



**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
LA EMPRESA COMYCOMEC CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO
2014**

Señores Socios de:

COMYCOMEC CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías y en calidad de Gerente General, para mí es satisfactorio presentar a ustedes el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Comycomec Cía. Ltda. durante el ejercicio económico del 2014, Nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior sino por la naturaleza propia del comercio y la normatividad aplicable. Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la compañía en el 2014 y los aspectos sustantivos –que son previsibles– para el 2015, desarrollé los aspectos más destacables y que presento a continuación:

**1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL 2014**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2014, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.



Durante este año de operaciones que terminó el 31 de diciembre del 2014, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y el personal de todas las áreas de la empresa se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Incremento en la ventas, con un 21,23% de crecimiento anual en relación al periodo anterior, un incremento significativo que permite una mejor participación en el mercado, manteniendo el reconocimiento como una empresa de distribución de productos de comisariato de prestigio con respecto a la competencia.

- Mantener las alianzas estratégicas, con diferentes marcas robusteciendo así los ingresos y reflejando una mayor utilidad alcanzada, en función a los beneficios que se crean para la empresa el cumplir las metas planteadas.

- Continuar con la política de calidad y servicio, sería de tal manera que los clientes conozcan la calidad de los productos que distribuye la empresa así como su seriedad al comercializarlos.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la Junta General de Socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2014 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

En el ámbito administrativo en relación al periodo anterior, el número de empleados se han mantenido, no ha existido ni despidos ni cambios significativos.

En el ámbito laboral, se ha cumplido con todos los derechos y obligaciones que tienen los empleados de Comycomec, por lo que no ha existido ningún hecho extraordinario.

Con respecto al ámbito legal, durante el año 2014, la empresa se ha desenvuelto en un ambiente normal logrando mantenerse favorablemente apeguándose a las normas legales como son el cumplimiento de obligaciones de la administración tributaria y de control.



4.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2014, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en el Estado de Situación Financiera como en el Estado de Resultados Integral que, refleja la siguiente información:

	2014	2013
VENTAS NETAS	10.820.507,31	8.925.797,56
COSTO DE VENTAS	-9.396.479,51	7.938.151,36
GASTOS OPERACIONALES	-748.838,89	-587.479,13
UTILIDAD BRUTA	675.188,91	400.167,07

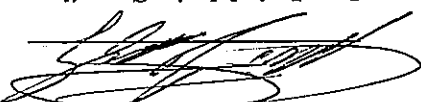
5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes.

Para el ejercicio 2015, se recomienda continuar con los programas (precios y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo de distribución de productos ofreciendo los mismos a diferentes puntos del Austro y Oriente.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agrado.

Atentamente.


Ing. Luis Mario González

GERENTE GENERAL