

INFORME DE GERENCIA DEL PERIODO 2011

Una vez finalizado el ejercicio económico del año 2011, en calidad de Gerente General de la Empresa MOTRICENTRO Cia. Ltda., se presenta el siguiente informe Gerencial.

Se realizó un análisis comparativo de los estados financieros del año 2010, con respecto al año 2011, notamos que las utilidades netas del periodo fueron de \$ 705.704.23 en comparación con las utilidades netas de periodo del año 2010 que fueron de \$ 384.232.31., existiendo un incremento del 83.67% en utilidades.

ANALISIS DE MERCADO

En el año 2010, a nivel país se vendieron un total de 131.000 vehículos, en el año 2011 se alcanzó los 115.000 vehículos vendidos de todas las marcas, notándose una reducción del 12% en nuestro mercado.

Al principio del año 2011 la industria automotriz se mantuvo cauta en cuanto a las proyecciones, sin embargo a partir del segundo trimestre empezó un crecimiento sostenido, pero a partir del cuarto trimestre por las limitaciones de las importaciones la industria automotriz se vio totalmente afectada. Para la marca KIA fue un año de retos y metas que no se alcanzaron a cumplir pero sin duda seguimos manteniéndonos en el 3er puesto de ranking alcanzado en el año 2010.

MOTRICENTRO en unidades vendidas fue de 815u. en el 2010 a 766u. en el 2011, por lo tanto el decrecimiento fue del 6.00%. Mientras que para la marca el resultado de crecimiento fue del 9.68% o sea que en el 2010 vendió 10.909u pasando a las 11.965u en este 2011.

De acuerdo al anuario del 2011 de AEADE, la participación en el mercado nacional de la marca KIA fue de 11.965 unidades vendidas que representa un 10.40%, del mercado nacional.

Ventas Globales

En el ejercicio del año 2009 las ventas globales de MOTRICENTRO llegaron a \$ 10.182.573,02 para el año 2010 estas cifras subieron a \$ 16.875.363,15 y

para este año 2011 se reflejaron en \$ 17.605.071,33, notando un aumento en ventas del 4.40% versus el año 2010, siendo las ventas de KIA las que ayudaron a consolidar la consecución de este logro.

CUADRO DE VENTAS NETAS GLOBAL

	2009	2010	2011
Total	\$ 10.182.573,02	\$ 16.875.363,15	\$ 17.605.071,33

Vehículos

En ventas de vehículos notamos un crecimiento en valor monetario gracias a las 766 unidades KIA vendidas en 2011, esto permitió a la empresa mantenernos en un cuarto puesto a nivel nacional como el concesionario con mayor desarrollo del Ecuador.

REPORTE DE VENTAS VEHICULOS

	2009	2010	2011
Total	\$ 7.938.423,96	\$ 14.490.429,51	\$ 14.792.203,93

Repuestos

En ventas de repuestos notamos un incremento del 10.50% en comparación con el año 2010, gracias a que ahora se realiza la petición de repuestos en forma diaria de acuerdo a los requerimientos de nuestros clientes, a su vez existe un crecimiento en repuestos solicitados por taller.

REPORTE DE VENTAS REPUESTOS

	2009	2010	2011
Total	\$ 723.738,55	\$ 1.085.980,60	\$ 1.200.747,38

LLantas

Se obtuvo un valor del 16.24% mas en llantas vendidas este año 2011, puesto que la empresa desarrollo mejor sus políticas de ventas.

REPORTE DE VENTAS LLANTAS

	2009	2010	2011
Total	\$ 1.121.783,74	\$ 1.038.911,17	\$ 1.208.148.61

Línea AJE

En lo referente a ventas de mercadería de la línea AJE. existe un decrecimiento del 62.80%, debido a la fuerte competencia que existe al momento y al no tener el mismo porcentaje de descuento que se mantenía en el año 2010.

REPORTE DE VENTAS MERCADERIA AJE

	2009	2010	2011
Total	\$ 24.133,06	\$ 131.784,63	\$ 49.078,27

Taller y Tecnicentro

En tecnicentro se genero vínculos comerciales con las empresas relacionadas mediante promociones que han permitido contar con una constante afluencia de vehículos y con las nuevas políticas de venta de llantas. Nuestro taller de mecánica funciona con mecanicos capacitados por lo que también muestra sus frutos de crecimiento debido a la confianza que Motricentro a demostrado ante nuestros clientes.

REPORTE DE VENTAS TALLER MULTIMARCA

	2009	2010	2011
Total	\$ 187.785.55	\$ 173.911.94	\$ 229.991,29

Cuentas por pagar

En este rubro se encuentran las cuentas y documentos por pagar a nuestros proveedores especialmente a CONTINENTAL y AEKIA.

Cuentas por cobrar.

Los rubros significativos en este grupo de cuentas corresponden a las líneas de vehículos, en lo que corresponde a los créditos manejados por todas las instituciones financieras, así como nuestro credito directo.

PROYECCIONES 2012

De acuerdo a las proyecciones de la industria automotriz se espera que este año 2012, se termine con las mismas 115.000 unidades vendidas este año 2011.

En lo referente a AEKIA, piensan facturar las mismas 11.965 unidades vendidas en el 2011, debido a la implantación de los cupos de castigos. Las unidades a vender por MOTRICENTRO en el 2012 seria alrededor de 800 unidades.

En las líneas de llantas se ha enfocado en ventas al cliente final que nos brindan mayores márgenes de rentabilidad, por el momento cerca del 60% representa mayoristas y el 40% para cliente final situación que pensamos revertir para este nuevo año 2011.

En el área de repuestos mantenemos un incremento constante en las ventas de los mismos, con AEKIA, existe el compromiso de llegar a facturar por lo menos un 30% más que este año 2011, o sea un valor final de \$ 1.560.971,11. MOTRICENTRO, además cuenta con una línea denominada MOTRIACCESORIOS enfocada a la comercialización de accesorios e insumos de varios proveedores entre ellos y su principal proveedor es AJE.

Motricentro está en la obligación de mantenerse y en obtener cada vez, una mejor calificación en las auditorias que realice AEKIA, y continuar como un taller Tipo A.

Se impulsara la línea AJE. en especial la división de motocicletas.

De mi parte agradezco al Dr. Henry Eljuri A., Presidente Ejecutivo, a la Sra. Susana Salazar de Eljuri, Vicepresidenta Ejecutiva y a todos los Señores Accionistas por haberme dado la oportunidad y más que todo la confianza que han depositado en mi persona, para la realización y cumplimiento de los objetivos y metas preestablecidas por esta empresa, a la cual con orgullo pertenezco.

Atentamente,



**Ing. Pablo Alvarado V.
Gerente General**