

GASATUR

JOSE ANTONIO EGUIGUREN 16-42 ENTRE 18 DE NOVIEMBRE Y AV. UNIVERSITARIA
TELF.: 257 5701 / 257 3110 • FAX: 257 3724 • Email: gasatur@speedtelecom.net.ec
LOJA - ECUADOR
REGISTRO CETUR # 11-416

**INFORME DE GERENCIA DE GASATUR AGENCIA DE VIAJES CIA.LTDA.
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009.**

LOJA, 27 DE MARZO DEL 2010

SEÑORES ACCIONISTAS, RECIBAN UN CORDIAL SALUDO EN REPRESENTACION DE LA AGENCIA DE VIAJES GASATUR, CIA.LTDA, A LA VEZ PRESENTARLES MI AGRADECIMIENTO POR EL APOYO INCONDICIONAL BRINDADO A MI PERSONA, DURANTE TODOO EL TIEMPO QUE VENGO EJERCIENDO LA GERENCIA DE TAN PRESTIGIOSA EMPRESA.

EL MOTIVO DE LA PRESENTE ES PARA PRESENTAR A USTEDES EL INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009 PARA QUE SEA ANALIZADO.

EN EL PRESENTE AÑO LA PROBLEMÁTICA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES CONTINUA, NO HEMOS PODIDO SUPERAR EL PROBLEMA DEL DEFICIT, ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS EN UNA CAMPAÑA DE PROMOCION DE PAQUETES TURISTICOS PARA LAS ESCUELAS, COLEGIOS, UNIVERSIDADES E INSTIUCIONES, CON EL OBJETO DE VENDER LOS PROGRAMAS DE FIN DE AÑO LECTIVO, SE HA LOGRADO CONSEGUIR ALGUNOS GRUPOS, PERO PARA PODER COMPETIR CON OTRAS AGENCIAS SE NECESITA BAJAR LA COMISION A UN 50%, LO QUE NO PERMITE QUE INGRESE EL TOTAL DE LA COMISION, ADEMÀS LAS MAYORISTAS TAMBIEN ESTAN BAJANDO LAS COMISIONES, LO QUE ANTES DABAN HASTA EL 15%, HOY ESTAN REDUCIENDOLAS DESDE EL 7 AL 10%.

PARA SUPERAR UN POCO EL PROBLEMA DE LA COMPETENCIA DESLEAL, YO SUGIERO QUE LA AGENCIA DE VIAJES SE HAGA IATA, OSEA QUE SE PRESENTE LA DOCUMENTACION CORRESPONDIENTE AL ORGANISMO COMPETENTE, PARA LA AUTORIZACION DE EMISIONES DE BOLETOS AEREOS NACIONALES E INTERNACIONALES, CON ESO SE LOGRA OBTENER MEJOR COMISION Y SOBRECOMISIONES EN TODAS LAS AEROLINEAS, YA QUE ESTAS AGENCIAS TIENEN UN TRATO PREFERENCIAL. PARA ESTO SE NECESITA LA APROBACION DE USTEDES YA QUE ES NECESARIO UNA GARANTIA DE 20.000 DOLARES APROXIMADAMENTE, ESTO CON EL OBJETO DE GARANTIZAR TODAS LAS EMISIONES DE PASAJES DURANTE UNA SEMANA HASTA REALIZAR EL PAGO CORRESPONDIENTE DE LO EMITIDO. ESTA GARANTIA LA OTORGA CUALQUIER BANCO, PAGANDO EL INTERES CORRESPONDIENTE.

ADEMÁS QUIERO COMUNICARLES QUE PROXIMAMENTE NOS CAMBIAREMOS DE LOCAL, YA QUE EL LOCAL QUE ACTUALMENTE ESTAMOS ES MUY GRANDE, PARA HACER CONOCER EL NUEVO LOCAL, SE REALIZARÀ UNA BUENA PROPAGANDA EN LA RADIO, Y PERIODICO, CON EL OBJETO DE PROMOCIONAR, EL MISMO SE ESTA ADECUANDO EN LA CALLE MIGUEL RIOFRIO 14-09 Y BOLIVAR.



COMO YA SE HA MENCIONADO ANTERIORMENTE LAS COMISIONES QUE NOS DAN LAS AGENCIAS DE VIAJES POR EMISION DE BOLETOS, SON DEMACIADO BAJAS, LO QUE NOS HA OBLIGADO A COBRAR UN COSTO POR EMISION, QUE ACTUALMENTE ES DE 5,60 DOLARES PARA BOLETOS NACIONALES Y 35,00 PARA BOLETOS INTERNACIONALES,

LOS COSTO POR OTROS SERVICIOS CONTINUAN IGUAL, NO SE HAN INCREMENTADO, MANTENIENDO LOS MISMOS PARA PODER SE GUIR COMPTIENDO EN EL MERCADO LOJANO.

LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS CONTINUAN BAJOS, SOLAMENTE SE GASTA LO ERICTAMENTE NECESARIO. EL RUBRO DE PUBLICIDAD SE ESTA MANEJANDO EN CONVENIO CON LAS MAYORISTAS PARA PROMOCIONAR LOS PAQUETES, PAGANDO 50% CADA UNA.

EN CUANTO A LOS SALARIOS SE SIGUE PAGANDO EL SUELDO BASICO, CONTAMOS INCLUYENDOME CON 2 EMPLEADAS A TIEMPO COMPLETO Y UNA A MEDIO TIEMPO, LAS INVITACIONES A VIAJES AL EXTERIOR SON PAGADOS TOTALMENTE POR LA EMPLEADA QUE VIAJA, SIN QUE LA AGENCIA TENGA QUE EROGAR NINGUN VALOR. SE HAN SUPRIMIDO TOTALMENTE LOS VIATICOS.

EL RUBRO DE TELEFONO TAMBIEN HA BAJADO YA QUE POR MEDIO DEL INTERNET SE PUEDE AHORRAR MUCHAS LLAMADAS TELEFONICAS, AGUA Y LUZ CONTINUA SIMILAR QUE OTROS AÑOS.

SE HA INCREMENTADO EL TURISMO RECEPTIVO, ACTUALMENTE ESTAMOS PROMOCIONANDO NUESTROS PAQUETES TURISTICOS A DEFERENTES OPERADORAS DE QUITO, GUAYAQUIL Y CUENCA Y SE HAN RECIBIDO ALGUNOS GRUPOS CON BUENOS RESULTADOS. DE CONTINUAR CON ÉXITO ESTAS VISITAS, SE HARIA NECESARIO LA ADQUISICION DE UNA FURGONETA PARA 12 O 15 PASAJEROS.

PARA TERMINAR QUIERO SOLICITAR A UDS. LA AUTORIZACION PARA EMPEZAR LOS TRÀMITES PARA HACER LA AGENCIA AITA, OSEA TENER PERMISO PARA EMISIONES DIRECTAS DE PASAJES, ESTA SERIÀ UNA FORMA DE GOZAR DE MEJORES COMISIONES EN VENTAS

CON ESTOS ANTECEDENDES PONGO A VUESTRO CONOCIMIENTO EL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009.

ATENTAMENTE.

LCDA. JAKELINE SAMANIEGO DE G

GERENTE DE GASATUR