

EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2006

A LOS SEÑORES SOCIOS DE
EMART CIA LTDA

Conforme me corresponde y obliga, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de la **EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA, RADIO COMPLICE FM 99.7 Mhz** me es grato presentar a los señores socios el informe de las actividades administrativa durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2.006.

Entorno Económico.

Algunos especialistas consideran que luego de tres años consecutivos de crecimiento, la economía mundial se desacelerara en el 2007, el motivo primordial viene de la mayor economía del mundo que es Estados Unidos la cual caerá al 2.2%. Según el Banco mundial en el 2006 América Latina creció un 5%. Para el 2007 se espera que disminuya el crecimiento hasta un 4,2% en esta región. Esto comparado al concierto internacional todavía es bueno toda vez que las economías de Europa y Japón estarán cerca del 2 por ciento. Esto implicaría una reducción de la desocupación y una leve mejora de los salarios reales, países como el nuestro continuarían beneficiándose de los altos precios del petróleo.

El Banco Central de Ecuador sostiene que el crecimiento en el 2007 estará por el 3%. Menor que en el 2006 que fue del 4.9%.

En el sector fiscal en el año 2006 la principal fuente de ingresos del gobierno son los ingresos no petroleros de cerca del 80% del total, dentro de ese rubro, los ingresos mas importantes se originan en el IVA y el impuesto a la renta, seguido por los impuestos a las importaciones y el ICE. Los ingresos petroleros han sido un 21% del total. Por lo que es fácil deducir que la principal fuente de ingresos del gobierno es el IVA, seguido de los ingresos petroleros, el impuesto a la renta y los impuestos a las importaciones. Se debe destacar el importante aumento en la recaudación del IVA en el año 2006.

Por el lado de los egresos del gobierno central se observa que el rubro al que se dedica mas recursos es el servicio de la deuda, un 45% en el 2006. Seguido de servicios generales. En diciembre del 2006 la inflación anual fue de 2,87%, inferior en 0,27 puntos porcentuales a la inflación anual observada en diciembre del 2005 (3.14%), y así mismo inferior a la meta propuesta por el gobierno de 3,1%. En el 2006, los subgrupos que más contribuyeron a la inflación fueron: educación, alimentos y bebidas no alcohólicas y alojamiento, agua, electricidad y gas. Loja y Quito fueron las ciudades que presentaron mayor inflación. La canasta familiar básica para diciembre fue \$453,26 superior en \$15,85 al nivel que registro en diciembre de 2005 (\$437,41), mientras la canasta familiar vital pasó de \$296,59 en el último mes del 2005 a \$306,56 al presente. El Fondo Monetario Internacional estima que la inflación al cierre del 2007 ascienda a 3,2%.

El nivel de ocupación a nivel nacional se ha mantenido mas alto que en el 2005 y 2004. Para diciembre la tasa de ocupación marco 90,97%. Esto muestra una mejoría en la cantidad de personas ocupadas. No obstante los niveles de subocupación han aumentado. El incremento de la ocupación y el subempleo hacen notorio en el Ecuador un proceso de creciente informalización de las relaciones laborales.

En el 2007, el Ecuador ingresa al nuevo año con nuevo Gobierno, enfrentando desafíos que tendrán mucho que ver con los ofrecimientos de campaña y de hecho en un entorno de incertidumbre nacional e internacional. Las interrogantes serán tanto por la línea política y los efectos de la consulta popular, cuanto por la de posibles efectos naturales como del fenómeno del niño o del volcán Tungurahua o

reventador que podrían afectar el presupuesto del estado. O el nivel de exportaciones si no se resuelve la extensión del ATPDA. Si vemos el entorno internacional los temas que saltan a la vista giran por el petróleo, la no firma del TLC, el Plan Colombia entre algunos.

Desempeño de radio COMPLICE FM y hechos destacados.

Los gustos y preferencias musicales hacen de nuestro negocio radial un campo muy sensible a las corrientes internacionales y es por esto que hemos cuidado sobremedida la relación entre los requerimientos de nuestro público y nuestros contenidos. Hemos mantenido una importante presencia en los mejores espectáculos artísticos que han llegado a Cuenca como fue el caso del concierto de "Los Hermanos Arriagada" en el auditorio del Banco Central con un lleno absoluto, "Los Hermanos Miño Naranjo" también con lleno en el teatro del Banco Central o el concierto de "Jose Luis Perales" con mas de ocho mil personas en el Coliseo Mayor.

Durante estos tres años COMPLICE FM se ha ganado credibilidad en nuestras promociones. Así como el respeto y aprecio de nuestros clientes que confían en la calidad del servicio y los resultados favorables que se obtienen por la publicidad que se difunde por nuestra señal 99.7 Mhz.

El año 2006 se cerro un convenio que permite a los oyentes conectarse desde cualquier parte del mundo con nuestra pagina Web y escuchar la programación de radio COMPLICE FM en tiempo real las 24 horas del día. Este interesante recurso nos ha permitido acercarnos a muchos de quienes fueron nuestros radio escuchas y que por muchos motivos han tenido que emigrar a otros países lejanos.

Análisis de sintonía.

Según la empresa "PROCACEEL", que realiza estudios anuales de sintonía y preferencia radial **COMPLICE FM. Entre 33 estaciones de radio en Frecuencia Modulada, Durante el año 2006, es la primera a nivel general, (entre todos los formatos de emisoras en FM), y la primera en su target de publico adulto como radio romántica.** RADIO COMPLICE FM tiene un 12 % de preferencia. Mientras que el año anterior teníamos un 10,8%. Hemos subido 1,20 puntos porcentuales. Según este estudio encontramos que nuestro mejor porcentaje de audiencia esta en el estrato medio con un 13.7% seguido por el estrato alto con un 9.1%. Por genero, el publico femenino tiene un porcentaje de 12.9% frente al masculino de 10.9%. y a **nivel de edades la fortaleza de RADIO COMPLICE FM esta en el publico de 25 a 55 años con un sólido 15.3%.** Estos indicadores ubican por primera vez a nuestra emisora como la estación que lidera un difícil y competitivo mercado radiodifusor.

Planes y proyectos.

Conservar una producción y pre-producción de calidad, seleccionar un personal de primera con talento y entrega a la emisora, mantener nuestra matriz cuidada y operativa. Precautelar la imagen de la radio en los diferentes auspicios en donde participamos, implementar técnicamente los recursos adecuados para llevar adelante una programación de calidad y velar por una política económica y de comercialización equilibrada es nuestra constante de trabajo. Nuestros objetivos en el terreno de las ventas es mantener tarifas competitivas pero que se han ajustado a la calidad de radio que mantenemos, un trato cuidadoso a nuestros clientes y un servicio lo mas personalizado que nos sea posible.

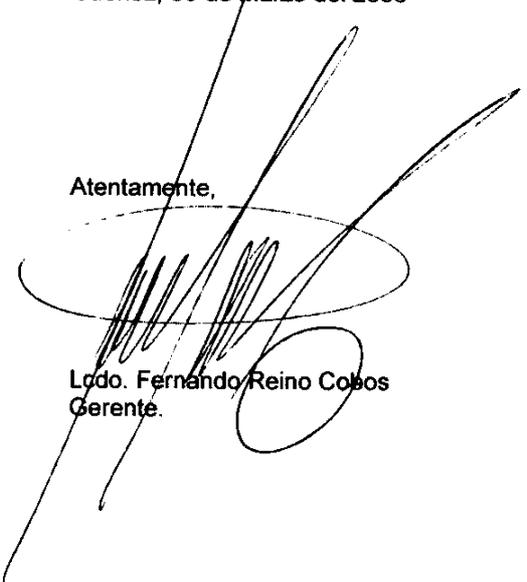
Continuaremos apoyando e incentivando a nuestro equipo de trabajo: administrativo, producción, programación, staff de locutores, técnicos y demás personal que juntan su mejor talento en bien de esta empresa. Las metas del año 2006 las consideramos cumplidas. Para el 2007 es nuestro difícil compromiso mantener los niveles alcanzados, de sintonía implementando siempre innovaciones dentro de la programación de la emisora y cuidando cada horario, cada programa, cada promocional para estar al nivel que exige nuestro público oyente.

Resultados.

El año 2006 en el tema ventas a sido mucho mejor que el 2005, el promedio mensual anual es de 10.300 dólares, en tanto que para igual periodo anterior fue de 6.600 dólares. De esta manera el año 2006 EMART CIA LTDA, tuvo un ingreso de USD \$ 124.017,08. Un total de gastos de USD \$ 119.868,10. Con una utilidad antes de participación del impuesto a la renta y empleados de USD \$ 4.148,98.

Cuenca, 30 de Marzo del 2006

Atentamente,



Ldo. Fernando Reino Cobos
Gerente.