

EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015 A LOS SEÑORES SOCIOS DE EMART CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION (EMART) Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.015.

Entorno Económico y Social.

El Banco Mundial menciona que desde mediados de la década pasada, Ecuador fue favorecido por altos precios del petróleo y, más recientemente, accedió a mayor financiamiento externo, lo que permitió un importante impulso fiscal. Este impulso involucró mayor gasto social e importantes inversiones energéticas y en transporte. Como resultado, entre 2006 y 2014, el crecimiento del producto promedió 4.6 por ciento mientras que la pobreza medida por ingresos disminuyó de 37,6% a 22,5% y la pobreza extrema se redujo de 16,9% a 7,7%, según las líneas de pobreza nacionales. Es este delicado periodo, Ecuador tiene el desafío de adecuarse al nuevo contexto internacional de una manera ordenada, con el fin de preservar la estabilidad económica, recuperar la senda del crecimiento y proteger los avances sociales logrados durante la pasada década. En ese sentido, es fundamental fortalecer la eficiencia y progresividad del gasto público. Según el FMI, el crecimiento en el 2016 del Producto Interno Bruto de Ecuador será de -0,1% y recién en el 2018 alcanzaría un 1,2%. Sin embargo, preocupa que las exportaciones sigan cayendo y que el Gobierno no realice recortes en gasto corriente “por el costo político que esto significa”, El diagnóstico para el 2016 es bastante parecido al del año pasado, con precios bajos del petróleo, apreciación del dólar y mayores tasas de interés internacionales. Bajo ese escenario, las prioridades del Gobierno para el nuevo año dejan ver un cambio en el modelo económico, con un sector público escaso de recursos y un sector privado con pocas ganas de invertir hasta ver si las señales que comenzó a enviar el Régimen son suficientes como para arriesgar sus recursos a largo plazo.

El 18 de enero del 2016 en publicación del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En diciembre 2015 la tasa de desempleo alcanzó el 4,77% a nivel nacional. Entre diciembre 2014 y diciembre 2015, la tasa de desempleo aumenta 0,97 y el empleo adecuado disminuye en 2,8 puntos estas diferencias son estadísticamente significativas, mientras que la tasa de empleo inadecuado aumenta no significativamente en 1,4 punto porcentual. La inflación anual cerró el 2015 en 3,38%. La canasta básica se ubicó en \$673,21, la canasta familiar vital el año pasado se calculó en \$ 485,24. El ministerio de trabajo decidió que el salario básico unificado (SBU) que regirá en el Ecuador para el año 2016 será de USD 366. Este monto representa un incremento de 12 dólares del salario anterior que fue de 354 dólares. El salario básico del Ecuador es uno de los más altos de América Latina ubicándose por

encima de los percibidos en países como: Chile, Venezuela, Perú, Colombia, Bolivia, Brasil y el segundo a nivel regional, después de Argentina.

El Banco Mundial (BM) sigue confiando en un “modesto” repunte de la actividad económica global este 2016, hasta el 2,9% del producto interior bruto. Es medio punto porcentual más que el pasado año, pero la nueva proyección supone una revisión a la baja de cuatro décimas respecto a lo que anticipó hace seis meses por el lastre de los grandes países emergentes. En América Latina el crecimiento será “nulo” tras contraerse un 0,9% en 2015. La anterior proyección era de una expansión del 1,5% para 2016. El organismo habla de una recuperación “moderada” a medio plazo para la región, del 2,3% en 2017. Brasil, que se contrajo un 3,7% en 2015, volverá a crecer un 1,4% en 2017. México repuntará del 2,5% a una media 3% entre 2016 y 2018 por las reformas estructurales y el impulso del crecimiento en EE. UU.

La inflación en la región fluctuó Del 3% al 160% en el año 2015. Mientras la inflación anual en la región encuentra una brecha importante entre los países latinoamericanos. Venezuela se encuentra al tope de la lista entre los países donde el costo de vida más aumento y muy alejado del resto de la región en segundo lugar esta Argentina con 25,4% y tercero Brasil con 10,7%. Ecuador es octavo con el 3,4% de inflación y cierran la lista Paraguay 3,1% y Bolivia con 3,0%.

El precio del crudo ecuatoriano bordea actualmente los USD 20 y puede continuar a la baja. En el mercado de Nueva York, el petróleo West Texas Intermediate (WTI), de referencia para Ecuador, cerró el 26 de febrero del 2016 en USD 32,78 por barril, lo cual deja al crudo ecuatoriano en alrededor de USD 20. Como señala diario el Comercio, El 20 de enero del 2016, en una reunión con la prensa extranjera, Correa señaló que la venta de petróleo, ni siquiera cubre los costos de producción, y que ello le obligará a tomar medidas de ajuste fiscal y la reducción del programa de inversiones, entre otras medidas. De hecho, las medidas de ajuste empezaron el año pasado, pero el efecto ha sido una recesión en la economía y un aumento en el desempleo. Las medidas que ha venido aplicando el Régimen para atenuar la caída de los ingresos petroleros han sido: salvaguardias, mayor endeudamiento público, uso de la liquidez de la reserva monetaria, entrega de activos estatales a cambio de recursos.

El Banco Mundial calcula que la economía ecuatoriana caerá 2% este año, aunque la proyección del Gobierno es que crecerá 1%. Para que haya un mayor dinamismo económico se necesita una inyección importante de recursos en la economía. Algunos cálculos de analistas señalan que se requieren USD 10 000 millones.

Eventos y Promociones 2015.

Las actividades de promoción y presencia de marca durante el año se desarrollaron en los siguientes eventos que se detallan:

En febrero el concierto sinfónico del artista ecuatoriano **Juan Fernando Velasco** que se realizó a salas llenas durante dos días en el teatro Carlos Cueva Tamariz. En marzo el concierto romántico del mexicano **Alejandro Fernández** realizado en el estadio Alejandro Serrano Aguilar. En julio la presencia por primera vez en la ciudad del colombiano **Santiago Cruz**, show desarrollado en el Coliseo Mayor. En octubre fuimos parte del show de **Enrique Iglesias y Wisin** en el estadio Serrano Aguilar. En apoyo al trabajo de **Sandra Argudo**, artista cuencana, **radio Cómplice FM** auspicio su presentación en el auditorio Pumapungo del Banco Central En noviembre cerrando los grandes eventos del año respaldamos con la

promoción del caso al show de **Romeo Santos**, el cual tuvo exitosa realización en el estadio, luego de las fiestas de Cuenca.

En Redes Sociales

Las redes sociales son una importante participación en la vida de los públicos y cada vez resulta más valioso mantener los vínculos de nuestros oyentes a través de estos canales, ahora nuestros seguidores de Twitter se han incrementado de 12.000 personas el año anterior a 17.000 este año y en Facebook hemos crecido de 4.550 a 7037 amigos este año. Este incremento en seguidores y amigos los hemos conseguido por medio de diferentes promociones que se han implementado en varios programas en vivo a lo largo de todo el año, la renovación de nuestro sitio web en internet y la calidad del material del cual el público puede disfrutar en horarios diferentes de la emisora.

Análisis de sintonía.

El último informe de medición de audiencia y preferencia del público cuencano realizado por la empresa "Procaceel" de diciembre 2015 ubica a radio Cómplice FM en el segundo puesto general entre 34 emisoras de radio en frecuencia modulada de la ciudad de Cuenca con el 7% seis décimas menos que el año pasado que teníamos un 7.6% .

Nuestras fortalezas y análisis por estratos son:

-Segunda en la categoría público mayor de 41 años con un 10.5%. (Año pasado segunda con el 9,7%).

-Tercera emisora favorita en público femenino con un 7.1% (tercera el año pasado con 8.6%). Porcentaje que ha bajado en los dos últimos años en éste estrato.

-Segunda en clase media con un porcentaje del 7.7%. (Segunda el año pasado con 8.6% y también segunda hace tres años con un 13,6%). Aquí es importante señalar una disminución de 6 puntos porcentuales en los últimos tres años, más sigue siendo primera en el formato de música romántica en todos los horarios.

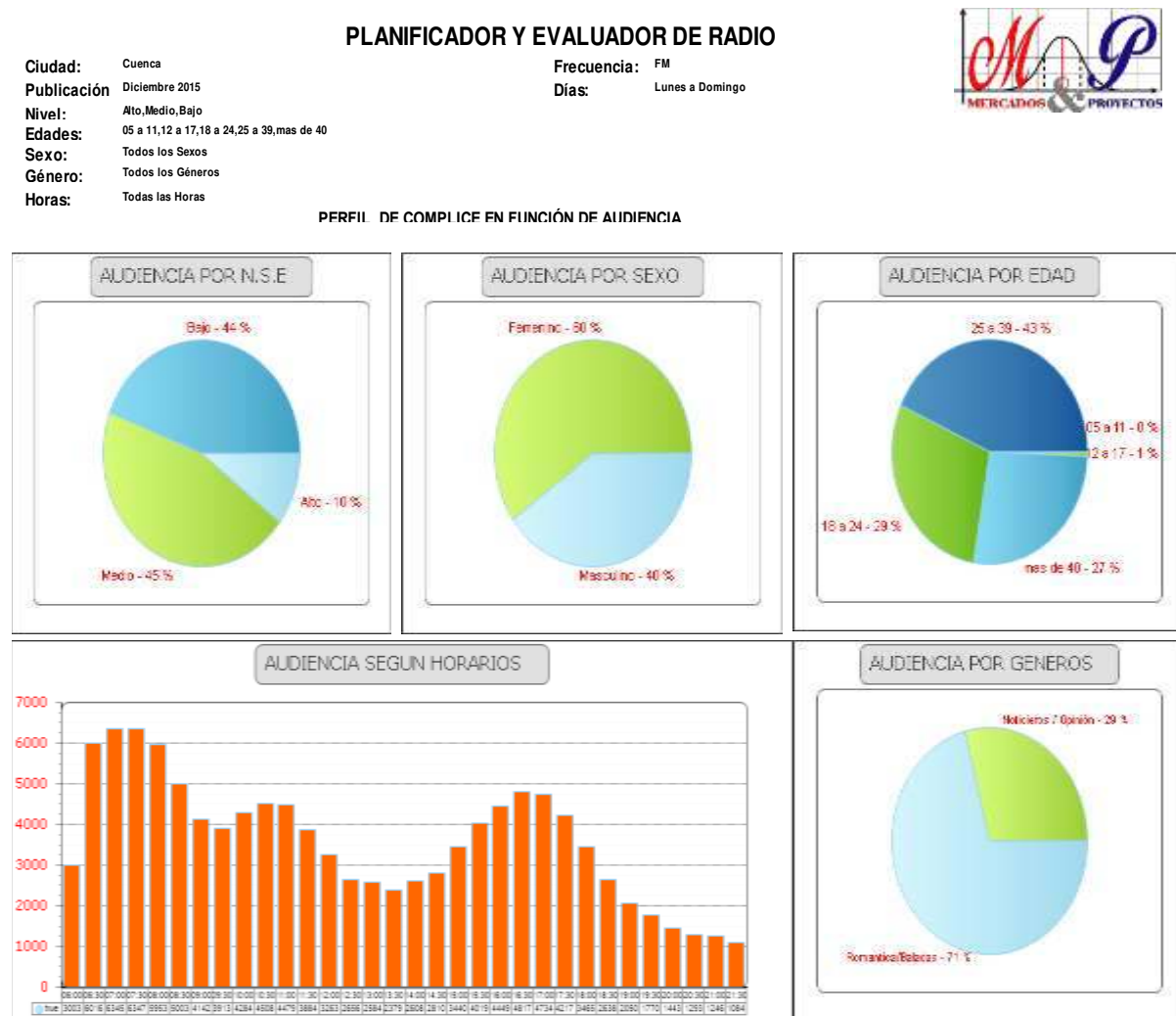
Es importante mencionar que Radio Cómplice Fm mantiene por algunos años una tercera posición entre las emisoras noticiosas de Cuenca aun que vemos que ha disminuido el porcentaje del año anterior por la aparición de nuevas emisoras en la ciudad que usan el formato informativo en horarios similares. Nuestro porcentaje es del 12,8% cuando el año pasado fue del 13,1%.

GRAFICO PERFIL EVALUADOR DE RADIO COMPLICE FM.

Según el estudio sobre el perfil de audiencia de la empresa de estudios de preferencias "Mercados y Proyectos" señala que nuestro público objetivo ligeramente mayoritario está ubicado en el estrato medio en el cual tenemos un porcentaje del 45% mientras que en el estrato bajo el porcentaje es del 44%. Lo cual nos señala un cambio importante con respecto al año pasado donde el público mayoritario de **COMPLICE FM** estaba en el estrato bajo con un 51% y el estrato medio tenía un 42%. Este año el estrato alto es del 10% mientras el año pasado fue del 7%. Lo que significa un crecimiento tanto en el estrato medio y alto con referencia a los datos porcentuales del 2014.

Por genero también se mantiene la tendencia del año pasado, el público femenino es el que más escucha Radio Cómplice FM con un 60% frente al 40% masculino. Por edades nuestra mayor audiencia esta entre el público de 25 a 39 años que representa un 43% seis puntos menos del año pasado que fue de 49%. En cuanto a la programación nos reconoce el oyente en la categoría de radio romántica el 71% y como noticiosa el 29%.

Nuestro pico de audiencia está en la mañana entre las 07h00 y 07h30 del noticiero y por la tarde a las 16h30 de la programación musical. Según la gráfica:



Fuente: “Mercados y Proyectos”. Diciembre 2015. Corresponde el cuadro a la medición Cuenca, todas las edades, ambos sexos, todos los horarios, todas las clases sociales.

Proyectos y Perspectivas.

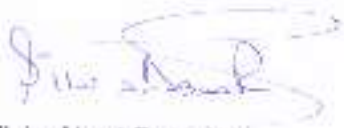
Para el año 2016 tenemos el reto más grande para la compañía desde su creación que es el participar por primera vez en el concurso de frecuencias que nos permita continuar operando la concesión que el estado nos otorga para la radiodifusión. Una nueva Ley de Comunicación. Nuevas reglas de juego y requisitos exigentes hacen de este proceso una meta trascendente para la vida misma de esta empresa que sin la misma no tendría sentido la existencia de esta empresa de radiodifusión de la cual dependen familias y personas que con mucho trabajo y vocación han logrado mantener durante todos estos años a la emisora como una de las principales de la ciudad y provincia, estamos preparados para este concurso, solo necesitamos sea diáfano, profesional, técnico y justo para poder seguir sirviendo a nuestra comunidad y país como lo hemos hecho todos estos años. Para ello hemos cubierto todos los requisitos previos solicitados por la nueva Ley de Comunicación desde la declaración jurada del uso de la frecuencia 99,7 Mhz, el catastro de medios, la publicación del código Deontológico en nuestro sitio web con la respectiva rendición de cuentas. Hemos registrado en el ministerio laboral el reglamento interno, así como el de seguridad. Como parte de nuestras perspectivas consideramos necesario atender todos los requisitos de la ley y reglamentos para poder operar sin contratiempos, también hemos realizado una prolija revisión tanto de nuestra programación que ahora incluye el porcentaje de música de producción nacional estipulado, con segmentos destacados para ello, la inclusión de las calificaciones por franja horaria, los segmentos interculturales y de educación, hemos acondicionado nuestro sistema de pauta que toma en consideración los tiempos límites para la publicidad.

Para poder estar a tono con la reglamentación y los tiempos estamos empeñados en una nueva estructura de programación mayoritariamente informativa, de contenidos, entretenimiento y formativa, la misma que estaremos terminando de diseñar junto con la participación en el concurso obligatorio para continuar, puesto que nuestra concesión como se ha mencionado vence en junio del 2016.

Resultados.

En el año 2015 las cuentas por cobrar han aumentado un 5,13% con relación al año pasado, el total de la cartera representa el 28,03% con respecto a las ventas, lo cual denota que deboremos hacer esfuerzos para mejorar la cobranza a clientes morosos, también hay un decrecimiento del 13,46% en ingresos, con relación al año anterior. **EMART CIA LTDA**, tuvo un ingreso total por ventas y otros de USD\$ 321.677,81 y un total de gastos de USD \$ 296.990,41. Lo cual significa que nos produce una utilidad líquida del ejercicio, antes de impuestos, de: **USD \$ 24.687,40**.

Cuenca, Marzo del 2016



Silvia Abad Romero
Gerente.