

EMART CÍA. LTDA.

**INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2.005**

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE
EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISIÓN EMART CIA LTDA**

Conforme me corresponde y obliga, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISIÓN EMART CIA LTDA, me es grato presentar a los señores socios el informe de mi actividad administrativa durante el ejercicio económico 2.005.

En la parte económica el año 2005 concluyó según el Banco Central del Ecuador, con un índice de confianza empresarial negativo, aunque levemente inferior al del año pasado por lo que los niveles de este rubro muestran signos de estabilidad en la economía cuencana al finalizar el ejercicio económico del año 2005, respecto a lo observado en el 2004. Lo cual se refleja en la inversión dentro del campo publicitario radial. Según el informe se habla de resultados positivos en todos los sectores y tamaños de empresas, observándose un mayor dinamismo en el comercio, transporte, correos y telecomunicaciones, con un mejoramiento de las ventas y ganancias, aunque con nulo impacto en el empleo, puesto que la tasa de desempleo esta en el 10,58%. Y Una inflación anual del 5,3 %. Este diagnostico nos sirve para entender el territorio sobre el cual se a movido nuestra empresa durante este periodo, a esto como siempre habrá que sumarle la inestabilidad política del Ecuador que se esta volviendo una constante lamentable, que afecta la actividad económica, recordemos que fue depuesto por el congreso nacional luego de serios movimientos sociales el presidente Lucio Gutiérrez y en su reemplazo fue nombrado su vicepresidente el Dr. Alfredo Palacio. Mencionaré además los problemas de nuestra competencia radial que debemos sortear por una mala política de precios que irrespetan y dañan el mercado publicitario cuencano, sumado a esto nos enfrentamos con la proliferación de los llamados medios alternativos de publicidad que restan participación a la radio como son: revistas sectoriales, publicidad vial diversa, vallas y móviles en general.

Dentro del campo especifico de EMART Cía Ltda., en el año 2005 "Radio Cómplice FM 99.7 Mhz" depuro algunos detalles de su programación para que dentro del genero romántico y pensando en nuestro publico objetivo sea realmente la emisora que llene las expectativas de nuestros oyentes, algunos segmentos se incrementaron a los ya existentes como son los especiales musicales de cada mes y los de participación ciudadana en el programa "Bajo Control" que nos permiten mantener el contacto con un publico cautivo vinculándose directamente con la emisora. La presencia de nuestra marca relacionada a importantes eventos artísticos no se ha descuidado por que

consideramos que es un campo estratégico con nuestra audiencia así hemos participado con éxito en shows internacionales como los de: Jose Luis Rodríguez "El Puma" o la presentación de Leo Dan entre otros. Dentro del plano tecnológico continuamos superado algunas limitaciones con las que recibimos esta administración. A nivel de estudios se ha cambiado la consola de aire, con esto optimizamos el control en el audio y Mantenemos el servicio musical "Conexión Latina" que nos provee de los últimos lanzamientos de la discográfica mundial en español.

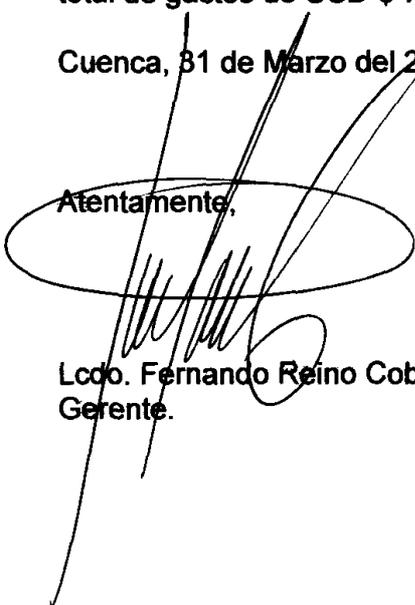
Pero todo esto tiene mayor sentido cuando podemos decir con orgullo que en menos de tres años hemos logrado ubicar a nuestra radioemisora como la favorita de la ciudad. La extraordinaria noticia nos llegó de la Empresa Procaceel Cia Ltda, donde en su estudio de sintonía y preferencia radial para Cuenca, que se lo realiza anualmente por trece años consecutivos, nos ubican en primer lugar entre las treinta y tres emisoras locales. Radio COMPLICE FM; 99.7 Mhz, de corte romántica, alcanza por primera vez el primer lugar de sintonía con un **10,8 %**. Si comparamos estos porcentajes con los del año 2004, encontramos que (según la encuestadora PROCACEEL) se produce un incremento porcentual con relación al año anterior del: **7,8% al 10,8%** y por estratos hay un claro crecimiento en el alto y medio. El informe señala que en el estrato socio - económico alto crecemos del: 0,0% al 11,4%. En el estrato Medio del: 7,4% al 11,4%. Estos porcentajes nos ubican orgullosamente primeros a nivel general en la Frecuencia Modulada cuencana.

Los resultados son claros y muestran lo que se ha conseguido con el apoyo de todo nuestro equipo de trabajo. Al cual debemos agradecer y felicitar. Nuestras metas en el terreno de las ventas netas han crecido como lo demuestran los estados financieros de: USD \$ 63.164,52 en el 2004 a USD \$ 79.601,21 en este año. Continuaremos fortaleciendo nuestras alianzas estratégicas. Con importantes resultados que van afianzando nuestra nueva imagen de marca.

Para el año 2006 las metas estarán en el sentido de continuar con nuestro crecimiento. En los estados financieros que se adjuntan se incluyen también las políticas contables y algunas notas explicativas sobre el Balance General, Estado de Resultados, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujo de efectivo. De esta manera el año 2005 **EMART CIA LTDA**, tuvo un ingreso por ventas brutas de USD \$ 79.943,40 Un total de gastos de USD \$ 76.124,60. Con una utilidad neta de USD \$ 3.818,80

Cuenca, 31 de Marzo del 2005.

Atentamente,


Lcdo. Fernando Reino Cobos
Gerente.