

EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2013 A LOS SEÑORES SOCIOS DE EMART CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION (EMART) Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.013.

Entorno Económico y Social.

El año 2013 ha sido positivo en el sector económico nacional, según se desprende de algunos indicadores que se pueden citar. Según el Servicio de Rentas internas (SRI) informo que se recaudaron 1.500 millones de dólares más en 2013 (\$12.758 millones) en relación al 2012 y para 2014 se espera una recaudación tributaria de \$13.965 millones. El comercio es la actividad económica que genera mayor recaudación con el 22%, le sigue la intermediación financiera con el 18,8% y las industrias manufactureras con el 17%.

El costo de la canasta básica en enero se ubicó en 628,27 dólares frente a un ingreso familiar con 1,6 perceptores de 634,67 dólares, es decir, 6,40 dólares más, informó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Según el organismo, "este comportamiento no se había visto en el Ecuador desde 1982, cuando el ingreso superó al costo de la canasta con 0,01 centavos de dólar".

En enero de 2013, la canasta básica se ubicó en \$601,61 con un ingreso familiar de \$593,6, es decir, el costo de la canasta era \$8,01 mayor al ingreso.

En el caso de la inflación, la variación mensual de enero 2014 se ubicó en 0,72%, frente al 0,50% del primer mes del año pasado. La división de alimentos y bebidas no alcohólicas es la que más contribuyó a la inflación con el 64,42% del total, debido principalmente a los efectos climáticos de la región Costa, según el reporte del INEC.

Según los indicadores oficiales al cierre del 2013 del Banco Central del Ecuador la deuda externa pública está en el 13,90% del PIB, la inflación anual se ubica en 2,85%. Una tasa de desempleo del 4,86% y un precio del barril de petróleo WTI de \$99 dólares.

En el contexto internacional Venezuela con el 29% y Argentina con un 10% son los países de la región con mayor inflación, y los menores Perú y Chile con alrededor del 2%.

Según el reporte del FMI, América Latina podrá seguir creciendo siempre y cuando se mantenga la demanda externa de sus socios comerciales. En el reporte, la máxima agencia

financiera asegura que la región creció 3,4% en 2013, una revisión a la baja de 0,5% desde el reporte anterior.

Sin embargo, se espera una mejora en 2014 con un crecimiento de 3,9%. El alza vendrá impulsada por incremento en la demanda externa y condiciones favorables de financiación. Estos datos muestran una buena salud para la región, particularmente por el control de la inflación, a excepción de Argentina y Venezuela.

Según el fondo, los países con mejores proyecciones son: Paraguay con un crecimiento de 4,6% para 2014, Panamá con 7,2%, Perú con 6,1% y Chile con proyecciones de 4,6%. Los países con las peores proyecciones incluyen a Venezuela con 0,1% y Argentina con 2,8%.

Aunque las proyecciones pintan un continente paradisíaco para la economía, la demanda externa que actualmente se encuentra debilitada por la lenta recuperación de Estados Unidos y la crisis europea, definirá el crecimiento a largo plazo. Se asegura que el más grande riesgo es que no se vea una recuperación mundial hasta 2015. “Esto quiere decir que nos esperan dos años complejos. También estamos dependiendo de cómo le va ir a China en los próximos años”.

Menos crecimiento para el mundo

El FMI también recortó sus proyecciones para el crecimiento global para este año, en momentos en que fuertes recortes de gastos comprimen temporalmente la economía de Estados Unidos y la zona euro lucha por recuperarse.

Aun así, el FMI dijo que las perspectivas han mejorado y que los riesgos agudos se disiparon en los últimos seis meses, aunque advirtió que sería peligroso si los líderes europeos relajan ahora sus esfuerzos para poner fin a la crisis de la deuda soberana. El FMI redujo su pronóstico para el crecimiento mundial para este año a 3,3%, desde el 3,5% que proyectó en enero.

Desempeño de radio COMPLICE FM y hechos destacados

El año 2103 será recordado por que el 25 de abril Ecuador puso en órbita el primer mini satélite denominado “Pegaso” construido de aluminio, titanio, oro, plata y platino de 10x10 cm el mismo que luego de un mes colisionaría con basura espacial y quedaría inservible, La clasificación de Ecuador al mundial de futbol Brasil 2014. El mundo despidió a la primera ministra Británica Margaret Thatcher y en Cuenca el 16 de abril inician actividades los primeros agentes civiles de tránsito.

Por su parte “Radio Cómplice FM” en el 2013 cumplió 10 años de estar al aire con su nuevo nombre comercial tal como se la conoce ahora. Para su celebración se contó con la presencia del destacado artista cuencano Fernando Vargas y el más internacional de los talentos nacionales Juan Fernando Velasco quienes en una gala transmitida en vivo y en directo por la emisora el 30 de Mayo 2013 desde el Centro de Convenciones Mall Del Río, dejaron un grato sabor de música nacional y canciones romántica a todo nuestro público que había ganado entradas por la radio en varios sorteos y de los invitados especiales entre clientes, colaboradores y autoridades que llenaron el salón Mazán a pesar de la fuerte lluvia caída esa noche.

Dentro de este periodo hemos podido desarrollar un estilo de radio noticiosa y musical dirigida a un público adulto donde se incluye entretenimiento, información, eventos artísticos y promociones variadas.

Eventos y Promociones

Durante este periodo consideramos haber aportado a una comunicación que ha recibido el mayoritario apoyo de nuestro público el mismo que nos ha dispensado con su sintonía y nos ha situado como una de las emisoras más sintonizadas de la ciudad. Nuestras coberturas informativas, las tres emisiones de más noticias 06h00, 12h00 y 18h00. Sumado a nuestro micro-informativo cada hora y nuestro resumen semanal de los domingos 08h00, van colocándonos en un sitio destacado como medio noticioso.

Nuestras actividades radiodifusoras también han tenido entrevistas a diversos personajes valiosos del arte, la música, el teatro, la cultura y la televisión nacional e internacional.

Nuestra vinculación diaria con nuestro público busca ser en la mayor cantidad de áreas afines a nuestro estilo de comunicación en transmisiones en vivo o motivando a nuestros oyentes con sorteos como son las programaciones especiales por el día de San Valentín o la serenata a mamá. Para citar dos ejemplos.

En Redes Sociales

Las redes sociales han tomado una importante participación en la vida de los públicos y cada vez resulta más importante mantener los vínculos de nuestros oyentes a través de estos canales, ahora nuestros seguidores de Twitter se han incrementado a cerca de 8000 y en Facebook estamos cerca de los 4.000. Este incremento en seguidores y amigos los hemos conseguido por medio de diferentes promociones que se han implementado en varios programas en vivo a lo largo de todo el año, la renovación de nuestro sitio web en internet y la calidad del material del cual el público puede disfrutar en horarios diferentes a los de la programación establecida en el listado de Pot Cast con los especiales de la emisora.

Responsabilidad Social

Consideramos un compromiso como medio de comunicación apoyar los proyectos de colectivos ciudadanos que realizan obras positivas para la comunidad, es así como hemos auspiciado y difundido eventos de la sociedad de ayuda para enfermos del cáncer, la donación de sangre de la Cruz Roja del Azuay o de Peluditos Cuenca dedicada al rescate y adopción de perros y gatos abandonados. Entre otros a los que hemos apoyado con la difusión gratuita de mensajes, entrevistas o grabaciones especiales.

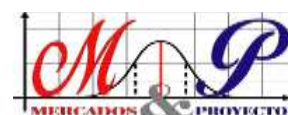
Análisis de sintonía.

Según el último informe de medición de audiencia y preferencia del público cuencano realizado por la empresa "Procaceel" de diciembre 2013 ubica a radio Cómplice FM en el cuarto puesto general entre 34 emisoras de radio en frecuencia modulada de la ciudad de Cuenca con un 6,7%. Nuestras fortalezas son ser: Segunda en la categoría público mayor de 41 años con un 10,6%. Segunda emisora favorita en público Femenino con un 9,5% y segunda en clase media alta con un porcentaje de 13,6%. Primera en nuestro formato de música romántica y tercera entre todas las emisoras de noticias. Según se observa en el siguiente cuadro:

FORTALEZAS DE RADIO COMPLICE FM 99.7 2014					
EMISORA	ESTRATO ALTO	S. FEMENINO	EDAD 41+	Romántica	Noticias
COMPLICE FM	13,6%	9,5	10,6	#1	#3
FM88	27,3%				
TOMEBAMBA			12,9		#2
961		13,1			#1

De otra parte y según la empresa “Mercados y Proyectos” Cómplice FM se sitúa en quinto lugar entre todas las emisoras de FM, con una fortaleza en el público mayor de 25 años de un estrato medio bajo, según el siguiente cuadro:

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Mes: Febrero 2013
Nivel: Medio,Bajo
Edades: 25 a 39,mas de 40
Sexo: Todos los Sexos
Género: Todos los Géneros
Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
Días: Lunes a Domingo

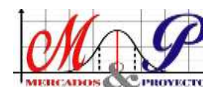
TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Pesonas
Cuenca	2013	35011	138850

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Cuenca	Febrero 2013	F.M.96.1	FM	96.1	25172	3596	2,59	18,58	1358	3,85	18,39	6	1,67
2	Cuenca	Febrero 2013	CANELA CUENCA	FM	107.3	22197	3171	2,29	16,39	1167	3,31	15,8	12	3,78
3	Cuenca	Febrero 2013	LA MEGA CUENCA	FM	103.3	14315	2045	1,47	10,57	772	2,19	10,45	8	3,91
4	Cuenca	Febrero 2013	LA ROJA	FM	93.7	12005	1715	1,23	8,86	661	1,88	8,95	5,5	3,21
5	Cuenca	Febrero 2013	COMPLICE	FM	99.7	8743	1249	0,9	6,45	481	1,37	6,51	7	5,6
6	Cuenca	Febrero 2013	TOMEBAMBA - FM	FM	102.1	7084	1012	0,73	5,23	388	1,11	5,25	4,2	4,15
7	Cuenca	Febrero 2013	ANTENA 1	FM	90.5	4529	647	0,46	3,34	247	0,71	3,34	10	15,46
8	Cuenca	Febrero 2013	EXCELENCIA	FM	100.1	4452	636	0,46	3,29	249	0,72	3,37	2,5	3,93
Totales:							14071	10,13	72,71	5323	15,14	72,1		

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
 Mes: Febrero 2013
 Nivel: Medio, Bajo
 Edades: 25 a 39, más de 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
 Días: Lunes a Domingo

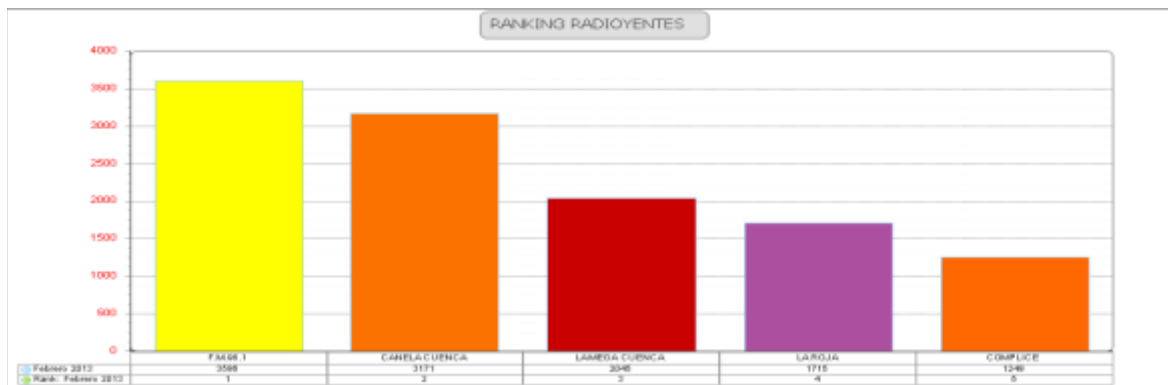


GRAFICO PERFIL EVALUADOR DE RADIO COMPLICE FM.

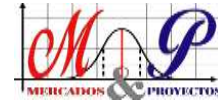
Según el estudio sobre el perfil de audiencia “Mercados y Proyectos” se contrapone con el de “Procaceel” al señalar que nuestro público objetivo mayoritario está ubicado en el estrato bajo, coinciden en cambio al señalar al público femenino sobre el masculino como nuestro oyente frecuente y nos reconoce como una radio romántica de baladas el 70% y como noticiosa el 30%. Nuestra audiencia se encuentra constituida de la siguiente manera:

Nivel socio económico 50% bajo, 42% medio y 8% alto. En la clasificación por sexo del público que nos escucha el porcentaje está inclinado al público femenino con el 61% y el masculino con el 39%. Nuestra audiencia por edades tiene la fortaleza de 25 a 39 años donde alcanzamos un 55%. Seguido del segmento de más de 40 años con un 25%. Nuestro pico de audiencia está en la mañana entre las 06h30 y 08h30 del noticiero y por la tarde a las 16h30 de la programación musical. Según se grafica:

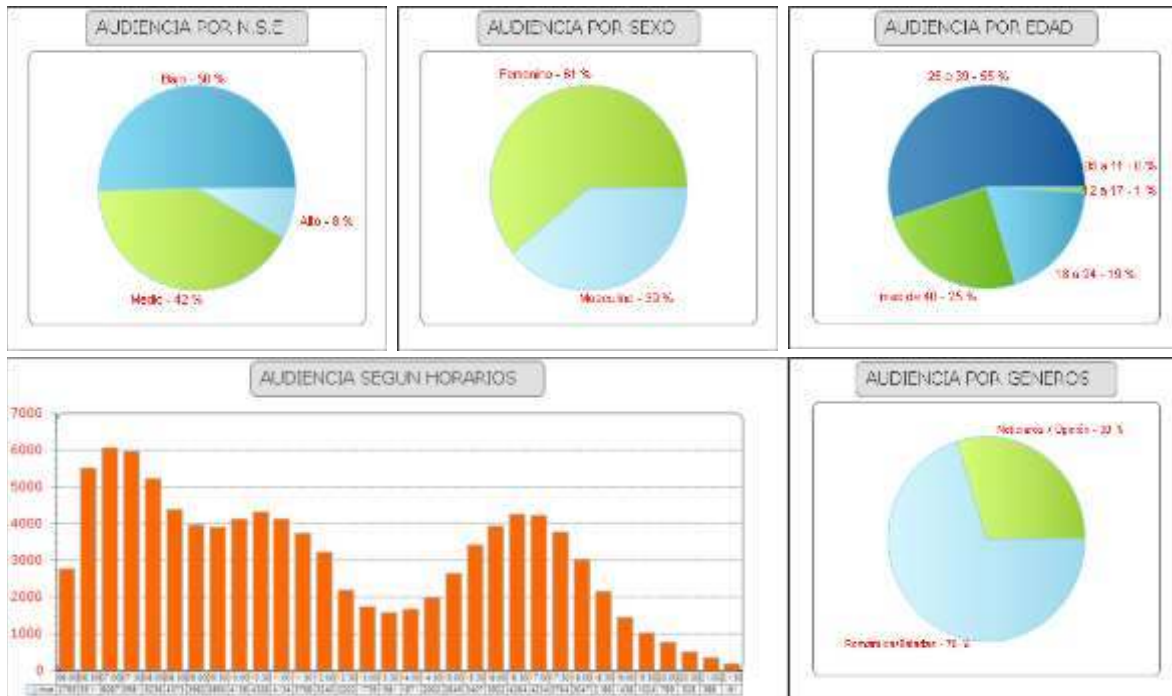
PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

Ciudad: Cuenca
 Mes: Febrero 2013
 Nivel: Alto, Medio, Bajo
 Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas de 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
 Días: Lunes a Domingo



PERFIL DE COMPLICE EN FUNCIÓN DE AUDIENCIA



Fuente: “Mercados y Proyectos”. Corresponde el cuadro a la medición Cuenca, todas las edades, ambos sexos, todos los horarios, todas las clases sociales.

Proyectos y Perspectivas.

Es importante para la emisora fortalecer nuestros informativos que se van convirtiendo cada año en una de las fortalezas de nuestra programación así como la necesidad de mantenernos ligados a las redes sociales y tener una señal estable en el internet en donde hemos crecido constantemente, Hemos cubierto todos los requisitos solicitados por la nueva ley de comunicación desde la declaración jurada del uso de la frecuencia 99,7 Mhz, el catastro de medios, la publicación del código Deontológico en nuestro sitio web en internet. Hemos registrado en el ministerio laboral el reglamento interno, está en desarrollo el de seguridad y hemos acogido las recomendaciones hechas por sus autoridades.

Como parte de nuestras perspectivas consideramos necesario atender todos los requisitos que la nueva ley y los reglamentos nos soliciten para poder operar sin contratiempos y hemos realizado una prolija revisión tanto de nuestra programación que ahora incluye el porcentaje de música de producción nacional estipulado, con segmentos destacados para

ello, hemos acondicionado nuestro sistema de pauta que toma en consideración los tiempos límites para la publicidad que ahora también son regulados .

Resultados.

En el año 2013 en cuanto a ventas se refiere, con relación al año anterior se observa un incremento del 7.62 % en el promedio anual. En el tema gastos se observa un incremento del 8,15% con relación al 2012. **EMART CIA LTDA**, tuvo un ingreso total por ventas y otros de USD \$ 320.032,15 y un total de gastos de USD \$ 293.207,03. Lo cual nos produce una utilidad líquida del ejercicio (antes de impuestos) de: USD \$ 26.825,12.

Cuenca, Marzo del 2014.

Lcdo. E. Fernando Reino Cobos
Gerente.