

INFORME DE GERENCIA DEL PERIODO 2010

Una vez finalizado el ejercicio económico del año 2010, en calidad de Gerente General de la Empresa MOTRICENTRO Cia. Ltda., se presenta el siguiente informe Gerencial.

Se realizó un análisis comparativo de los estados financieros del año 2009, con respecto al año 2010, notamos que las utilidades netas del periodo fueron de \$ 384.232.31 en comparación con las utilidades netas de periodo del año 2009 que fueron de \$335.302.42., existiendo un incremento del 14.59% en utilidades.

ANALISIS DE MERCADO

En el año 2009, a nivel país se vendieron un total de 92.529 vehículos, en el año 2010 se alcanzó los 131.000 vehículos vendidos de todas las marcas, notándose un crecimiento del 41.57% en nuestro mercado.

Al principio del año 2010 la industria automotriz se mantuvo cauta en cuanto a las proyecciones, sin embargo a partir del segundo trimestre empezó un crecimiento sostenido que permitió terminar con las ventas para la industria automotriz en mayor cuantía que el año 2009, para la marca KIA fue un año de retos y metas cumplidas, como el llegar a ubicarse en el 3er puesto de ranking luego de estar ubicado el 5to. puesto en el año 2009.

El crecimiento que obtuvo MOTRICENTRO en unidades vendidas fue de 452u. en el 2009 a 815u. en el 2010, por lo tanto el crecimiento fue del 80.30%. Mientras que para la marca el resultado de crecimiento fue del 101.00% o sea que en el 2009 vendió 5.432u pasando a las 10.808u en este 2010.

De acuerdo al anuario del 2010 de AEADE, la participación en el mercado nacional de la marca KIA fue de 10.808 unidades vendidas que representa un 8.3%, del mercado nacional.

Ventas Globales

En el ejercicio del año 2008 las ventas globales de MOTRICENTRO llegaron a \$ 7,289.757.00 para el año 2009 estas cifras subieron a \$ 10,182.573.02 y para

LLantas

Se obtuvo un valor del 7.4% menos en llantas vendidas este año, puesto que la empresa tubo graves inconvenientes en la distribución de este producto, debido a la huelga y varias paralizaciones que sufre nuestro proveedor CONTINENTAL. En todo caso fue un excelente año a pesar de este inconveniente.

REPORTE DE VENTAS LLANTAS

	2008	2009	2010
Total	\$ 1,127.889.25	\$ 1,121.783.74	\$ 1,038.911.17

Línea AJE

En lo referente a ventas de mercadería de la línea AJE. existe un incremento del 46%, debido a un incremento en todos los artículos que disponen.

REPORTE DE VENTAS MERCADERIA AJE

	2008	2009	2010
Total	\$ 136.150.98	\$ 24.133.06	\$ 131.784.63

Taller y Tecnicentro

El lo referente al taller mecánico y tecnicentro hemos obtenido calificaciones en las auditorias de KIA llegando a los 905 puntos, manteniéndonos en un taller de Tipo A.

En tecnicentro se genero vínculos comerciales con las empresas relacionadas mediante promociones que han permitido contar con una constante afluencia de vehículos, pero por las situaciones de Continental nos llevo a la caída en un 7.4% con respecto al año anterior.

Motricentro está en la obligación de mantenerse y en obtener cada vez, una mejor calificación en las auditorias que realice AEKIA, y continuar como un taller Tipo A.

Se impulsara la línea AJE. en especial la división de motocicletas.

De mi parte agradezco al Dr. Henry Eljuri A., Presidente Ejecutivo, a la Sra. Susana Salazar de Eljuri, Vicepresidenta Ejecutiva y a todos los Señores Accionistas por haberme dado la oportunidad y más que todo la confianza que han depositado en mi persona, para la realización y cumplimiento de los objetivos y metas preestablecidas por esta empresa, a la cual con orgullo pertenezco.

Atentamente,


Ing. Pablo Alvarado V.
Gerente General