

EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2019 A LOS SEÑORES SOCIOS DE EMART CIA LTDA

Cumpliendo con el Estatuto Social, así como con la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION (EMART) Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2019.

Entorno Económico y Social en América Latina.

Si hay algo que se repite entre los distintos pronósticos para este año es la palabra "decepcionante". Pero todo apunta que el 2020 será peor que el 2019. Con Argentina sumida en una crisis, Brasil pretendiendo salir de una recesión y México con un panorama de estancamiento, las tres mayores economías de América Latina no han logrado despegar. "Sería fácil atribuir el bajo crecimiento de Latinoamérica solo a las circunstancias externas, pero hay muchas razones internas", dice: Martín Rama, economista jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe. Por otro lado, "lo más desconcertante es que algunos de los países que tenían la mejor performance, como Colombia y Chile, también estuvieron enfrentados a tensiones sociales que cuestionan lo que se puede hacer".

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, el 2020 América Latina enfrentará un contexto económico y social "extremadamente complejo" y una desaceleración generalizada. "A este escenario se suman las crecientes demandas sociales y presiones por reducir la desigualdad y aumentar la inclusión social que han detonado con una intensidad inusual en algunos países de la región", señaló el organismo en un informe publicado en diciembre. Grandes movilizaciones populares han estallado en los últimos meses, a lo que se suma una baja demanda externa y mercados financieros internacionales más frágiles.

"Hemos alcanzado un máximo en el número de desocupados de 25,2 millones de personas. Esta es la parte más preocupante de lo que está sucediendo en la economía", dijo Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la CEPAL.

La ola de protestas que sacudió a la región este año marcó un punto de inflexión. Aunque por causas muy distintas, en países como Ecuador, Chile, Colombia y Bolivia, la gente salió a las calles para manifestarse contra sus gobiernos. El equipo de investigación del Economist Intelligence Unit, se refiere a América Latina en su informe como "la tierra del cacerolazo", por el rol protagónico que adquirieron este año los movimientos sociales. "Aunque hay muy pocas cosas en común entre los levantamientos en Chile y Ecuador", por ejemplo, sí existen algunos "hilos comunes" que conectan las distintas situaciones de estos dos países y de los hechos que han ocurrido en el resto de la región, dice el informe. "El próximo año Latinoamérica tendrá bajo crecimiento, baja inflación y bajos retornos". Y no esperan que esa realidad sea mejor en el futuro. Además, la gente no confía en las estructuras políticas y han visto constantes niveles de corrupción e impunidad.

En datos más recientes. El Banco Mundial proyecta una caída del PIB del 4,6% en América Latina, la mayor desde que hay registros. El coronavirus es la estocada final para el crecimiento económico de la zona, que ya venía lastrado por el estallido social de finales de 2019 (muy especialmente, en Chile) y la bajada en el precio de los productos básicos. Según la proyección hecha pública este mes de abril del 2020. La cifra está en la parte alta del rango previsto esta misma semana por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que prevé un desplome de entre el 1,8% y el 5,5%, y supondría el mayor batacazo económico de la región hasta donde alcanzan (1961) los registros históricos del propio organismo con sede en Washington: dejaría atrás, muy atrás, el retroceso del 2,5% de 1983 (en plena crisis de la deuda de América Latina, detonante de la primera década perdida) y el de la Gran Recesión: en 2009 el PIB regional apenas retrocedió un 1,9%.

De entre los grandes países del área, el mayor golpe lo encajarán México y Ecuador (ambas, con un retroceso del 6%), seguidos de Argentina (-5,2%), Brasil (-5%) y Perú (-4,7%). La herida será notablemente menor en Chile (-3%) y Colombia (-2%). República Dominicana y Guyana serán las dos únicas economías latinoamericanas que escaparán de las garras de la recesión. La buena noticia llegará el año que viene en forma de rebote: para 2021 el Banco Mundial espera un crecimiento del 2,6%, la cifra más alta desde 2013. Con toda la precaución posible (el tablero está repleto de incertidumbre, quizá más que nunca antes), todos los países de la región excepto Venezuela, del que no ofrece datos, volverán a terreno positivo. También Argentina, que saldrá de esta forma de una ya prolongada recesión con un repunte del 2,2%. El resurgir más rápido, sin embargo, se producirá en los Estados Andinos: Perú crecerá un 6,6%, Colombia un 3,4% y Ecuador un 3,2%. De cumplirse la proyección del Banco Mundial, todas ellas serían capaces de suturar en solo 12 meses la brecha abierta en el 2020 nefasto.

En América Latina, aunque el espacio fiscal es aún más estrecho, el Banco Mundial llama a los Ejecutivos a utilizar todas las herramientas a su alcance para “evitar una crisis financiera” y proteger a los eslabones más débiles de la sociedad: no es el momento de la austeridad. En ese sentido, el multilateral urge a la región a redoblar su apuesta por políticas públicas que apoyen a los muchos colectivos vulnerables, aquellos que a raíz de los confinamientos ven mermados (o, en los casos más extremos, directamente evaporados) sus ya de por sí bajas entradas de caja. “A fin de ayudarles a sobrellevar la pérdida de ingresos derivada del aislamiento social, los actuales programas de protección y asistencia social deberán ampliarse rápidamente, así como también su cobertura”, según Martín Rama del BM.

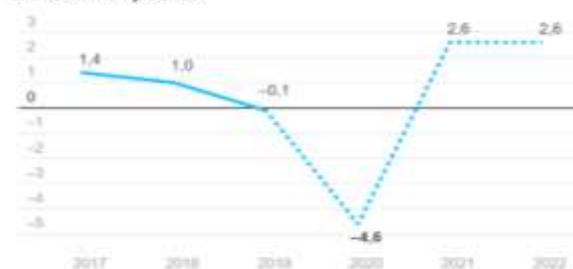
Con la informalidad como uno de los grandes problemas irresolubles, la región tiene un reto adicional a la hora de tratar que las ayudas lleguen a todos los hogares: mientras los países europeos y Estados Unidos disponen de fuentes de ingresos de sus ciudadanos, de forma que pueden actuar directamente allá donde más se necesita el apoyo, las autoridades latinoamericanas se enfrentan al problema adicional de que las ayudas lleguen a sus beneficiarios. Los países latinoamericanos y caribeños cuentan, una historia repleta de choques adversos de los que pueden aprender a la hora de elaborar una estrategia de salida. “Es una experiencia valiosa, pero la Covid-19 trae una nueva dimensión: las medidas necesarias para contener el brote producen, también, un gran choque de oferta”, apunta Rama. A este factor se añade la situación de partida de la región, la más desigual del mundo pese a la mejora de las últimas décadas. “Muchos hogares viven al día y carecen de recursos para enfrentar los aislamientos y muchos, dependen, también de unas remesas en rápido descenso. Los Gobiernos enfrentan el enorme desafío de proteger vidas y al mismo tiempo limitar los impactos económicos y requerirán de políticas dirigidas y coherentes en escalas rara vez vista antes”.

Gráfico variación del PIB

Principales países

	2019	2020	2021	2022
Argentina	-2.2	-5.2	2.2	2.3
Brasil	1.1	-5.0	1.5	2.3
Chile	1.1	-3.0	4.8	2.8
Colombia	3.3	-2.0	3.4	3.9
Ecuador	0.1	-6.0	3.2	1.5
México	-0.1	-6.0	2.5	2.5
Perú	2.2	-4.7	6.6	3.5

Latinoamérica y Caribe



El virus dejará cicatrices profundas sobre la economía y un reparto de las pérdidas (y de las mayores cargas fiscales futuras) todavía en el aire. “Desde un punto de vista económico, la respuesta a la pregunta de quién debería soportar las pérdidas en última instancia es simple: deberían centralizarse en el Gobierno tanto como sea posible”, opinan los economistas del Banco Mundial. Ante un choque “no asegurable” como el del coronavirus, “solo los Gobiernos pueden hacer de asegurador de último recurso”. Un proceso que, agregan, debe ir acompañado de “una comunicación clara sobre la forma en la que se gestionarán esas pérdidas”.

Esta socialización a gran escala podría, según el ente con sede en Washington, exigir la entrada del Estado en el capital de “instituciones financieras y empleadores estratégicos” en programas que permitan una recapitalización de las mismas. En otras palabras: toma de posiciones en el capital de bancos y grandes empresas para, a través de inyecciones de liquidez, evitar su quiebra. “Este apoyo será clave tanto en la preservación de los puestos de trabajo como en la futura recuperación”. Con todo, los técnicos del organismo ven al sector financiero latinoamericano, en líneas generales, en una posición de partida “fuerte”. “Pero la magnitud del choque es extraordinaria”, alertan. “En el plano externo, la región está sufriendo una salida de capitales mayor incluso que durante la crisis financiera global. Y en el doméstico, muchos deudores no podrán atender sus obligaciones y se verán abocados a la renegociación o, simplemente, al impago”. El hundimiento de la actividad deja a los Estados como único resorte para evitar que la recesión de 2020 se convierta en algo mucho más grave: una depresión económica a gran escala. Con mayor o menor margen fiscal, son el último cortafuego posible.

Entorno Económico y Social en Ecuador.

El Ministerio de Trabajo fijó el 27 de diciembre del 2019 en USD 6 el incremento del salario básico. Con ello, esta remuneración pasó de USD 394 a USD 400 para el siguiente ejercicio. El Banco Central del Ecuador (BCE) proyectaba que la inflación se ubicaría en 0,84% el siguiente año y la economía se preveía crecer un 0,7%. Lastimosamente este incremento que significaría mejorar la capacidad adquisitiva de los trabajadores para levantar el consumo de los hogares y, a su vez, la productividad de las empresas se vio completamente comprometida frente a la pandemia del Covid-19 que apareció a finales de diciembre 2019 y que paralizó el país desde el 17 de marzo 2020. Previo a esto la economía nacional se vio afectada por los hechos sucedidos en octubre pasado, cuando un paro nacional dio un duro golpe a los microempresarios y empresas del país y puso al Ecuador al filo de perder la democracia con pérdidas que se calculan en USD 800 millones.

La inflación anual del 2019 cerró en -0,07%, de acuerdo con el informe presentado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Durante el 2019, las ciudades con mayor inflación fueron Ambato con el 0,68% seguida de Loja con el 0,23% y Machala y Cuenca con el 0,07 y 0,03%, respectivamente. Las categorías de productos que más subieron de precio durante el 2019 fueron educación, transporte, salud, alojamiento, servicios básicos, restaurantes y hoteles. La Canasta Básica Familiar se ubicó en USD 715,08 en el 2019 y la Vital en USD 506,97. En Loja, Cuenca, Manta y Quito costó más la Canasta Familiar y en Manta, Guayaquil y Loja fue más cara la Vital.

El 2020 será el año en el que el país reciba los menores ingresos petroleros en dolarización, según el ministro de Finanzas, Richard Martínez. En medio de una sobreoferta de petróleo y caída de la demanda de combustibles por la pandemia de covid-19, el precio promedio del crudo ecuatoriano fue de USD 8,30 en abril pasado. Según Martínez, las ventas del hidrocarburo dejarán al Fisco USD 520 millones este año; esto es apenas el 20% de lo que se consideró antes de la pandemia. Cuando Finanzas presentó a la Asamblea la Proforma Presupuestaria, en octubre del 2019, estimó que el precio promedio del crudo sería de USD 51,3 por barril. Martínez señaló que además de la caída de ingresos petroleros, preocupa la reducción de ingresos tributarios.

Cuando terminaba de redactar este informe de gerencia, el presidente de Ecuador, Lenín Moreno, anunció nuevas medidas económicas que se tomarán en el país por la emergencia sanitaria con lo cual se prevé un recorte de USD 4.000 millones del gasto público: USD 980 millones se reducirán de la masa salarial; USD 400 millones de bienes y servicios; USD 1.300 millones de inversión, y USD 1.300 millones por reestructuración de deuda externa. El Mandatario informó siete medidas: El cambio en el precio de los combustibles, en adelante, se establecerá una banda de costos. Se reduce la jornada de trabajo del sector público de 8 a seis horas. La reducción del tamaño del Estado, cerrando y fusionando 10 empresas públicas, entre ellas la aerolínea Tame, Inmobiliar, Ferrocarriles, Medios Públicos, Correos del Ecuador y otras. La promoción del crédito local. Con la creación de un fondo para créditos, con recursos de USD 1.000 millones para reactivación productiva. con tasas de hasta el 5%, 36 meses plazo y 6 meses de gracia. Se cerrarán cinco embajadas y oficinas diplomáticas y seis consulados. La reducción de gastos en el Consejo de Seguridad del Estado, el ahorro en los presupuestos será de entre el 10 y 15% del gasto y una reestructuración de la deuda pública que le permitiría al Gobierno que recibamos USD 1.400 millones de los organismos multilaterales en condiciones muy favorables”, dijo el Mandatario. Hasta la fecha según las cifras oficiales los contagiados por coronavirus en el Ecuador serían 34.151 y los fallecidos 4.531, cifras que seguramente seguirán en ascenso, 150 mil personas han perdido su trabajo, el presupuesto general del estado tiene un déficit de 4.000 millones de dólares, el país ha perdido 12 mil millones de ingresos, según lo anunció el presidente Lenin Moreno.

Eventos y Promociones 2019.

Radio Cómplice FM 99.7 permanentemente busca mantener la imagen ganada durante todos estos años de trabajo, tanto en los programas especiales como en San Valentín la “Serenata Cómplice” o en mayo la “Serenata a Mamá” o también asociando su marca a los eventos más destacados que se realizan en nuestra ciudad, desde conciertos, pasando por charlas magistrales, eventos de solidaridad, obras de teatro, lanzamientos y eventos galantes han sido parte de la promoción realizada desde nuestros micrófonos, como referencia mencionaremos a continuación algunos de ellos.

En marzo 31, “Morat” de Colombia se presentó exitosamente en el coliseo Jefferson Pérez. En mayo 15,16 y 17, llegó a Cuenca al Teatro Pumapungo el musical titulado “Enredos” del músico y director Cristian Valencia. En mayo 16 uno de los espectáculos más exitosos que llegaron este

año se realiza con el apoyo de nuestra emisora, el show de “Melendi” de España que se efectúa con toda la taquilla vendida con algunos días de anticipación en el Coliseo Mayor Jefferson Pérez. Para el mes de junio 08, promocionamos en Cuenca la gira de Chayanne en el estadio Alberto Spencer de Guayaquil. Para octubre 23, Cómplice FM es la radio oficial de uno de los eventos de belleza más tradicionales y de gran compromiso social, la Elección Reina de Cuenca 2019. En octubre 25 promovemos el show de Sebastián Yatra en el Estadio Alejandro Serrano. En noviembre 16 y 17 presentamos “Julio el Musical” realizado en Teatro Casa de la Cultura, una obra que repasa la vida del conocido “Ruiselador de América” con músicos y actores en vivo del Director Cristian Valencia. Se presentó, además, en diferentes fechas, con nuestra difusión “El Show del Tango” “El show de Quimera” “Monólogos de Monserrath Astudillo” entre muchos que nos permiten promover artistas talentosos locales, nacionales e internacionales, como un aporte al arte y la cultura.

El año lo concluimos con uno de los programas más importantes que se transmiten por la emisora cada diciembre, “Memorias y Canciones” con lo mejor del año, donde se sortean premios importantes de nuestros patrocinadores y se integra todo el staff de locutores de la radio, en esta oportunidad se rindió tributo a aquellos artistas que fallecieron en el 2019 como: Camilo Sesto, José José, Charles Aznavour, Chiquetete, Cacho Castaña y El Greco.

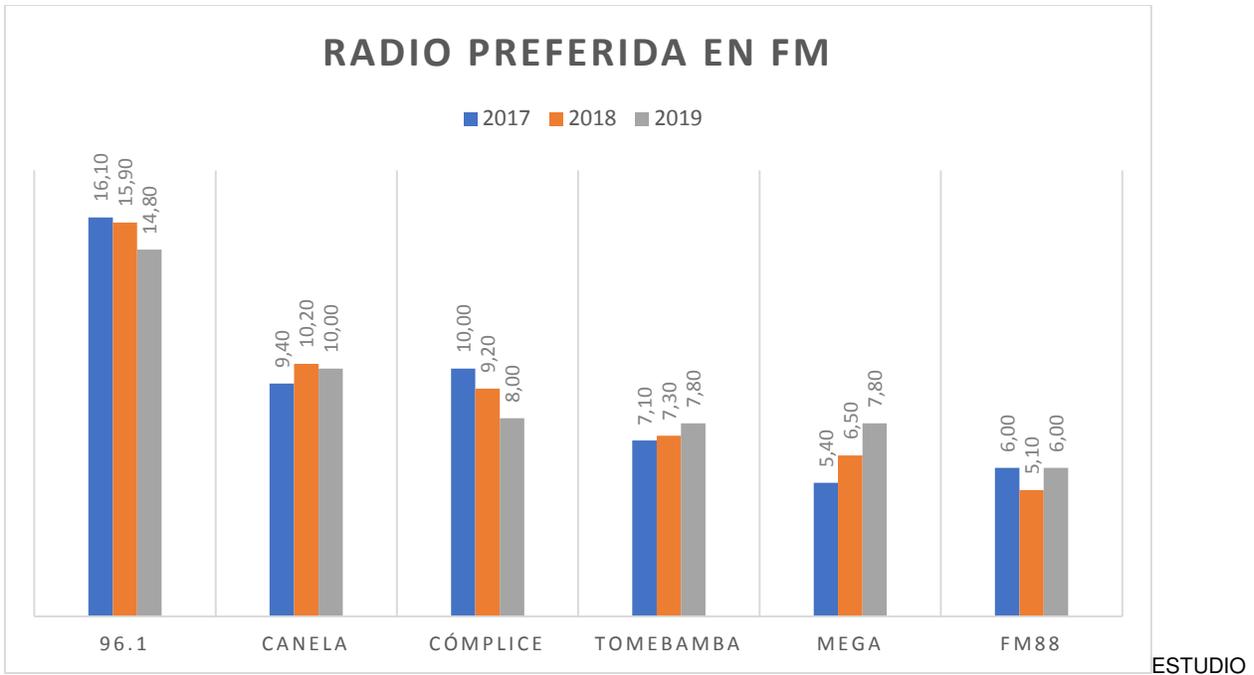
En el factor que corresponde a los informativos, nuestra emisora se esfuerza desde “Más Noticias” y sus tres emisiones diarias, por ser un puente equilibrado, serio, creíble y confiable entre nuestros oyentes, sus necesidades comunitarias y nuestras programaciones noticiosas, así hemos cumplido un importante papel en cada acontecimiento que se produce, con el compromiso de nuestro equipo de locutores, periodistas, entrevistadores y comunicadores para llevar sucesos como el de marzo en las elecciones de las autoridades seccionales con nuestro especial de cobertura “Decisiones 2019” en el que los azuayos votaron principalmente al Prefecto y Alcalde de la ciudad.

En Redes Sociales

Un lugar necesario en donde los medios de comunicación tradicionales nos apalancamos es sin dudas las redes sociales y Radio Cómplice FM se refleja también a través de este medio electrónico como un instrumento con el cual estamos interactuando permanentemente con nuestros oyentes, por medio del Facebook Live estamos permanentemente realizando entrevistas y cada vez tenemos más contenidos en las redes que nos han permitido multiplicar nuestra audiencia, presentamos también los acontecimientos noticiosos que nuestros reporteros cubren con la inmediatez, de tal manera que en el 2019 hemos crecido de 17.000 a 35.000 amigos de Facebook. Otra de las plataformas que ha mostrado un fortalecimiento significativo es el Twitter en donde las noticias son permanentemente compartidas incluso antes de que puedan estar en nuestros programas a las horas establecidas, esto ha provocado que pasemos de 30.600 seguidores a 36.929 y en nuestra nueva cuenta de Instagram ya contamos con 2.111 seguidores. Estos tiempos obligan a que nuestros comunicadores y periodistas no solo publiquen sus noticias contrastadas y verificadas en los programas al aire sino también en las redes de la emisora, con la misma seriedad y cuidado que nuestra marca ofrece para todo contenido informativo.

Análisis de sintonía

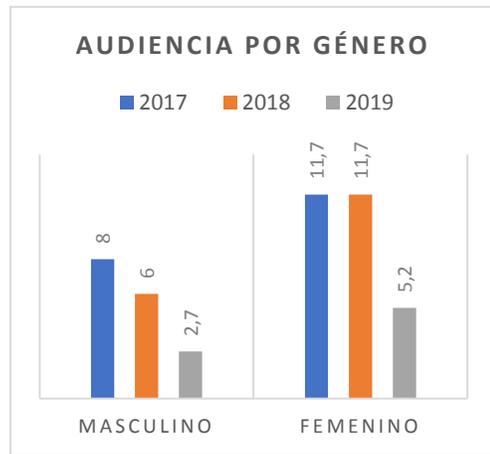
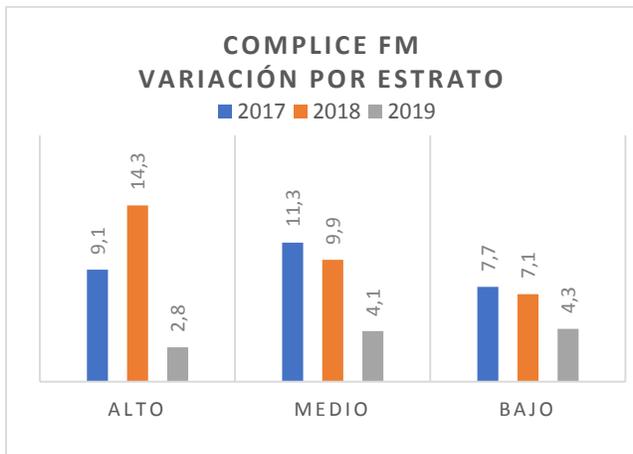
Cómplice FM en el año 2019 muestra un leve descenso en términos porcentuales de sintonía con relación al año anterior, manteniendo el tercer lugar que ocupa entre todas las FM de Cuenca, según el estudio realizado por la empresa PROCACEEL en diciembre 2019. Como se puede observar en el cuadro comparativo adjunto, de los últimos tres años:



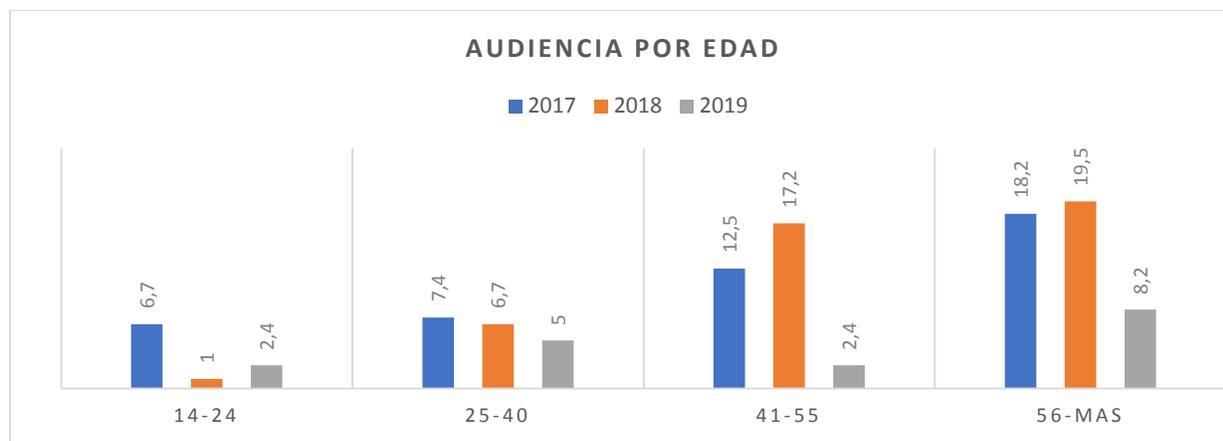
FUENTE: PROCACEEL CIA LTDA 2019

GRAFICO PERFIL EVALUADOR DE RADIO COMPLICE FM.

En los cuadros que se adjuntan podemos ver que el perfil de Cómplice FM ha sufrido importantes variaciones, en el año 2017 el porcentaje mayor de sintonía por estratos era el medio con 11,3% eso cambio para el siguiente año 2018 y vemos una fortaleza del estrato alto, para dar un giro en el año 2019 al estrato bajo como el que mayor porcentaje de sintonía refleja con el 4,3% seguido por el medio con 4,1%. Analizando la audiencia según el género que prefiere escucharnos el estudio de Procaceel Cía. Ltda. Indica que desde el 2018 es el público femenino el que mayoritariamente nos prefiere, marcando un 5,2 frente al 2,7 del masculino. según se observa en el cuadro siguiente:



Al analizar lo que sucede con el público que prefiere Cómplice FM en el rango de las edades encontramos que la fortaleza que el año pasado se encontraba de 41 a 55 años, en el 2019 cambia al siguiente rango de mayor edad, esto es de 56 años en adelante.



Por lo que podemos concluir que según la última medición realizada a finales del 2019 Cómplice FM es la tercera emisora favorita en frecuencia modulada de Cuenca. Tiene un perfil de público oyente de estrato social medio/bajo, mayormente femenino y en edades de 40 años en adelante.

Proyectos y Perspectivas.

Es importante mencionar que las impugnaciones que se presentaron durante al año 2019 en torno al concurso de frecuencias de radio en el cual Cómplice FM participo con informe favorable, fueron absueltas y en nuestro caso todo fue ratificado de manera afirmativa. Con ello el documento ARCOTEL-DGDA-2016-011092-E con título habilitante otorgado mediante resolución ARCOTEL-2017-0837 del 09 de septiembre 2017 y emitida el 10 de octubre del 2017, nos habilita hasta el año 2032. Durante el año que culminó se pudieron mejorar los inconvenientes técnicos en la implementación de las repetidoras que cubren Biblián, Azogues, Déleg y Cañar que debido a conflicto de cobertura que provoca un efecto de anulación de la señal en ciertas zonas. El problema si bien persiste, se ha podido atenuar.

Los macro motivadores de COMPLICE FM son: La información y el entretenimiento, por ello uno de los pilares son los noticieros, en el 2019 se han sumado como conductoras dos figuras de la televisión tanto a la tercera emisión de “Más Noticias” como a la revista nocturna en donde los invitados, los consejos por expertos, las figuras destacadas se dan cita para ser un aporte valioso a nuestra programación. Los estudios se han renovado en cabina lo cual muestra una imagen fresca en nuestras transmisiones por Facebook live. En el 2020 esperamos superar el difícil reto que nos ha tocado vivir desde el 17 de marzo cuando el gobierno del Ecuador decreto aislamiento obligatorio por la pandemia del coronavirus, provocando con ello el cierre de la mayoría de negocios y servicios, paralizando la economía con el fin de precautelar la salud y la vida de las personas, pero dejando un problema social terrible que solo con el tiempo se lo podrá evaluar con exactitud.

Resultados.

En el año 2019 las cuentas por cobrar han aumentado con relación al año pasado en un 11.77%. El total de la cartera vencida representa el 30.5% con respecto a las ventas, hemos tenido una leve disminución de ingresos del 2.18% en relación al 2018. **EMART CIA LTDA**, tuvo un ingreso total por ventas de USD\$ 293.437,32 y un total de gastos de USD \$ 287.824,48. Lo que representa un incremento del gasto en 0.92% con relación al ejercicio anterior. Esto significa que nos produce una utilidad líquida del ejercicio de: **USD \$ 5.612,84.**

Cuenca, mayo 26 del 2019.



Silvia Abad Romero
Gerente.