

Quito, 16 de Junio de 2020

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Dando cumplimiento a las disposiciones contempladas por la Ley de Compañías y sus Reglamentos, me permito presentar a Ustedes, en su calidad de Accionistas de la Compañía *FIFTEAM S.A.* el Informe de Administración correspondiente al período 2019.

1. El año 2019, fue para el Ecuador un año complejo política y económicamente, agravado por una profunda crisis institucional, sin embargo se agravó la situación, por las protestas motivadas del intento del Gobierno Nacional de eliminar los subsidios de combustible, lo que derivó en paralizaciones de actividades entre los días 3 y 14 de octubre, esa suspensión de actividades, tuvieron los siguientes resultados económicos:

“El valor de las afectaciones derivadas de la movilización ascendió a USD 821,68 millones. De este monto, USD 120,07 millones corresponde a daños (deterioro a bienes muebles e inmuebles) y USD 701,62 millones a las pérdidas económicas (ingresos no percibidos por falta de ventas). Estas pérdidas significaron un impacto negativo de 0,13% en la previsión del PIB a precios constantes para 2019. Al analizar por sectores, se establece que el mayor afectado fue el productivo, cuyas pérdidas y daños sumaron USD 465,84 millones (56,7% del monto total), seguido de la infraestructura, con USD 312,34 millones (38,0%), entre otros. A nivel de subsectores, el comercio es el que resultó con mayor afectación, al registrar pérdidas por USD 196,66 millones (23,9% del monto total), seguido de: energía e hidrocarburos, USD 186,97 millones (22,8%) entre daños y pérdidas; turismo, USD 82,26 millones en pérdidas (10,0%); industria, USD 78,24 millones (9,5%) entre daños y pérdidas; y, transporte, USD 76,74 millones (9,3%), entre los más relevantes.”¹

Cuadro No. 1: Síntesis de la evaluación de daños y pérdidas (millones de dólares)

Sector	Daños	Pérdidas	Total	%	Sector público	Sector privado
SOCIAL	2,44	1,12	3,56	0,4%	3,52	0,03
Salud	0,14	0,89	1,03	0,1%	0,99	0,03
Patrimonio cultural y deportes	2,30	0,23	2,53	0,3%	2,53	-
PRODUCTIVOS	0,77	465,07	465,84	56,7%	-	465,84
Agricultura	0,67	41,12	41,79	5,1%	-	41,79
Industria	0,11	78,13	78,24	9,5%	-	78,24
Comercio	-	196,66	196,66	23,9%	-	196,66
Servicios	-	66,89	66,89	8,1%	-	66,89
Turismo	-	82,26	82,26	10,0%	-	82,26
INFRAESTRUCTURA	95,62	216,72	312,34	38,0%	275,56	36,79
Transporte	0,84	75,90	76,74	9,3%	39,95	36,79
Energía e hidrocarburos	48,37	138,60	186,97	22,8%	186,97	-
Infraestructura institucional	46,41	2,22	48,63	5,9%	48,63	-
TRANSVERSALES	21,24	18,71	39,94	4,9%	39,94	-
Medio Ambiente	-	-	-	0,0%	-	-
Gestión de riesgo	-	-	-	0,0%	-	-
Gastos de emergencia	21,24	18,71	39,94	4,9%	39,94	-
Total en USD	120,07	701,62	821,68	100,0%	319,02	502,66

2

¹ Análisis Económico de la crisis de Octubre, fuente Banco Mundial y Banco Central del Ecuador.

² Fuente Banco Central del Ecuador

2. Mediante escritura pública celebrada el diez de diciembre del dos mil diecinueve, ante la notaría Trigésimo Quinta, se constituyó la compañía FIFTEAM S.A., debidamente inscrita en el Registro Mercantil el dieciséis de diciembre del dos mil diecinueve, cuya actividad principal es la prestación de servicios de publicidad digital.
3. A hoy el 100% del capital social pagado de la compañía, son 25.000 acciones de USD. \$ 1,00 cada una, dividido de la siguiente manera:

ACCIONISTAS	NUMERO DE ACCIONES	CAPITAL PAGADO
TREI CREATIVIDAD Cía. Ltda.	15.000	15.000
LOGIKARD C.A.	10.000	10.000
TOTAL	25.000	25.000

En virtud de haberse constituido la compañía a finales del año 2019, el presente informe será bastante sucinto.

La Compañía ha concentrado sus esfuerzos durante este periodo en forma especial en los siguientes asuntos:

- a) Generación de valor en la plataforma de descuentos inteligentes FIFTEAM, mejora de sus servicios y de su programación;
 - b) Búsqueda de alianzas estratégicas grandes, siendo así se mantuvieron sendas negociaciones con un numero importante de empresas privadas y instituciones del sistema financiero, así, en el 2 de Agosto de 2019, se suscribió el contrato con el Grupo El Comercio, que marcó un hito importante en esta administración y cuyos resultados esperamos ver reflejados en corto plazo, todos los detalles de este contrato fueron puestos en conocimiento de los Accionistas en el momento oportuno.
 - c) Sostenibilidad y consolidación de la Compañía y de la Marca FIFTEAM en el Ecuador.
 - d) Generación de nuevas posibilidades de negocios, a través de la búsqueda de proyectos que pudieran resultar interesantes para la Empresa.
4. Es de mencionar que todas las políticas y disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas y la Presidencia de la Compañía han sido fiel y estrictamente observadas y cumplidas tanto por la Gerencia General como por los demás Departamentos Gerenciales de la Empresa, así como por todos sus empleados.
 5. En el aspecto administrativo se han tomado las medidas pertinentes a fin de que la Compañía pueda realizar con absoluta seguridad comercial y jurídica sus actividades mercantiles.
 6. En el aspecto tributario, se han cumplido con todas las obligaciones impositivas de la Compañía, tanto Fiscales como Seccionales, y se han presentado todas las declaraciones de IVA y de Impuesto a la Renta.

7. En el aspecto laboral, la Compañía también ha cumplido con todas las obligaciones que le corresponden, de conformidad con la legislación del trabajo vigente y se dado el manejo correcto y oportuno a cada uno de los asuntos.
8. Los resultados arrojados por los balances correspondientes al ejercicio económico 2019 no son positivos en lo financiero para la Compañía, por el pequeño lapso de tiempo que está inició su funcionamiento, sin embargo, los logros comerciales han sido muy exitosos, todo lo cual significa en definitiva que la Empresa se encuentra consolidando sus negocios, y que continúa en un proceso de expansión.
9. La compañía mantiene en orden y actualizada la información de los libros sociales y ha cumplido a cabalidad con sus obligaciones como se puede confirmar en los libros contables documentación soporte, correspondencia que se encuentra en los archivos de las oficinas del domicilio principal de la compañía y a completa disposición de los señores accionistas.

10. Metas y objetivos para el año 2020.-

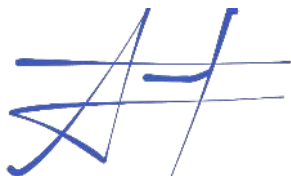
La Gerencia General plantea a los accionistas como Plan General de Actividades continuar con las acciones expuestas en el presente informe y apuntar las acciones Gerenciales en dirección a que todas las actividades de la Empresa se encuentren apegadas estrictamente a Derecho, y se actúe con criterios de sostenibilidad y de responsabilidad empresarial, dando siempre especial prioridad a la realización de negocios sostenibles a largo plazo, enfocados, sin ser taxativos en lo siguiente:

- a) La búsqueda de nuevos clientes mediante la oferta de nuestros productos y servicios de una manera personalizada que permita cubrir de manera satisfactoria las necesidades del mercado.
- b) Ofertar los productos de la compañía con una nueva imagen corporativa que permita consolidarnos en el mercado.
- c) Ofertar nuestros servicios publicitarios y de asesoría en marketing para nuestros clientes; así como consultoría técnica en transmisión de datos, servicios informáticos (software).
- d) Satisfacer las necesidades y diseño de aplicaciones para cada uno de nuestros clientes.

Reitero mi compromiso de continuar realizando esfuerzos para que los beneficios de la empresa alcancen objetivos cada vez más prósperos, con miras a mejorar la satisfacción de quienes formamos parte de la misma.

Agradezco la confianza depositada en mi por parte de Ustedes Señores Accionistas.

De los Señores Accionistas de FIFTEAM S.A. con los mayores sentimientos de estima y consideración.



Arthur Guillermo Pins León
Gerente General
FIFTEAM S.A.