



AUSTROROSAS CIA. LTDA.

Cuenca, Abril 29 2009.

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2008

El año 2008 ha resultado ser un periodo en el que Austrorosas ha cumplido sus objetivos planteados.

1.- RENOVACION EN PRODUCCION:

Se procedió a renovar 22.000 plantas que estaban prácticamente sin producción las cuales entraran a producir para Abril – Mayo 2009

Estas mencionadas plantas son de variedades de color que entraran a reforzar nuestros pedidos fijos y venta de madres.

2.- CARTERA

Es muy importante resaltar el hecho que en el año 2008 la cartera se presenta con un pequeño porcentaje en incobrables lo cual no supera el 2,3 % sobre las ventas. La recuperación se encuentra entre 45, 60, y 90 días especialmente en el último trimestre del año. La estrategia de la empresa es conseguir clientes con mejor tiempo de respuesta en sus pagos, objetivo que se está consiguiendo para el último trimestre del año.

3.- VENTAS:

Se consigue un incremento de ventas del 10,7 % en relación al periodo del 2007. Esta cifra es consecuencia del arreglo de algunas de nuestras plantas en el año anterior y a nuestro mejoramiento en precio promedio por tallo.

4.- PRODUCCION

La producción es directamente proporcional al número de plantas que mantenemos en buen estado por consiguiente la gerencia pide que se mantenga el ritmo de renovación de acuerdo a lo que el flujo lo permita proyectando para el 2009 una renovación de una hectárea aproximadamente.

5.- PASIVOS

La empresa ha realizado un gran esfuerzo en el cumplimiento de sus pagos encontrándose al día con sus obligaciones en cuanto a largo plazo se refiere. En relación



29 ABR 2009

Sonia Aguirre Semeria



sus obligaciones de corto plazo también se encuentran al día lo cual ha creado una buena imagen de la empresa con sus acreedores.

De la misma forma la empresa se encuentra al día en el pago de regalías ocasionadas por la renovación de plantas.

6.- RENTABILIDAD:

Cabe indicar que la empresa ha terminado el periodo con cifras positivas, existiendo un incremento en las ventas en relación al periodo anterior, pero también hubo un incremento en los gastos especialmente en la mano de obra directa. Rubro que constituye el 42 al 46 % del total de nuestros gastos.

7.- OBJETIVOS PARA EL PERIODO 2009

La empresa planifica invertir en los siguientes puntos que son de vital importancia para buscar la eficiencia en los resultados:

- a.- Continuar con renovaciones de plantas antiguas en las fincas.
- b.- Cambio físico de la post-cosecha al sector de Paute optimizando su capacidad de proceso y eficiencia.
- c.- Buscar el mejoramiento de áreas de trabajo que no son eficientes.
- d.- Mantener las certificaciones Rain Forest y Global Gap.
- e.- Incremento en ventas de aproximadamente un 20 % para tener una mejor rentabilidad.

La Gerencia deja constancia de su agradecimiento a los personeros y colaboradores de la empresa.

Atentamente,

Fernando Polo Vega.
GERENTE GENERAL
AUSTROROSAS CIA. LTDA.



29 ABR 2009

Sonia Aguirre Semeria