

EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2007

A LOS SEÑORES SOCIOS DE
EMART CIA LTDA

Conforme me corresponde y obliga, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de la **EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA, RADIO COMPLICE FM 99.7 Mhz** me es grato presentar a los señores socios el informe de las actividades administrativa durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2.007.

Entorno Económico.

Lo que ocurre en los Estados Unidos, donde se registra una desaceleración de su economía, la caída del dólar frente al euro, el desplome de la plusvalía inmobiliaria, entre otros, influyen en los índices económicos mundiales, comparados con el año anterior, puesto que en 2006 fue del 3,9% y en 2007 bajó al 3,6%. Lamentablemente ese porcentaje se espera disminuya en el 2008 al 3,3%, motivada fundamentalmente por el reflejo de lo que ocurra en los países de mayores ingresos. Con excepciones como la economía China que se prevé crezca al 11%.

Según el Banco mundial en el 2007 América Latina y el Caribe creció un 5.1%, que siguió al 5,6% logrado en 2006. Las inversiones del sector privado en la región han conseguido mantener un promedio de crecimiento de la producción anual en 5,3% el mismo que durante los últimos 14 años no superaba el 2,8% en promedio.

Lastimosamente mientras en Colombia o Perú el PIB creció en el orden del 6%, Ecuador tuvo el 2007 uno de los PIB más bajos de los últimos siete años descendiendo del 3,9% en el 2006 al 2,7% este periodo. Motivado por la reducción de la producción y exportación de crudo, Aunque compensadas por los altos precios internacionales del petróleo.

A partir de agosto de 2007, se produce un fuerte descenso en la tasa de desempleo, ubicándose en el 7,50% el mejor nivel de ocupación de los últimos años.

En cuanto a la inflación en América Latina, el país con mayor inflación anual es Venezuela (24,10%) y Bolivia (11,35%), el promedio de la región es (7,89%), Ecuador es penúltimo (4,13%) y el menos inflacionario es México con 3,70%. En cuanto a la inflación anual por ciudades ecuatorianas, Esmeraldas, Loja, Cuenca, Manta y Quito, en ese orden, obtienen niveles inflacionarios superiores al promedio nacional que a

| | | | |

diciembre 2007 es del 4,19%. Según el Banco Central del Ecuador, para el próximo año 2008 se prevén porcentajes al alza con respecto a los niveles del 2007.

La balanza comercial siguió teniendo saldo positivo aunque se reduce respecto a 2006. Las exportaciones del país crecieron durante 2007 pero a una tasa inferior a la experimentada en años anteriores. Las remesas recibidas por los emigrantes ecuatorianos crecieron respecto a 2006 situándose en la segunda fuente de ingresos para el país después de las exportaciones petroleras.

El 2007 se cierra para el Ecuador con la expectativa de lo que pueda conseguir la asamblea nacional constituyente, la incertidumbre sobre la suerte de las concesiones de radio y televisión que están siendo revisadas con intenciones extrañas y que podrían poner en serio riesgo el futuro de la radiodifusión comercial en el país. Con una política gubernamental basada en una Economía solidaria de Mercado, mayor intervención estatal sobre impuestos, propiedad privada, mercado laboral, sistema bancario, sector eléctrico, telecomunicaciones y minería. La reforma tributaria ha creado impuestos a bienes suntuarios como vehículos y licores, mayor impuesto a la herencia, impuesto a la salida de capitales y una peligrosa acumulación de poder político estatal. Podemos entonces afirmar que el 2008 no se prevé como un periodo de certidumbre y confianza empresarial.

Desempeño de radio COMPLICE FM y hechos destacados.

Para Radio Cómplice FM este año se ha concretado la renovación de nuestro contrato de concesión de la frecuencia, cuya aprobación se nos ha notificado por el CONARTEL con el documento RESOLUCION 3853-CONARTEL-07. Hasta el 09 de Julio del 2016.

En el campo de nuestra programación la administración ha creído conveniente, debido al público que nos escucha en el horario nocturno, el contratar un locutor adicional para cubrir ese espacio, además iniciamos un reto enorme como es el noticiero denominado "MAS NOTICIAS", donde hemos contratado un director locutor, una locutora y por ahora dos reporteros, las expectativas son grandes y estamos apostando a un buen posicionamiento que debería alcanzarlo en un tiempo prudencial que lo hemos fijado en tres años

Nuestros eventos, nuestra programación y nuestra marca han crecido y considero según los datos de sintonía a los cuales me referiré más adelante han conseguido logros importantes que nos enorgullece.

Análisis de sintonía.

Según la empresa "PROCACEEL", que realiza estudios anuales de sintonía y preferencia radial COMPLICE FM. Entre 33 estaciones de radio en Frecuencia Modulada, Durante el año 2007, es la primera a nivel general, (entre todos los formatos de emisoras en FM), y la primera en su target de público adulto como radio romántica. RADIO COPMPLICE FM tiene un 12,5 % de preferencia. Mientras que el año anterior teníamos un 12%. Hemos subido 0,5 puntos porcentuales. Según este estudio encontramos que nuestro mejor porcentaje de audiencia esta en el estrato medio que

subió del 13.7% al 14,7% del 2006. Seguido por el estrato alto que también sube este año del 9.1% al 10,3%. Por genero, el público femenino también subió porcentualmente del 12.9% al 14,8%. Pero el público masculino paso del 10.9% del 2006 al 9,8% en el 2007. A nivel de edades **la fortaleza de RADIO COMPLICE FM esta en el publico de 25 hasta mas de 55 años con mas del 17% cuando el año anterior fue del 15.3%.** Estos indicadores ubican por segunda vez consecutiva a nuestra emisora como la estación que lidera un difícil y competitivo mercado radiodifusor.

Planes y proyectos.

Hemos arrendado y concretado el traslado de nuestras instalaciones a funcionales oficinas y estudios ubicadas en: Miguel Cordero y Paucarbamba edificio Work Center. En donde estamos laborando a partir del 2008, las nuevas instalaciones nos permiten un trabajo más cómodo y una mejor atención a quienes nos visitan. En el campo de nuestra programación nos proponemos en este año una mayor participación de nuestros oyentes, mantener los servicios de música e información. Planeamos una mayor presencia en coberturas informativas que permitan un crecimiento de nuestro noticiero "MAS NOTICIAS" y esperamos poder contar pronto con un equipo microondas para informes en directo desde el lugar de los hechos locales. Hemos puesto especial interés en nuestra página de internet y el servicio de audio real que nos ha ganado conexión con innumerables coterráneos que están en el extranjero.

Para este año nuestra presencia de marca la seleccionaremos con una especial atención de aquellos eventos o espectáculos que revistan calidad, gran expectativa u originalidad, si bien es cierto hoy por hoy son muchas las solicitudes de auspicio que recibimos, lo cual es un alago, también es una responsabilidad escoger acertadamente donde estar.

Es una de nuestras metas el mejorar nuestra atención al cliente en donde hemos detectado falencias al igual que en la recuperación de cartera, situación que se ha convertido en critica al encontrarnos cada vez más con clientes y agencias de publicidad, que no honran sus obligaciones.

Dentro de los ajustes que estamos recibiendo los medios de comunicación en el país está por resolverse en estos días, por parte del CONARTEL, un nuevo paquete tarifario para el uso mensual de frecuencias matrices y repetidoras, lo cual nos obligara a revisar costos de tarifas de acuerdo al mercado y analizar detenidamente la conveniencia o no de solicitar frecuencias de repetidora para nuevas zonas de la provincia del Azuay donde no tenemos alcance con nuestra señal.

Resultados.

El año 2007 en el tema de las ventas a sido el mejor desde que nuestra administración se hizo cargo, el promedio mensual anual es de 15.143 dólares, en tanto que para igual periodo anterior fue de 10.335 dólares. Esto representa un crecimiento del 46,5% en ventas. siendo los mejores meses Septiembre y Mayo en ese orden, esta situación se presenta por haber pautado el Tribunal Supremo Electoral las denominadas franjas

publicitarias a favor de la propaganda política de los candidatos a la Asamblea Nacional Constituyente por este mecanismo peculiar de distribución equitativa para todos los partidos y movimientos políticos, lastimosamente la agencia que manejo a los medio radiales ELJ Publicidad hasta la fecha del cierre del ejercicio económico no ha cancelado estos valores afectando directamente la liquides. De esta manera el año 2007 **EMART CIA LTDA**, tuvo un ingreso de USD \$ 181.728,70. Un total de gastos de USD \$ 175.231,14. Con una utilidad antes de participación del impuesto a la renta y empleados de USD \$ 6.497,56.

Cuenca, 30 de Marzo del 2008

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernando Reino Cobos', written over a large, loopy flourish.

Lcdo. Fernando Reino Cobos
Gerente.