

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE AVICOLA PROALVIT AVIPROL CÍA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS SOBRE LA MARCHA DE LA COMPAÑÍA DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2019

Señores Socios:

Por medio del presente me cumple poner a vuestro conocimiento mi función administrativa en la labor inherente a mi cargo de Gerente General de la compañía AVICOLA PROALVIT AVPRO CÍA. LTDA., y someter a consideración de ustedes el Informe Anual de mi Gestión y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio Económico 2019:

1. ENTORNO ECONOMICO

- La producción avícola, dentro de la economía nacional y en análisis de su segmento generar un ingreso bruto de aproximadamente USD. 1,272 millones al año, esto indica que su equivalente participación es del 18% en el Producto Interno Bruto Nacional.
- La concentración de la producción avícola esta dada de la siguiente manera: 22% en la Provincia del Guaya, el 16% en la Provincia de Pichincha y el 14% en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, la industria avícola involucra para dentro de su operación económica, compra de maíz amarillo duro, la materia prima para elaborar el alimento balanceado para el sector avícola, transporte para la comercialización y traslado de sus materias primas, industria de medicamentos para el sector avícola, productores de soya y la mano de obra nacional para la ejecución y cumplimiento de su objetivo económico.
- La carne de pollo es una de las preferencias de la población nacional dentro de su consumo y alimentación diaria, esto se encuentra relacionado al costo de la carne de pollo y por los nutrientes que la misma brinda para la salud, la proteína con precio más asequible para las economías familiares de nuestro país, en el Ecuador el consumo per cápita de esta carne es alrededor de 32 kilos.
- La industria avícola en su entorno económico, en un período de operación de un año calendario, la industria afronta impactos económicos debido a la fluctuación en el precio al adquirir el maíz, materia prima principal para la elaboración del alimento balanceado, acotar que el alimento balanceado es un elemento del costo de producción que relaciona el 85% para definir sus costos de producción, al enfrentar fluctuaciones afecta directamente la rentabilidad del productor, para el año 2019 el precio mínimo de adquisición del quintal de maíz se colocó en USD. 13.75 y el precio más alto de adquisición se colocaron en USD. 17.20
- El mercado informal para comercializar la carne de pollo, carece de controles por parte de las entidades rectoras de esta industria, el ingreso de pollo de los países Colombia y Perú, afectan en gran parte a la rentabilidad y resultados del productor nacional; la comercialización del pollo en pie para el año 2019 en su precio más bajo de oferta se colocó en UDS. 0.62 ctvs., esto genera pérdidas en la producción por que no se cubre los costos de producción para obtener un resultado neto y en su mejor oferta se colocó en UD. 0.85 ctvs..

2. ANALISIS DE OPERACION

- El año 2019 la empresa inició su actividad económica, siendo este el primer año de operación económica, la empresa ha establecido objetivos empresariales para cumplir las metas planteadas por el Directorio para inicio de esta alianza de sus socios, a través de nuestra planificación administrativa nos hemos enfocado el crecimiento y establecimiento de la marca, es un paso fundamental para dar a conocer a nuestros futuros clientes la calidad del producto que oferta nuestra empresa, el conocimiento de la Industria por parte de nuestro Equipo ha sido crucial para nuestro avance en la
- Se ha logrado en este primer año, un posicionamiento ante nuestros clientes quienes ahora son parte de nuestra estrategia empresarial, el resultado obtenido ha obligado a la empresa a configurar su política y estrategias de fidelización de nuestros clientes a través de ofertas comerciales atractivas para ellos y con abastecimiento seguro y formal.

Datos económicos del ejercicio 2019:

- Los ingresos brutos ascendieron a USD. 707,658.40;
 - El costo de venta ascendieron a USD. 643,130.22;
 - Gastos Administrativos y Distribución ascendieron a USD. 53,221.08;
 - Resultado bruto USD. 64,528.19;
 - Resultado operativo USD. 11,307.10;
 - Resultado neto USD. 8,480.33
- Los ingresos obtenidos, fueron positivos para el área comercial, se logró alcanzar y sobre pasar el presupuesto comercial proyectado, lo que indica que la ejecución de sus estrategias comerciales y planeación fueron exitosas, no obstante los compromisos para el crecimiento de la empresa se encuentran siempre en constante renovación por parte del equipo empresarial.
 - Adicional las estrategias marcadas planteadas para captar clientes minoristas y lograr el crecimiento en conjunto, apalancado en nuestros esfuerzos en este segmento de clientes, conllevó a un crecimiento sostenible para el Año 2019, lo cual vamos a sostener y aplicar mejoras necesarias para seguir obteniendo resultados positivos.
 - Las devoluciones y descuentos se incrementan sustancialmente por anulaciones solicitadas por el área de despachos y facturación, para bajar la incidencia de este tipo de anulaciones se procedió a realizar la capacitación correspondiente al personal de esta área, debido a que la compañía como política no tiene aceptar devoluciones, solo en casos necesarios por seguimiento e trazabilidad.
 - En el Año 2019 se realizó una reprogramación al Calendario de Producción Broiler, resultado de esta programación se planeó el Arrendar una nueva Granja de Producción, obteniendo ventajas significativas en la producción, esto generó un aumento de aves en producción lo que permitió un aumento en los ingresos operacionales de la compañía.
 - El mantenimiento de equipos se ha llevado a cabo con las frecuencias adecuadas y los equipos se encuentran en excelentes condiciones.

- Los costos de materias primas se mantuvieron durante todo el ejercicio fiscal, logrando una eficiencia en los procesos de producción y mejorando en relación al año anterior nuestros costos de producción en los productos de consumo interno como los costos de los productos finales para comercialización
- Los gastos de administración y distribución sean analizados por parte de nuestro equipo ejecutivo para realizar los ajustes pertinentes, se establecerán límites para las partidas presupuestarias; en su primer año la empresa ha incurrido en gastos para poder iniciar el posicionamiento y apertura de rutas para comercialización, por lo tanto esto afectado el resultado operativo, lo cual será configurado para obtener resultados más rentables para el próximo ejercicio económico.

Recomendación sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2019:

- En calidad de Gerente General y como recomendación para los socios de la empresa y por ser el primer año de operatividad de la empresa, destinar la utilidades de la compañía, a realizar reinversión en la compañía, esto permitirá generar liquidez y apalancamiento con recursos propios para obtener y minorar el impacto del gasto financiero para el siguiente ejercicio económico.

3. ANALISIS GENERAL

- Durante el año 2019 no existieron novedades relevantes que mencionar, la empresa dentro sus objetivos se encuentra en un proceso de regulación para mantener legalidad en cada una de sus operaciones en las distintas áreas, para este año, la empresa proyecta el cumplimiento de los siguientes puntos:
 - Reglamento Interno de Trabajo;
 - Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional;
 - Permiso de Funcionamiento de Procesadora;
 - Aplicación a un proceso de calificación artesanal de su planta de procesos; y
 - Proyecto y análisis de Certificación de BPA y BPM;
- Planificación y puesta en marcha en el mejoramiento del control interno en el área de bodega en lo que respecta a inventarios mediante la toma física de los mismos de forma periódica con frecuencia mensual y los de control de acuerdo a planificación del departamento contable.
- Como planificación a cumplimiento en el mediano plazo:
 - Alcanzar una solidez financiera, productiva y rentable de la compañía.
 - Cumplimiento de producción en base a presupuestos.
 - Organización eficiente de bodega.
 - Mejoramiento y eficiencia en el manejo de todos los insumos
 - Mejoramiento total en control de calidad.
 - Capacitación constante y profunda en todos los procesos, dentro y fuera del país.
 - Mejoramiento en atención al cliente, tanto en la recepción como en la entrega del producto que la compañía distribuye.
 - Acercamiento a nuestros clientes para lograr la fidelización de los mismos y poder apalancar nuestra operación en ellos.

- Mejorar y expandir la distribución fuera de la ciudad de Quito teniendo como objetivo el llegar a ciudades como Ambato e Ibarra.

Todo esto y más se logrará con la ayuda de Ustedes, señores Socios, a quienes agradezco por el apoyo y confianza brindados en la presente administración. Mi reconocimiento especial a la Sra. Amparo Nicolalde Presidente Ejecutivo al mando, Gerentes Operativos el Sr. Ingeniero René Casa y a todos los empleados y colaboradores de la compañía por el aporte y esfuerzo entregados en el transcurso de este año.

**DRA. MILENI SOLEDAD CASA NICOLALDE
GERENTE GENERAL
AVICOLA PROALVIT AVIPROL CIA. LTDA.**