

EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2017 A LOS SEÑORES SOCIOS DE EMART CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION (EMART) Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2017.

Situación Económica Social en la Región.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó este 25 de enero las estimaciones de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para las economías de América Latina. El organismo estima que el PIB ecuatoriano se expandirá 2,2 % al final de este año. El año pasado el multilateral había pronosticado un crecimiento de 0,6 %. El FMI también ajustó su proyección de crecimiento para el año pasado y determinó que fue de 2,7 %. Su cálculo anterior fue de 0,2 %. La entidad explica que la economía de Ecuador experimentó una recuperación más rápida de lo previsto el 2017. La reactivación estuvo respaldada por la recuperación parcial de los precios del petróleo y por la ampliación del acceso a los mercados financieros internacionales, es decir, nuevos créditos.

De acuerdo a las previsiones del FMI, el crecimiento mundial y el comercio internacional están cobrando ímpetu, auge que, afirman, continuará en 2018. También, el aumento de los precios de las materias primas ha colaborado con el repunte de América Latina y el Caribe.

El FMI indica que el crecimiento regional fue de 1,3 % en 2017 (frente al 1,2 por ciento proyectado en octubre), y proyectan que la actividad se acelerará a 1,9 % en 2018 y 2,6 % en 2019.

La confederación internacional formada por 17 organizaciones no gubernamentales Oxfam asegura que el 1% más rico del planeta “ya tiene tanto como el otro 99%”. Según un estudio divulgado en junio de 2017, la Argentina se ubica como uno de los países con mayor índice de pobreza en toda América Latina. Así lo señala el Centro de Estudios de la Nueva Economía (CENE) de la Universidad de Belgrano. "Con un nivel de pobreza que alcanza al 30,3% de la población, la Argentina se ubica próxima a Bolivia, República Dominicana, El Salvador y Nicaragua, todos ellos en el rango de entre 30 y 40% de la población en tal situación.

A escala mundial, según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de 2016, entre 25 y 30 millones de personas corrían el riesgo de recaer en la pobreza. Formaban parte de un grupo mayor, de 220 millones de personas (38%, casi dos en cada cinco latinoamericanos) que son vulnerables: oficialmente no son pobres, pero tampoco lograron ascender a la clase media”, según mencionó un comunicado de ese entonces, citado por CNN en español.

Entre otras cifras, 1.000 millones de personas salieron de la pobreza extrema entre 1990 y 2015, mientras que 385 millones de niños viven con menos de 1,90 dólares al día. En total, son 766 millones de personas que sobreviven con tan poco dinero.

Entorno Económico Nacional

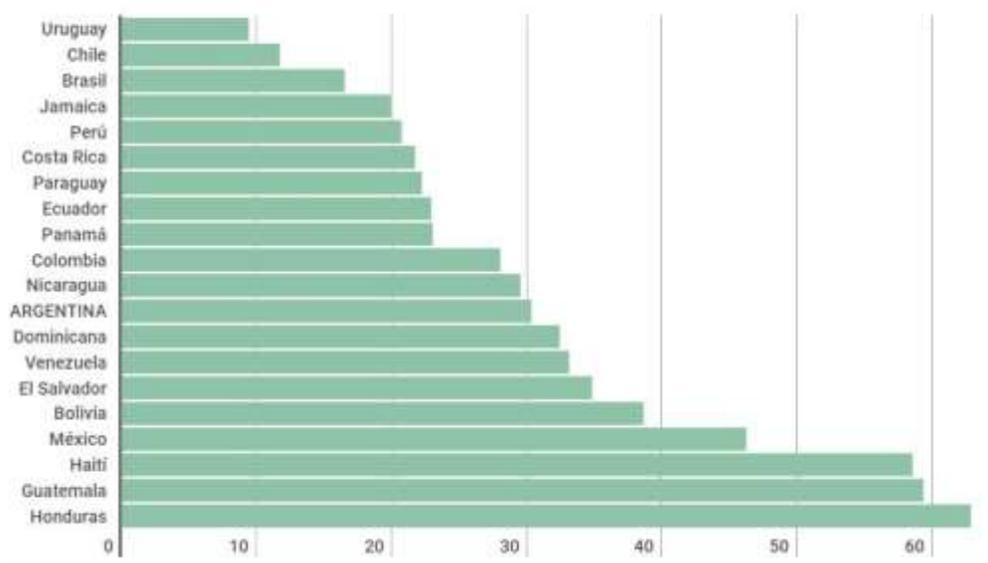
En el Ecuador, “El nuevo gobierno se está esforzando por sumar al sector privado a la lucha contra la corrupción, lo cual podría beneficiar a la economía a más largo plazo. Sin embargo, a corto plazo, la economía sigue siendo vulnerable a shocks externos, situación que requiere recortar el déficit fiscal y recuperar la competitividad a través de reformas estructurales”, concluye el FMI. Para 2019 el FMI es más cauto y asegura que Ecuador crecerá 1,9 %.

"Lo dije hace rato: vamos a ajustar el presupuesto reduciéndolo entre 5% y 10%, buscando eficiencia, pero por supuesto, sin afectar los servicios sociales", dijo el presidente Lenín Moreno en el espacio "El Gobierno Informa" transmitido por cadena nacional. En noviembre pasado, la Asamblea Nacional aprobó un presupuesto estatal para 2018 de US\$34.853 millones. Moreno, en el poder desde mayo pasado, anunció además que dispuso la implementación inmediata de "nuevas medidas administrativas de austeridad en cada una de las instituciones del Ejecutivo" "Para lograr la estabilidad fiscal que queremos, las autoridades de gobierno debemos dar ejemplo con una optimización presupuestaria e institucional" apuntó el presidente. Añadió que como parte de este esfuerzo y "recogiendo el clamor ético de la ciudadanía", dispuso iniciar el proceso de eliminación de la Secretaría Nacional de Inteligencia (Senain).

El Gobierno Nacional dispuso la publicación en el Registro Oficial de la derogatoria de la Ley de Plusvalía creada según la presidencia de Rafael Correa para evitar la Especulación sobre el valor de las Tierras. Esto, en cumplimiento a la respuesta afirmativa expresada por el pueblo ecuatoriano a la pregunta 6 de la Consulta Popular, del 04 de febrero de 2018.

La inflación anual registra indicadores negativos y se ubicó en - 0,09%, de acuerdo con el reporte de Índice de Precios al Consumidor publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) contra 1,12% de 2016 y 3,38% de 2015. El país prevé para 2018 un aumento de precios de 1,4%. El Gobierno Nacional fijó en \$ 11 el incremento al salario básico unificado (SBU) para el año 2018, por lo que paso de \$ 375 a \$ 386 mensuales.

POBREZA EN AMÉRICA LATINA – % SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN



La canasta básica se ubicó en enero en USD 712,03; es decir, los ingresos familiares de un hogar ecuatoriano registraron un excedente de USD 8,51 considerando que el ingreso total fue de USD 720,53. La canasta vital, en cambio, se ubicó en USD 502,74.

La pobreza por ingresos a nivel nacional en junio de 2017 se ubicó en 23,1% en comparación al 23,7% de junio de 2016, precisa un estudio del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos divulgado en junio de 2017. Para el mismo período, la pobreza a nivel rural varió de 40,9% en 2016 a 41,0% en 2017. La pobreza urbana en junio de 2017 fue de 14,6%, mientras que en junio de 2016 se ubicó en 15,6%. En junio de 2017 la pobreza extrema a nivel nacional se ubicó en 8,4% frente al 8,6% del mismo mes del año anterior, recuerda la investigación del INEC.

En cuanto a ciudades del país, Quito es la ciudad auto-representada con menor tasa de pobreza (7,8%), mientras que Machala la de mayor incidencia (14,4%). Para la medición de la pobreza el INEC utiliza recomendaciones internacionales: “se compara el ingreso per cápita del hogar con la línea de pobreza y pobreza extrema, las cuales en junio de 2017 se ubicaron en US\$ 85,58 y US\$ 48,23 mensuales por persona respectivamente”. El estudio resalta que las personas “cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de pobreza son considerados pobres, y si es menor a la línea de pobreza extrema son considerados pobres extremos”.

El precio del crudo ecuatoriano se revalorizó en los últimos meses del 2017. Es que, de acuerdo con los datos del Banco Central, mientras en enero el precio estaba en \$ 44,8; para octubre el precio se ubicó en \$ 50,4. Paralelamente, el precio del crudo WTI, que es referente del crudo ecuatoriano, también ha subido este año. En el 2018 el precio del crudo WTI a nivel mundial se podría mantener entre \$ 55 y \$ 60 de acuerdo con las previsiones que han hecho la Agencia Internacional de Energía y la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

El 11 de noviembre se celebró un año de la firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea (UE), cuyas preferencias arancelarias rigen desde enero 2017. Según el Ministro de Comercio Exterior, Pablo Campana, la balanza comercial con este bloque registra un superávit de \$ 935 millones. “El Acuerdo con la UE nos abre grandes posibilidades de desarrollo a través de las exportaciones. Campana también informó que, en el periodo comprendido entre enero a octubre de 2017, las exportaciones hacia Europa se incrementaron en un 12%, es decir \$ 280 millones más con relación a 2016. Cifras de la cartera de Estado encargada indican que la venta de rosas ecuatorianas hacia la UE creció un 19% en 2017; las de banano registran un incremento de 18%; y las exportaciones de atún en conserva incrementaron un 42%. Finalmente, el presidente Norte Americano Donald Trump también aprobó la renovación de las preferencias arancelarias (SPG). Estarán en vigor hasta el 31 de diciembre de 2020, con efecto retroactivo”, indicó la canciller ecuatoriana en su cuenta. El SGP, que expiró el 31 de diciembre de 2017, permite que alrededor de 300 productos ecuatorianos ingresen sin aranceles al mercado estadounidense.

Eventos y Promociones 2017.

Las actividades de promoción y presencia de marca durante el año se desarrollaron en los siguientes eventos que se detallan:

En el mes de febrero respaldamos la presentación de Sandro y Jimpson de “Yo Me Llamo” en la denominada “Noche de Gala”, luego auspiciamos una presentación exitosa llevada a cabo con uno de los artistas ecuatorianos más destacados como es Juan Fernando Velasco y el colombiano Santiago Cruz. Radio Cómplice FM se ha vinculado en este año con varios artistas nacionales que se han presentado en nuestra ciudad con mucho éxito, ese es el caso de Paulina Tamayo que participo como jurado en un programa de televisión que mantuvo gran popularidad, junto al Trio

Pambil, evento realizado en el mes de abril. Para el mes de mayo auspiciamos también un concierto con música de mensaje cristiano junto a Jesús Adrián Romero, que resulto tener un lleno completo en el Coliseo Mayor Jefferson Pérez. En junio un artista cuencano como Herlin Brito se asoció con los colombianos “Antares” en otro show con el respaldo de nuestra emisora.

El mes de julio nos trajo el mejor concierto de la temporada donde afortunadamente para nuestra radio participamos como auspiciante principal, regalando entradas y meets and greets para los oyentes, me refiero al Tour “Circo Soledad” de Ricardo Arjona, un espectáculo de gran dimensión montado en un escenario gigante en el Estadio Alejandro Serrano Aguilar. En el mes de octubre participamos en calidad de sponsor principal del evento más emblemático de la ciudad “Reina de Cuenca” donde en un programa de gala cada año se elige a la soberana de la urbe. Cerramos el año respaldando el show internacional de Miriam Hernández donde también tuvimos una destacada participación y nuestros oyentes pudieron disfrutar de promociones exclusivas como los derechos de conocer en persona a la artista.

En Redes Sociales

La penetración y crecimiento de las redes sociales es cada vez mayor por ello resulta interesante mostrar el aumento que Radio Cómplice FM ha tenido en dos de las más importantes redes como son Twitter y Facebook. Ahora nuestros seguidores de Twitter se han incrementado de 22.900 personas el año anterior a 26.800 este año y en Facebook hemos crecido de 9.820 a 12.650 amigos este año. Este incremento en seguidores y amigos los hemos conseguido por medio de diferentes promociones que se han implementado en varios programas en vivo a lo largo de todo el año, pero fundamentalmente por la labor informativa que se genera desde la radio y los sitios en mención lo cual ha permitido ir ganando fortaleza, confianza y credibilidad también en redes sociales.

Análisis de sintonía.

Cómplice FM en el año 2017 muestra una importante recuperación en sus porcentajes de sintonía comparado con el año anterior, pese a los ajustes de programación que nos causó una baja significativa en nuestra audiencia, gracias al gran trabajo de un equipo profesional de colaboradores hemos prácticamente duplicado el porcentaje del año 2016 y volvemos a ocupar el segundo lugar entre 38 emisoras de radio en frecuencia modulada, como se puede observar en el cuadro adjunto tomado del estudio de Radios FM 2017 de Procaceel Cia. Ltda empresa de auditoria y proyectos estadísticos. Según cuadro adjunto:

RADIO PREFERIDA EN F.M ESTUDIO RADIOS CUENCA URBANO POBLACION CONTESTA

VARIABLE	PORCENTAJE 2016	PORCENTAJE 2017
9.6.1	15,6%	16,1%
COMPLICE	5,1 %	10,0%
FM88	8,1 %	6,0%
DISNEY	5,9 %	2,0%
K1	5,4 %	3,7%
SUPER 949	5,4 %	5,4%

GRAFICO PERFIL EVALUADOR DE RADIO COMPLICE FM.

Hemos subido en absolutamente todos los indicadores respecto al año 2016, en el estrato alto de cero que marcaba el año pasado a un 9.1%, seguimos siendo mucho más fuertes en el nivel medio con el 11.3% y en el estrato bajo tenemos un 7.7%. En relación al género el informe de Procaceel señala que nuestro público sigue siendo mayormente femenino con un 11.7% frente al masculino 8.0%. Con respecto a las edades claramente se observa que somos una emisora de radio con una programación dirigida al público mayor de 41 años. Por lo tanto, estamos posicionados en el estrato medio bajo, público mayoritariamente de sexo femenino y las edades de audiencia adulta, según se observa en el cuadro siguiente:

VARIABLE	PERFIL DE LA EMISORA								
	ESTRATO			SEXO		EDAD (AÑOS)			
	ALTO	MEDIO	BAJO	M	F	DE 14-24	DE 25-40	DE 41-55	DE 56+
COMPLICE	9,1%	11,3%	7,7%	8,0%	11,7%	6,7%	7,4%	12,5%	18,2%

En cuestión de horarios preferidos por nuestra audiencia debemos indicar que también experimentamos una gran mejoría, iniciamos en ascenso con un encendido de 06h00 a 09h00 de un 4,1% a 11.2%. De 9h00 a 12h00 pasamos de tener el año anterior un 4.6% a 8.5%, al medio día de 12h00 a 15h00 pasamos de 3.5% al 9.5% este año. De 15h00 a 18h00 también subimos este año de 5,2% a 7.1% y hasta por la noche la sintonía aumento de un 2,8% al 10.9%.

Como podemos observar tanto en porcentajes generales, estrato, sexo, edades y horarios este año ha mostrado una excelente recuperación radio Cómplice FM. Esperemos que así podamos mantenernos dentro de la difícil y competitiva industria radial.

Proyectos y Perspectivas.

Luego de un año de muchas incertidumbres por el concurso de frecuencias en donde Cómplice FM observando todos los procedimientos requeridos participo según lo estipulaba la Ley de Comunicación en el primer concurso nacional para continuar operando la frecuencia 99.7Mhz por lo cual se tuvo que invertir en un estudio que contempló un análisis económico, técnico de gestión y comunicacional. Según notificación realizada en el mes de enero 2017 se nos informó la precalificación en comunicación ARCOTEL-DGDA-2016-011092-E y finalmente la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones emitió el respectivo Título Habilitante para la concesión de la frecuencia del espectro radioeléctrico a RADIO COMPLICE y la Empresa Azuaya de Radio y Televisión Cía. Ltda. EMART, otorgada mediante resolución ARCOTEL-2017-0837 del 09 de septiembre 2017 y emitida el 10 de octubre del 2017, con lo cual estamos aprobados por las entidades gubernamentales de control para seguir operando durante los próximos 15 años.

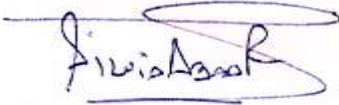
Lo que viene a continuación será una etapa donde en un tiempo perentorio deberemos realizar una inversión obligatoria, por las bases del concurso, para servir con nuestra cobertura a Cuenca, Biblian, Azogues, Déleg y Cañar lo cual significará realizar una inversión de al menos dos repetidoras con sus equipos para cumplir con los niveles de señal requerido en esta zona.

Nos toca continuar siendo competitivos, rentables y así nuestras audiencias y auspiciantes continúen prefiriéndonos. Muchos cambios se tendrán que seguir operando en la programación, lastimosamente la inclusión obligatoria de segmentos interculturales, educativos, cadenas oficiales y espacios impuestos, siguen restando competitividad a la Radio que ha tenido que readecuarse a muchos cambios tecnológicos de los cuales no podemos escapar. Muchas esperanzas están cifradas en un posible cambio a la Ley de Comunicación que esperamos ocurra y favorezca a los medios privados.

Resultados.

En el año 2017 las cuentas por cobrar han disminuido con relación al año pasado de un 20.15% al 15,13%, el total de la cartera vencida representa el 30.22% con respecto a las ventas, lo cual denota que hemos mejorado la recuperación de cartera atrasada, también hay un crecimiento del 1.88% en ingresos, con relación al año anterior. **EMART CIA LTDA**, tuvo un ingreso total por ventas de USD\$ 303.815,11 y un total de gastos de USD \$ 283.119,94. Lo que representa un incremento del gasto en 1.71% con relación al ejercicio anterior. Esto significa que nos produce una utilidad líquida del ejercicio, antes de impuestos, de: **USD \$ 20.695,17**.

Cuenca, Marzo del 2018.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Silvia Abad', with a horizontal line above and below the name.

Silvia Abad Romero
Gerente.