

**EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION CÍA. LTDA.**  
**INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO**  
**ECONÓMICO DEL 2010**  
A LOS SEÑORES SOCIOS DE  
EMART CIA LTDA

Cumpliendo el Estatuto Social así como la Ley de Compañías, conforme me corresponde en mi calidad de Gerente de **EMPRESA AZUAYA DE RADIO Y TELEVISION EMART Cía Ltda**, me es grato poner a la consideración de los señores socios el informe de las actividades administrativas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2.010.

**Entorno Económico y Social del País.**

En los meses de Septiembre, Octubre y noviembre del 2010 se realizó en el país el censo de población y vivienda cuyos informes todavía están en proceso pero por ahora se ha dejado saber que somos 14.306.876 Ecuatorianos, de los cuales la mayoría están en la provincia del Guayas (3.573.003) con un crecimiento del 13,71%, le sigue Pichincha (2.570.201) con un crecimiento del 18,68% luego están Manabí (1.345.779) y Azuay (702.893) en cuarto lugar con un crecimiento del 14,7%.

El principal producto de exportación diez veces superior al segundo en lista, sigue siendo el petróleo crudo, luego el banano y camarón. Importamos principalmente productos industriales, combustibles y lubricantes. Nuestra balanza comercial sigue siendo negativa, esto es importamos más de lo que exportamos.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el Banco Central Las cifras son positivas en términos generales en el país, el precio del petróleo fluctuó hacia arriba entre \$ 65,04 el barril a \$ 91,38 en diciembre. El ministro de Recursos No Renovables de Ecuador, Wilson Pástor, responsable de la política de hidrocarburos, cuantifica con enorme exactitud las consecuencias que las convulsiones en el precio del petróleo tienen para la economía del país. Un dólar más en el precio son 46 millones de dólares más al día en ingresos, más de 16.000 millones al año. Solo que la ecuación funciona igual hacia arriba que hacia abajo, por lo que no interesan cambios bruscos en los precios.

La inflación al consumidor abrió con 0,83 y cerró con 0,51 lo cual nos coloca por debajo del promedio de varios países de la región. Tomando en cuenta que el promedio de EEUU fue de 1,3%. De Perú 2,08%. Colombia 2,51%. Chile 2,85%. Brasil 3,8. Argentina 10%. Y Venezuela 27,2%. Venezuela, Bolivia y Argentina son los países latinoamericanos donde más han subido los precios de los alimentos a lo largo del último año, según datos estadísticos oficiales de los gobiernos de la región.

El salario promedio real en el país es de \$132,00 y el nominal se mantiene en \$279,00. Lo cual dista del valor de la canasta familiar básica que se encuentra en \$ 540,00. Este es un reto para la empresa pública y privada compensar las distancias adquisitivas sin afectar la inflación.

El 2011 inicia con el ambiente encendido puesto que el 18 de enero último el mandatario ecuatoriano presentó una propuesta con 10 preguntas ante la Corte Constitucional, cinco de éstas se relacionan con la enmienda que el jefe de Estado desea hacer la Carta Magna ecuatoriana, mientras que las restantes conciernen a temas generales. Las preguntas de este referendo abordan la restricción de las medidas cautelares a la prisión preventiva, la prohibición de que los directivos e inversionistas de bancos y medios de comunicación tengan negocios ajenos a esos sectores, y dos interrogantes respecto a la reestructuración del sistema judicial. En los temas generales se preguntará si debe ser delito el enriquecimiento privado no justificado. La prohibición de los juegos de azar, la prohibición de los espectáculos públicos donde se mate animales. La creación de una ley de comunicación y un Consejo de Regulación que norme la difusión de contenidos en la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita, y que establezca los criterios de responsabilidad ulterior de los comunicadores o los medios emisores. Y que la no afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de trabajadores en relación de dependencia sea considerada delito. Consulta que ha sido calificada por algunos sectores como una herramienta del gobierno para conseguir más poder y control. La consulta se efectuara el próximo 7 de Mayo.

#### **Desempeño de radio COMPLICE FM y hechos destacados.**

En el campo radial COMPLICE FM se ha desempeñado con solvencia y ha mantenido estabilidad en locutores e imagen hacia el público, este ha sido un año de posicionamiento para espacios como: "MAS NOTICIAS", "LOS ESPECIALES COMPLICE" y "MICRO INFORMATIVOS DE LA HORA" Hemos visto la necesidad de crear un resumen semanal de noticias que se transmite los días domingo de 08h30 a 10h00 que está realizándose con buenas expectativas así como iniciar el informativo de la mañana media hora más temprano esto es a las 06h00. Los Shows, conciertos y eventos especiales en fechas de importancia, siguen teniendo un espacio destacado en nuestra filosofía de promoción y lo continuaremos realizando, todos empeñados en dar soporte a nuestro público objetivo. Firmamos un convenio anual con el automóvil club del Azuay para mantener nuestra marca en todas las competencias y en cada vehículo durante todas sus participaciones.

El ritmo de auspicios, activaciones, y presencia de marca nos motivo a ampliar nuestro grupo de trabajo en el campo de las Relaciones Públicas, Publicidad, Marketing y Multimedia de la emisora para lo cual firmamos un convenio con la Agencia TRILOGIA para un servicio integral de control y seguimiento publicitario global y mensual. El servicio incluye: Creación de conceptos publicitarios, diseño gráfico, planificación de eventos, artes, etc.

### Análisis de sintonía.

Según los resultados de la medición anual de la empresa de proyectos y encuestas "PROCACEEL" se determina en su último estudio de radios en Cuenca, población urbana, que hemos mejorado significativamente nuestro porcentaje de sintonía ubicándonos en el segundo lugar con un porcentaje del 9,4%. 2.5% más que el año anterior. Ubicándonos segundos en la categoría general entre 38 emisoras de Frecuencia Modulada con cobertura local (todos los formatos de emisoras. Todos los horarios), según se resume en el gráfico adjunto, que recoge datos estadísticos desde el 2007, donde se puede apreciar comparativamente lo dicho:

#### **RADIO PREFERIDA EN FM CUENCA 2010**

|    | Radio        | 2010%    | 2009 % | % 2008    | 2007%     |
|----|--------------|----------|--------|-----------|-----------|
| 1. | 96.1         | 14,2     | 14,1   | 12,5      | 11,7      |
| 2. | COMPLICE FM  | 9,4 (#2) | 6,9    | 13,4 (#1) | 12,5 (#1) |
| 3. | FM88         | 7,8      | 7,7    | 7,4       | 3,1       |
| 4. | TOMEBAMBA FM | 7,5      | 6,5    | 7,4       | 9,2       |
| 5. | LA ROJA      | 6,2      | 6,2    | 6,0       | 3,1       |
| 6. | LA MEGA      | 5,4      | 7,4    | 7,2       | 10,3      |
| 6. | CANELA       | 5,4      | 8,1    | 2,8       | 0,6       |
| 8. | SUPER 949    | 4,6      | 7,2    | 4,2       | 3,6       |

### Proyectos y Perspectivas.

Pese a implementar sistemas mas más rígidos de cobro para contratos eventuales, así como monitorear más estrictamente los pagos con agencias de publicidad, cuyo sistema de crédito es parte del giro de este negocio, vemos que seguimos con una cartera vencida alta por lo cual estamos analizando los sistemas más propicios de recuperación. Continuamos esperando con escepticismo la nueva Ley de Radio y Televisión y los resultados de la consulta popular los mismos que tendrán un directo efecto en nuestro entorno laboral.

### Resultados.

Si bien la liquidez total y el capital de trabajo a disminuido este año comparado con el anterior, el disponible aumento en un 14,83%. Comparando el pasivo del 2010 con el del 2009, la cuenta de proveedores aumento en un 5,22%, mientras las de obligaciones con empleados aumentaron en un 1,03%. Diariamente en los 360 días del año se ha vendido un promedio de \$601,87, incrementándose este promedio 2010 con relación al 2009 en \$38,5 de ventas diarias. El promedio del índice de rotación de cuentas por cobrar a clientes es de 142 días (4,7 meses). El año 2010 en cuanto a ventas y otros ingresos hemos registrado un total de \$ 216.687,09 ligeramente superior al del año pasado que fue de \$204.025,05 un total de gastos entre sueldos, honorarios, comisiones y otros de \$ 205.551,45 esto es \$14.538,64 más que el año 2009. Con una utilidad antes de participación del impuesto a la renta y empleados de USD \$11.135,64, \$1.876,60 menos que el ejercicio anterior. .

Cuenca, 31 de Marzo del 2011

Atentamente,

Ldo. Fernando Reino Cobos  
Gerente.

