

31547

Jaime Ordóñez A.
SURINTENDENCIA
DE COMPAÑIAS

27 ABR. 2005

EMART CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2004

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE
EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISIÓN EMART CÍA LTDA**

Conforme me corresponde y obliga, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISIÓN EMART CÍA LTDA, me es grato presentar a los señores socios el informe de mi actividad administrativa durante el ejercicio económico 2003.

En la parte económica el año 2004 concluyó según el Banco Central del Ecuador con un índice de confianza empresarial negativo y un ambiente de pesimismo que ha frenado muchas decisiones de inversión en el campo publicitario radial. Las restricciones de crédito, circulante y todavía altas tasas de interés han provocado una baja en el comportamiento de las ventas inclusive en el mes de diciembre supuestamente el de mayores expectativas comerciales. Este año se produjo un comportamiento poco usual, el crecimiento de nuestras ventas en meses que otros años eran débiles y el decrecimiento en otros en los que solían ser fuertes como es el caso señalado. Los indicativos oficiales hablan de una inflación anual que converge a niveles internacionales del 1.9% (A excepción de: educación, alquiler, agua, gas, y electricidad), inclusive según la misma fuente con procesos deflacionarios en vestido, calzado, esparcimiento, cultura y otros bienes y servicios, lo cual mejora la capacidad adquisitiva del salario. Aunque la economía ecuatoriana en el 2004, muestra el mayor crecimiento de los últimos 10 años (6.6%), este se concentra básicamente en el sector petrolero el resto lo hace muy moderadamente. Una buena noticia para la sostenibilidad de la dolarización, es la recuperación de la confianza de los llamados agentes económicos en el sistema financiero, junto al mejoramiento de los índices de liquidez, solvencia, y rentabilidad de la banca ecuatoriana. Esto sigue contrastando con la inseguridad creciente en el país tanto en lo político cuanto en lo social.

Dentro del campo específico de EMART Cía Ltda., en el año 2004 "Radio Cómplice FM" a concretado paso a paso la transformación iniciada en el mes de Marzo del 2003 en ese giro de ciento ochenta grados a incluido la programación, el personal y la orientación misma de la emisora que ahora se encamina dentro de este nuevo concepto planteado que en tan solo un año 10 meses se comienzan a ver sus frutos. Si los comparamos con los del año pasado, encontramos que (según la encuestadora PROCACEEL) se produce un incremento porcentual de sintonía con relación al año pasado del: 7,4% al 7,8% y por estratos hay un claro crecimiento en el medio y bajo de tal forma que tenemos un 7.4%, en el medio y pasa del 6.5% al 9.6% en el estrato

bajo. Estos porcentajes ascendentes nos ubican orgullosamente entre las tres primeras emisoras de Cuenca a nivel general entre más de treinta radios en Frecuencia Modulada y primera en nuestro formato de radio con música romántica en español.

Los resultados son claros y muestran lo que se ha conseguido por esta administración con el apoyo de todo nuestro equipo de trabajo. Nuestras metas en el terreno de las ventas netas han crecido como lo demuestran los estados financieros de: USD \$ 41.428,41 en el 2003 a USD \$ 63.164.52 en este año. Lo cual representa un aumento del 65%. Todos estos datos nos indican que el camino trazado esta por buen rumbo y poco a poco vamos liderando la radiodifusión local.

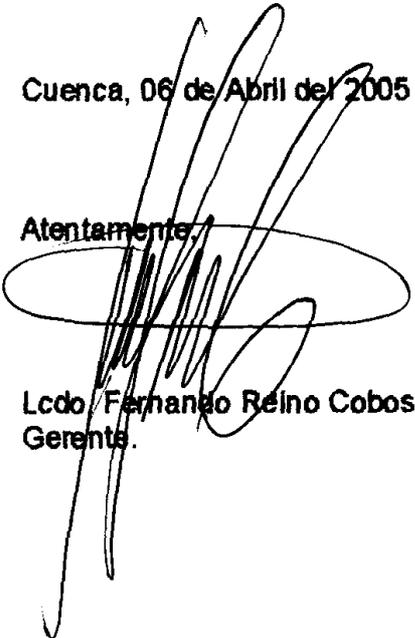
Continuaremos con nuestra alianza estratégica junto a RADIO FM88 que pertenece a otro estilo y público diferente al de "Cómplice FM" y "En Vivo Producciones" para tener presencia en eventos internacionales que se han realizado en Cuenca o en otras ciudades del Ecuador. Con importantes resultados que van afianzando nuestra nueva imagen de marca.

Hemos continuado y todavía falta por realizar cambios y reparación de los equipos de estudio puesto que este año hemos adquirido un transmisor nuevo RVR de 1000 watts de potencia en estado sólido para sustituir al de tubos que tenía problemas de consumo excesivo de energía y será usado como emergencia de la radio, como también hemos renovado por completo nuestro sistema de antenas y transmisores de enlaces, puesto que ya no daban los niveles de solvencia que permitan seguridad y sobre todo continuidad en nuestras emisiones diarias.

Para el año 2005 las metas estarán en el sentido de continuar con nuestro crecimiento. Y lograr lo anotado anteriormente. En los estados financieros que se adjuntan se incluyen también las políticas contables y algunas notas explicativas sobre el Balance General, Estado de Resultados, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujo de efectivo. De esta manera el año 2004 EMART CIA LTDA, tuvo un ingreso por ventas brutas de USD \$ 63.164.52. Un total de gastos de USD \$ 59.264,03. Con una utilidad neta de USD \$ 3.900.49.

Cuenca, 06 de Abril del 2005

Atentamente,



Lcdo. Fernando Reino Cobos
Gerente.