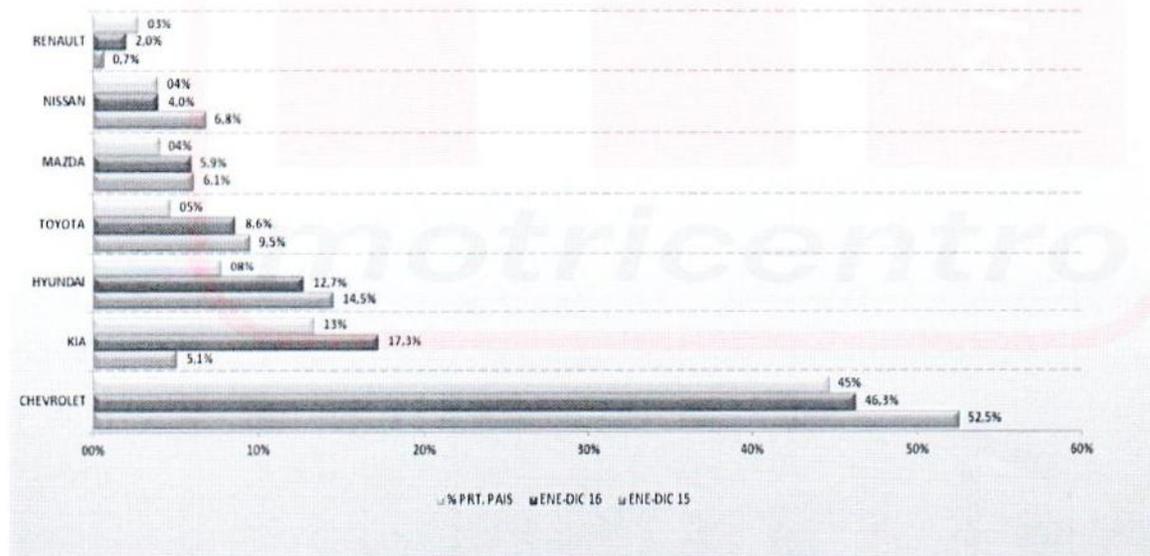
### 4.1.3 RANKING DE VENTAS DE LOJA

EVOLUCION MERCADO POR TIPO DE VEHICULO

MARCA	ENERO - DICIEMBRE			% PARTICIPACION				CRECIMIENTO UNID		% CRECIMIENTO	
	ENE-DIC 14	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 14	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	% VARI.	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16
TOTAL	2.275	1.493	927	100,0%	100,0%	100,0%		-782	-566	-34,4%	-37,9%
AUTOMOVIL	896	486	324	39,4%	32,6%	36,0%	2,4%	-410	-162	-46,0%	-33,3%
PICK UP	604	460	278	26,5%	30,1%	30,0%	-0,2%	-154	-172	-26,5%	-38,2%
SUV	494	356	250	21,7%	23,8%	27,0%	3,1%	-138	-106	-27,9%	-29,8%
VAN	44	41	18	1,9%	2,7%	1,9%	-0,8%	-3	-23	-6,8%	-56,1%
CAMION	233	130	51	10,2%	8,7%	5,5%	-3,2%	-103	-79	-44,2%	-60,8%
BUS	4	30	6	0,2%	2,0%	0,6%	-1,4%	26	-24	650,0%	-80,0%

RANKING TOP MARCAS POR TIPO DE VEHICULO

MARCA	UNIDADES			% PARTICIPACION				CRECIMIENTO UNID		% CRECIMIENTO	
	ENE-DIC 14	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 14	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	% VARI.	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16	ENE-DIC 15	ENE-DIC 16
CHEVROLET	1.115	784	429	49,0%	52,5%	46,3%	-6,2%	-331	-355	-29,7%	-45,3%
KIA	110	76	160	4,8%	5,1%	17,3%	12,2%	-34	84	-30,9%	110,5%
HYUNDAI	401	217	118	17,6%	14,5%	12,7%	-1,8%	-184	-99	-45,9%	-45,6%
TOYOTA	226	142	80	9,9%	9,5%	8,6%	-0,9%	-84	-62	-37,2%	-43,7%
MAZDA	120	91	55	5,3%	6,1%	5,9%	-0,2%	-29	-36	-24,2%	-39,6%
NISSAN	155	102	37	6,8%	6,8%	4,0%	-2,8%	-53	-65	-34,2%	-63,7%
RENAULT	36	10	19	1,6%	0,7%	2,0%	1,4%	-26	9	-72,2%	90,0%
GREAT WALL			10			1,1%	1,1%		10		
CHERY	25	17	7	1,1%	1,1%	0,8%	-0,4%	-8	-10	-32,0%	-58,8%
MERCEDES BENZ	9	2	7	0,4%	0,1%	0,8%	0,6%	-7	5	-77,8%	260,0%
MIT SUBISHI	9		2	0,4%		0,2%	0,2%	-9	2	-100,0%	
INTERNATIONAL	7	1	1	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	-6		-85,7%	
JAC	43	17	1	1,9%	1,1%	0,1%	-1,0%	-26	-16	-60,5%	-94,1%
JEEP	1		1	0,0%		0,1%	0,1%	-1	1	-100,0%	
BEIBEN	1	1		0,0%	0,1%		-0,1%	-1	-1	-100,0%	-100,0%
OTROS	17	33		0,7%	2,2%		-2,2%	16	-33	94,1%	-100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.275</b>	<b>1.493</b>	<b>927</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				<b>-34,4%</b>	<b>-37,9%</b>





#### 4.1.4 INFORME DEL AREA DE POSVENTA

En lo que a Post Venta se refiere podemos notar un decrecimiento en los volúmenes de venta de las siguientes líneas: Llantas, Repuestos, Accesorios, Tecnicentro y Otros. No obstante en la línea de Talleres (Mecánica – Chapa y Pintura) podemos observar un crecimiento importante.

#### 5.- AMBITO FINANCIERO.-

A partir del año 2016 la Empresa ha concedido créditos directos en la venta de Vehículos, con su debido financiamiento, lo cual sirve para poder ingresar en un mercado completamente competitivo, consolidándonos como una empresa vanguardista.

#### 6.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.-

Durante el año 2016, la Compañía ha mantenido una sólida situación financiera, gracias a la recuperación adecuada de Cartera y al manejo Administrativo y Financiero acorde a los intereses de la compañía.

En el 2016 se realizó el aumento de Capital por \$ 512.728, correspondiente a la reinversión de utilidades del Ejercicio Fiscal 2015 por parte de los accionistas más un aporte en numerario de \$500.001.99; esta situación le presenta a la compañía en mejores condiciones que el año anterior; en razón de que nos ha permitido mejorar nuestra situación económica financiera.

El cuadro de capitalización de los resultados del año 2016 que se propone es el siguiente:

MOTRICENTRO  
CALCULO PARA LA CAPITALIZACION

DESCRIPCION	2015	2016	VARIACION
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 170,416.49	\$ 305,294.49	79%
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ (25,562.47)	\$ (45,794.17)	79%
SUBTOTAL	\$ 144,854.02	\$ 259,500.32	
(-) IMPUESTO A LA RENTA	\$ (130,174.00)	\$ (111,051.12)	-15%
UTILIDAD NETA	\$ 14,680.02	\$ 148,449.20	911%
(-) RESERVA LEGAL	\$ (1,414.01)	\$ (7,422.46)	425%
VALOR DE UTILIDAD A REPATIR	\$ 13,266.01	\$ 141,026.74	963%
(-) UTILIDAD NO DISTRIBUIDA AÑOS ANTERIORES	\$ (539.99)	\$ 539.99	
UTILIDAD A CAPITALIZAR	\$ 12,726.02	\$ 141,566.73	1012%

MOTRICENTRO CIA. LTDA  
CUADRO DE CAPITALIZACION 2016

SOCIOS	CAPITAL ACTUAL	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO		NUEVO CAPITAL	PORCENTAJE PART.
			UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	APORTE EN NUMERARIO		
ALMACENES JUAN EUJURI CIA. LTDA.	2,279,857.00	63,720.00	63,705.03	14.97	2,343,577.00	45%
CONSTRUCTORA SAN JORGE S.A.	994,278.00	28,320.00	28,313.35	6.65	1,022,598.00	20%
EUJURI ANTON HENRY	1,770,022.00	49,560.00	49,548.35	11.65	1,819,582.00	35%
TOTAL (USD \$):	5,044,157.00	141,600.00	141,566.73	33.27	5,185,757.00	100%



## 7.- RECOMENDACIONES

En el periodo 2017 Motricentro continuará cumpliendo con todas las normas vigentes, obligaciones tributarias, laborales, administrativas y estatutarias.

De cara al 2017 Motricentro controlará las inversiones y será prudente con el gasto.

La Gerencia se permite sugerir a la Junta la capitalización de las utilidades del periodo 2016.

La Gerencia General agradece a todo el equipo humano, personal administrativo, ejecutivo y operativo de la empresa. Y un especial reconocimiento al apoyo del Dr. Henry Eljuri Antón, y a la Sra. Susana Salazar de Eljuri, quienes con su decidido liderazgo nos llevan por el camino del éxito

En consideración de los señores socios:

Atentamente,



Ing. Pablo Alvarado V.  
Gerente General