

DABRAND CONSULTING CIA. LTDA.

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(Expresado en Dólares Americanos)**

NOTA 1 - OBJETO SOCIAL

La actividad principal de la empresa es dedicarse a la actividad la publicación, lanzamiento, promoción y distribución de grabaciones de sonido para comerciantes mayoristas, minoristas o directamente para el público.; así como también podrá ejecutar las actividades: intermediarios del comercio de productos diversos. edición de música, es decir, actividades de: adquisición y registro de los derechos de autor de composiciones musicales, promoción, autorización y utilización de esas composiciones en grabaciones, en la radio, en la televisión, en películas, en interpretaciones en vivo, en medios impresos y en otros medios, distribución de grabaciones de sonido a mayoristas o minoristas o directamente al público, incluye la edición de libros de música y partituras. actividades de cadenas de radio, es decir, la reunión de programas sonoros y su transmisión a los afiliados o suscriptores por el aire, por cable o por satélite; transmisiones de radio por internet (estaciones de radio por internet). incluye la transmisión de datos integrada con transmisiones de radio. actividades de emisión de señales de audiofrecuencia a través de estudios e instalaciones de emisión de radio para la transmisión de programas sonoros al público, a entidades afiliadas o a suscriptores. actividades de creación del programa completo de una cadena de televisión para un canal, desde la compra de los componentes del programa (películas, documentales, etcétera.) hasta la producción propia de los componentes del programa auto producidos (noticias locales, reportajes en vivo) o una combinación de las dos opciones. el programa completo de televisión puede ser emitido por las unidades de producción o bien producirse para su transmisión por terceros distribuidores, como compañías de emisión por cable o proveedores de televisión por satélite, incluye la programación de canales de video a la carta. actividades de transmisión de datos integrados con emisiones de televisión. Otras actividades de telecomunicaciones. actividades de gestión y consultoría para la transmisión de datos. actividades de publicación y edición de periódicos, incluidos los publicitarios con una periodicidad mayor a cuatro veces por semana. esta información puede ser editada en formato impresos o electrónicos, incluido internet. publicación (incluida la edición on-line) de catálogos de fotografías, grabados, tarjetas postales, tarjetas de felicitación, formularios, carteles, reproducciones de obras de arte, publicidad y otro material impreso. actividades de publicación de programas informáticos comerciales (no personalizados): sistemas operativos, aplicaciones comerciales y otras aplicaciones, juegos informáticos para todas las plataformas.

NOTA 2 - PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los siguientes son los principales criterios contables aplicados por la compañía en la elaboración y presentación de los Estados Financieros que se ajustan a Las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Ecuador.

a. Base de Presentación de los Estados Financieros y Uso de Estimaciones.

La preparación de los Estados Financieros se ha realizado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's de acuerdo a la Resolución No. 08.G.DSC.010 de la Superintendencia de Compañías, estándares vigentes hasta el 31 de diciembre de 2019.

b. Período Cubierto

Los Estados Financieros corresponden al ejercicio comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019 y están expresados en dólares americanos, que es la moneda de curso legal en el Ecuador.

c. Determinación de Resultados

El resultado esperado para el 2019 fue lo esperado.

NOTA 3 – COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2019 no posee compromisos ni contingencias que alteren los resultados de la empresa.