

## **EMART CÍA. LTDA.**

# **INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2003**

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE  
EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISIÓN EMART CÍA LTDA**

Conforme me corresponde y obliga, tanto el Estatuto Social como la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente de EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISIÓN EMART CÍA LTDA, me es grato presentar a los señores socios el informe de mi actividad administrativa durante el ejercicio económico 2003.

En la parte económica el año anterior concluyó con cierta estabilidad en el país, los indicativos oficiales señalan una inflación menor al ocho por ciento y un crecimiento del país mínimo, esto en contraste con la inseguridad creciente en el país tanto en lo político cuanto en lo social lo cual considero ha sido la causa principal de la falta de inversión publicitaria que a sido muy conservadora con relación a lo que se podría esperar. Un año de transición política siempre causa desconfianza.

Dentro del campo específico de **EMART Cía Ltda.**, en el año 2003 "Radio Cómplice FM" antes "Radio Sensación" inicia en el mes de Marzo una profunda transformación administrativa y accionaria, dando un giro de ciento ochenta grados. Es así que la programación, el personal y la orientación misma de la emisora se encamina dentro de este nuevo concepto planteado y en tan solo 10 meses se comienzan a ver sus frutos. Si los comparamos con los del año pasado, encontramos que (según la encuestadora PROCACEEL) se produce un incremento porcentual de sintonía con relación al año pasado del: **2,9% al 7,4%** y por estratos subimos en el alto del **0,0% al 2,6%** en el medio de **3,3% al 8,5%** y en el bajo del **1,9% al 6,5%**. Estos porcentajes solventemente alcanzados por esta emisora nos ubican orgullosamente entre las cinco primeras emisoras de Cuenca a nivel general entre mas de treinta radios en Frecuencia Modulada.

Los resultados son claros y muestran lo que se esta conseguido por esta administración con el apoyo de todo nuestro equipo de trabajo. Nuestras metas en el terreno de las ventas son ambiciosas y estamos en un proceso de crecimiento que deberá ser proporcional a nuestra recuperación de sintonía.

Si continuamos entregando por parte de todo el equipo conformado: producción, post-producción, programación, locutores, asistentes, técnicos y colaboradores. Nuestro mejor empeño y esfuerzo como ha sido hasta ahora. No dudamos que en pocos años mas podremos estar liderando la radiodifusión local.

Para esto hemos realizado alianzas estratégicas con empresas como RADIO FM88 que pertenece a otro estilo y publico diferente al de "Cómplice FM" y "En Vivo Producciones" para tener presencia en eventos internacionales que se han realizado en Cuenca o en otras ciudades del Ecuador. Con importantes resultados que van afianzando nuestra nueva imagen de marca.

Hemos tenido también que realizar un profundo mantenimiento y reparación de los equipos de estudio y transmisión de la emisora que los recibimos en pésimo estado de funcionamiento lo cual nos ha generado gastos que no los teníamos considerados pero por ahora se ha podido estabilizar nuestro sistema y tener la solvencia requerida no sin antes anotar que un par de equipos deberán ser renovados dentro de un periodo relativamente corto.

Para el año 2004 las metas estarán en el sentido de continuar con nuestro crecimiento. Y lograr lo anotado anteriormente. En los estados financieros que se adjuntan se incluyen también las políticas contables y algunas notas explicativas sobre el Balance General, Estado de Resultados, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujo de efectivo. De esta manera el año 2003 EMART CIA LTDA, tuvo un ingreso por ventas brutas de USD \$ 41.428,41. Un total de gastos de USD \$ 38.520,81. Con una utilidad neta de USD \$ 4.060,28.

Cuenca, 18 de Marzo del 2004

Atentamente,



Lcdo. Fernando Reino Cobos  
Gerente.