

PANORAMA ADVERTISING PANOAD S.A.

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE
DEL 2019**

PANORAMA ADVERTISING PANOAD S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO
TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

1) Entidad que reporta

PANORAMA ADVERTISING PANOAD S.A es una sociedad anónima constituida en el Ecuador mediante escritura pública otorgada el 10 de diciembre de 2019 e inscrita en el Registro Mercantil del cantón Quito el 11 de diciembre de 2019, su principal actividad es creación y colocación de anuncios de publicidad al aire libre en: carteles, tableros, boletines y carteleras, decoración de escaparates, diseño de salas de exhibición, colocación de anuncios en automóviles y buses, actividades de perifoneo, etcétera)

2) Resumen de las principales políticas contables

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros de la compañía. Estas políticas han sido diseñadas en función a las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2019 y aplicadas de manera uniforme.

2.1 Base de preparación de estados financieros

Los presentes estados financieros de la Compañía han sido preparados de acuerdo con las Normas Internaciones de Información Financiera – NIIF para PYMES.

2.2 Conversión de moneda extranjera

a) Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros de la Compañía se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y de presentación.

b) Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera, si existieran, se traducen a la moneda funcional usando los tipos de cambio vigentes a las fechas de transacciones. Las ganancias y

PANORAMA ADVERTISING PANOAD S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses)

pérdidas por diferencias en cambio que resulten del pago de tales transacciones se reconocen en el estado de resultados, excepto cuando son diferidos en el patrimonio en transacciones que califican como cobertura de flujos de efectivo

2.3 Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluye el efectivo disponible, depósitos a la vista en bancos. Los sobregiros bancarios son presentados como pasivos corrientes en el estado de situación financiera.

3. Administración de riesgos

Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivo u otros servicios financieros. El enfoque de la Administración para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la reputación de la Compañía.

La Compañía hace seguimiento al nivel de entradas de efectivo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar junto con las salidas de efectivo esperadas para préstamos y cuentas por cobrar junto con las salidas de efectivo esperadas para préstamos, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio o tasas de intereses, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantienen. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Es la posibilidad de que la fluctuación de variables de mercado tales como precios de productos, tasas de interés, tipo de cambio etc., produzca pérdidas económicas debido a la desvalorización de flujos o activos o a la valoración de pasivos, debido a la nominación o indexación de éstos a dichas variables.

Las políticas en la administración de estos riesgos son establecidas por la Compañía. Esta define estrategias específicas en función de los análisis periódicos de tendencias de las variables que inciden en los niveles de tipo de cambio e intereses.

- a) Riesgo de Moneda

PANORAMA ADVERTISING PANOAD S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses)

La moneda utilizada para las transacciones en el Ecuador es el dólar americano y las transacciones que realiza la Compañía son en esa moneda, por lo tanto, la administración estima que la exposición de la Compañía al riesgo de moneda no es relevante.

b) Riesgo de Tasas de Interés

Este riesgo esta asociado con las tasas de interés variable de las obligaciones contraídas por la Compañía y que por lo mismo generan incertidumbre respecto a los cargos a resultados por concepto de intereses y por la cuantía de los flujos futuros.

La compañía administra este riesgo tratando de asegurar que un alto porcentaje de su exposición a los cambios en las tasas de interés sobre los prestamos y obligaciones financieras se mantenga sobre una base de tasa fija.

c) Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, que se origina principalmente en los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

4. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Los saldos que se muestran en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019, como efectivo y equivalentes de efectivo se compone de lo siguiente:

Cuenta	Al 31 de diciembre de 2019
Banco Pichincha	709.28
Total	709.28

6. Patrimonio

Capital social

El capital social de la compañía se compone:

Cuenta	Al 31 de diciembre de 2019
Capital suscrito y pagado	800.00
Total	800.00

PANORAMA ADVERTISING PANOAD S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses)

7. Costos y Gastos por Actividades Ordinarias

Los costos y gastos al final del 2019 son como se muestra a continuación:

Cuenta	Al 31 de diciembre de 2019
Gastos Financieros	90.72
Total	90.72

8. Eventos subsecuentes

Entre el 31 de diciembre de 2019 y hasta la fecha del presente informe, no se produjeron eventos, que, en opinión de la administración de la Compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros que se adjuntan.

9. Aprobación de los estados financieros

Los estados financieros de la Compañía, al y por el año terminado al 31 de diciembre de 2019 han sido aprobados por la gerencia con fecha 19 de mayo de 2020 y por la Junta de Accionistas el 19 de mayo de 2020.



Margarita Ramírez
Contadora General



María José Gallardo
Gerente General