

Cuenca, 27 abril de 2009.

INFORME DE GERENCIA DE TELEMETRO CIA. LTDA.

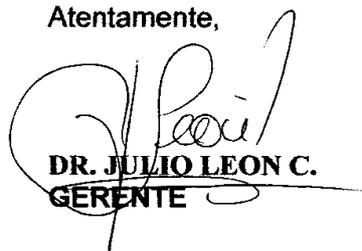
Durante el año 2008, la Compañía Telemetro CIA. Ltda. Ha dado un avance en una medida satisfactoria en los resultados en general, a pesar que durante este año la complejidad en las ventas tanto como en prepago como en postpago se han visto afectadas, sobretodo por la fuerte relación oferta-demanda que se vio muy acentuada debido a la fuerte competencia que existe entre los subdistribuidores de la zona austral, lo que nos conduce a establecer nuevas metas de cumplimiento así como estrategias que nos conduzcan alcanzar las mismas para el año 2009. Durante el año que termino se logro cumplir los presupuestos establecidos por Conecel invirtiendo para esto un esfuerzo humano y financiero. Para el nuevo periodo el objetivo principal será establecer metas de acuerdo a lo que quiere alcanzar la Empresa lo cual estará dirigido a maximizar nuestras utilidades y minimizar los costos.

Sabemos que la capacitación permanente al equipo de ventas, así como la interacción de cada uno de los miembros que conforman la empresa, son unas de las políticas que nos han permitido el logro de objetivos propuestos, por lo que continuaremos con las mismas políticas, de tal manera que para el próximo periodo logremos cubrir una zona mas amplia con los servicios y productos que ofrecemos.

Estamos convencidos que continuando con las políticas bajo las cuales se ha venido desarrollando la empresa y mas las que se pretenden implementar durante este año, los resultados serán muy favorables para nuestra compañía en el transcurso del año 2009.

Es todo cuanto puedo informar a los Señores Accionistas, quedando de ustedes,

Atentamente,



DR. JULIO LEON C.
GERENTE