AUSTROROSAS CIA. LTDA.

Cuenca, Abril 29 2010.

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2009

El año 2009 ha resultado ser un periodo en el que Austrorosas ha cumplido algunos de sus objetivos planteados pese a la crisis internacional.

1.- RENOVACION EN PRODUCCION:

Se procedió a renovar 30.000 plantas que estaban prácticamente sin producción las cuales entraran a producir para Enero- Febrero 2010

Estas mencionadas plantas son de variedades de rojo que entraran a reforzar nuestros pedidos fijos y vetas de la fiesta de Valentin

2.- CARTERA

Es importante acotar que debido a la crisis internacional la empresa ha incurrido con cuentas incobrables de clientes que han quebrado especialmente en el mercado Norteamericano.

3.- VENTAS:

Las ventas han disminuido con relación al año 2008 en un en un 22 % aproximadamente debido a que los mercados internacionales se han reducido por la crisis.

4.- PRODUCCION

La producción de las fincas se han mantenido a un ritmo estable sin embargo cabe anotar que no toda la producción se ha vendido y parte de ella no ha salido a un buen retorno.

5.- INVERSIONES:

La empresa como se ha propuesto en 2009 ha logrado hacer una nueva post-cosecha con 1200 m2 de area para procesos esto significa un gran logro puesto que se centralizara toda la producción y se podrá monitorear de mejor forma la calidad.

6.- PASIVOS

La empresa ha realizado un gran esfuerzo en el cumplimiento de sus pagos encontrándose al día con sus obligaciones en cuanto a largo plazo se refiere. En relación

sus obligaciones de corto plazo también se encuentran al día lo cual ha creado una buena imagen de la empresa con sus acreedores.

De la misma forma la empresa se encuentra al día en el pago de regalías ocasionadas por la renovación de plantas.

7.- RENTABILIDAD:

Cabe indicar que la empresa ha terminado el periodo con cifras negativas, debido al problema de la crisis internacional, sin embargo sentimos que para 2010 todo el panorama Internacional mejorara.

7.- OBJETIVOS PARA EL PERIODO 2010

La empresa planifica invertir en los siguientes puntos que son de vital importancia para buscar la eficiencia en los resultados:
a.- Continuar con renovaciones de plantas antiguas en la finca.
b.- Buscar el mejoramiento de áreas de trabajo que no son eficientes.
c.- Mantener las certificaciónes Rain Forest Global Gap y Basc.
d.- Incremento en ventas de aproximadamente un 20 % para tener una mejor rentabilidad.
e.- Debido a la crisis se buscara reducir todas la areas que no sean productivas.

La Gerencia deja constancia de su agradecimiento a los personeros y colaboradores de la empresa.

Atentamente,

Fernando Polo Vega.
GERENTE GENERAL
AUSTROROSAS CIA. LTDA.