

**EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2011**

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE
EMART CIA LTDA**

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION EMART Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.011.

Entorno Económico y Social del País.

La balanza comercial de Ecuador a diciembre del 2011 revirtió la tendencia al déficit que mantenía desde hace años y registró un superávit de 82,9 millones de dólares, según el Banco Central en su portal web. El saldo positivo se debió, básicamente, al repunte en los precios del petróleo, el principal producto de exportación del país y hasta ahora base de la economía ecuatoriana, que pretende ser diversificada con la incorporación de la minería a gran escala.

En enero, la balanza comercial del país había registrado un déficit de 10,98 millones de dólares, que ya fue inferior a los 95,99 millones del mismo mes de 2010 y a los 351,2 millones de igual periodo de 2009. Para diciembre pasado el apartado petrolero de la balanza comercial ecuatoriana registró un saldo favorable de 947,7 millones de dólares, superior en algo más del 55 % a los 609,3 millones de enero del 2011, señala la estadística del Banco Central.

En el estudio se destaca que en ese período los precios del crudo en los mercados internacionales crecieron un 22,9 %. Sin contar con el petróleo, la balanza comercial del país mantuvo la tendencia al déficit, con un retroceso del 39,4 %, ya que la brecha de 620,3 millones de enero de 2011, se agrandó a 864,7 millones en el primer mes de este año. La venta de crudo al cerrar el 2011 representó el 66,1 % del total de las exportaciones de Ecuador, ya que sin contar con el petróleo, el resto de la oferta vendida sumó 710,6 millones. Las importaciones, por su parte, alcanzaron un total de 2.011,43 millones de dólares, un monto que fue superior a los 1.619,5 millones del periodo anterior. El estudio señala que dicho comportamiento responde a un aumento del 16,9 % en el volumen de las importaciones, así como una subida del 6,3 % en los precios.

El nivel de inflación que alcanzará Ecuador este año inquieta a los empresarios. Una encuesta de la consultora Deloitte revela que si bien hay optimismo por el crecimiento que pueda alcanzar la economía, la inflación es un aspecto que preocupa al sector privado. Según los datos que recoge Deloitte, la inflación del

2012 se incrementará debido al elevado gasto público, al aumento del salario mínimo (que este año pasó de \$ 264 a \$ 292) y los costos de las materias primas. Además, la escasez de determinados productos a causa del fuerte temporal invernal que azota el país podría ser otro factor que presione el incremento de los costos.

Según el Banco Central la inflación en el 2011 ha fluctuado de 3,17% en enero a 5,41% en diciembre. El costo de la canasta básica familiar esta sobre los \$570,00. El desempleo en el país habría descendido del 7% al 5,07%. La deuda externa en relación al PIB se ubica en el 15,20%. Con un precio del barril de petróleo sobre los \$100. A nivel regional, en Perú el salario básico es USD 248,61, mientras que en Colombia es USD 274,76.

Todos estos indicadores nos muestran que el 2011 ha sido un buen año para la economía ecuatoriana, exceptuando el rubro de la inflación el cual aumento al igual que el elevado gasto publico. Mientras el precio del petróleo este en los niveles actuales las cosas prometen ir a buen ritmo para el presidente Rafael Correa quien cumplió el 15 de enero su quinto año en el poder. Durante su enlace sabatino, se mostró emocionado al afirmar que este es "el gobierno constitucional que más ha durado en los últimos cien años".

Vale mencionar que en cuanto al presupuesto electoral para el 2012, el crecimiento será en un 152% debido a los gastos que se realizaran al ser un año de campañas políticas de los partidos en contienda.

Desempeño de radio COMPLICE FM y hechos destacados.

En el año 2011, hemos puesto singular atención en asegurarnos una fortaleza en el campo de los noticieros que a mas de los programas musicales nos crea una empatía con nuestro publico objetivo, lo cual se observa en nuestros segmentos de la comunidad como un camino de expresión y en muchos casos de solución a varios problemas a los cuales las autoridades nos les dan respuesta temprana. Trabajo que con satisfacción se ve reflejado en las encuestas de Procaceel que nos ubican en un tercer lugar de preferencia en noticias, según cuadro adjunto:

RADIO PREFERIDA EN FM.	
NOTICIAS	
L-V 06H00-09H00	
961	26,8 %
TOMBAMBA FM	23,2%
COMPLICE FM	18,8%
MAGGICA	2,7%
RTU	2,7
*Fuente: Procaceel 2011	

Si vemos los porcentajes de los tres líderes en noticias la diferencias son remontables entre ellos, no así con quienes están en el pelotón inferior donde están distantes con un 16% de Cómplice FM, por lo que creemos que debemos centrar nuestros esfuerzos en ganarnos un puesto superior en base a un trabajo periodístico y de imagen.

En el campo de nuestra programación musical junto a la agencia de publicidad que nos asesora y nuestro departamento de relaciones públicas se han emprendido en campañas que han sido muy bien recibidas por nuestro público como el caso de: La renovación de la página web, la serenata Cómplice por San Valentín, serenata a mamá, la renovación del programa "Pequeños Cómplices", la promoción de las frases para el calendario 2012 y el programa "memorias y canciones con lo mejor del año". Entre otros.

Análisis de sintonía

Según los resultados de la medición anual de la empresa "PROCACEEL" se determina en su último estudio de radios en Cuenca 2011, población urbana, que nos mantenemos segundos entre 38 emisoras de Frecuencia Modulada con cobertura local (todos los formatos de emisoras. Todos los horarios). Mejorado significativamente nuestro porcentaje de sintonía con 10,5% , 1.1% más que el año anterior. Según se resume en el gráfico adjunto, que recoge datos estadísticos desde el 2007, donde se puede apreciar comparativamente lo dicho:

RADIO PREFERIDA EN FM CUENCA 2010

	Radio	2011	2010%	2009 %	2008	2007%
1.	96.1	15,6	14,2	14,1	12,5	11,7
2.	COMPLICE FM	10,5	9,4 (#2)	6,9	13,4 (#1)	12,5 (#1)
3.	CANELA	9,7	5,4	8,1	2,8	0,6
4.	FM88	6,5	7,8	7,7	7,4	3,1
5.	K1	4,3	4,3			
5.	SUPER 949	4,3	4,6	7,2	4,2	3,6
7.	TOMEBAMBA FM	4,0	7,5	6,5	7,4	9,2
8.	LA MEGA	3,7	5,4	7,4	7,2	10,3
8.	LA ROJA	3,7	6,2	6,2	6,0	3,1

Proyectos y Perspectivas

Continuamos esperando con escepticismo la nueva Ley de comunicación que se encuentra pendiente en la Asamblea Nacional, la cual nos tendrá que marcar nuevas reglas de juego dentro de algunos esquemas de programación y contenidos los mismos que tendrán un directo efecto en nuestro entorno laboral. Es importante

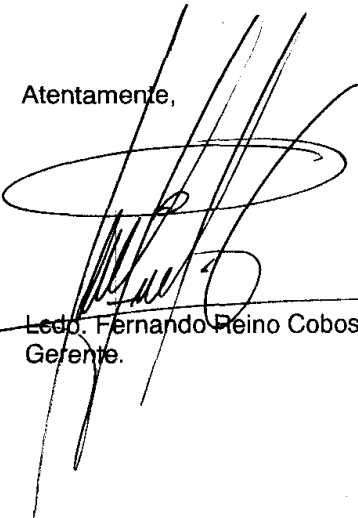
mentonar en el tema económico y administrativo, que el porcentaje de gastos operacionales es del 94,98% que si bien es alto, el giro del negocio obliga a mantenerlo en esos niveles; de cualquier manera esta gerencia se compromete a buscar junto al departamento de ventas opciones que permitan bajar este porcentaje señalado.

Resultados.

A nivel comercial las ventas del 2011 han aumentado de \$216.687,09 a \$245.379,30 lo cual representa un incremento en ventas de \$28.692,21. Nuestro porcentaje de ventas frente a la cartera vencida que es de 83.719,20 lo cual representa un 34%. Nuestro activo corriente disminuyo de \$120.381.80 en el 2010 a \$111.564,44. Mientras que nuestro pasivo corriente aumento ligeramente de \$78.296,46 del año pasado a \$80.715,37 este año. Con un capital de trabajo que paso de \$42.085,40 a \$30.849,07 en el 2011. La utilidad del ejercicio antes de beneficios y deducciones legales es de \$ 12.308,63. Lo cual representa un aumento con relación a la obtenida el año anterior, que fue de \$11.135,64.

Cuenca, 30 de Marzo del 2012

Atentamente,



Ledo. Fernando Reino Cobos
Gerente.
