

## INFORME DE GERENCIA "SERVIESTUDIOS CIA LTDA." PERIODO 2014

En el tiempo que llevo desempeñando la función como gerente de la compañía "SERVIESTUDIOS CIA. LTDA.", cabe informar que en el periodo 2014:

En relación a las ventas netas (sin impuestos) realizadas en el periodo anterior se puede informar que se han incrementado solo en un 29.32% aproximadamente, ingresos que fueron suficientes para cubrir los gastos que se generaron en el periodo económico.

De igual forma se puede determinar que los gastos aumentaron en un 19.15% debido a la ampliación de cobertura de servicios a nivel nacional, en los cuales se refleja los gastos incurridos en la contratación de nuevo personal y en la compra y mantenimiento de la nueva oficina en la ciudad de Quito, adquisición significativa para la empresa.

Debido a que Serviestudios realiza todas sus ventas a crédito posee cuentas por cobrar a clientes las cuales se están recuperando en los plazos establecidos, aumentando para el 2014 en un 37.68% por el incremento paralelo de las ventas del mismo año, así mismo tenemos cuentas pendientes por pagar a proveedores las mismas que disminuyeron en un 21%, vale recalcar que las obligaciones con la entidad financiera se ha ido cancelando en los plazos y montos establecidos, la misma que utilizamos para la adquisición de los bienes inmuebles adquiridos en el 2013 y 2014.

En este período Se puede informar también que Serviestudios Cia. Ltda., en el año 2014 tuvo una utilidad de \$27.506,51 de la cual se hizo la respectiva distribución de participación de utilidades a los empleados de la empresa conforme a lo establecido en la ley.

Mi compromiso de informar a los socios el movimiento y desarrollo de las actividades económicas de la compañía, puedo decir que este año hemos incrementado las utilidades y el ingreso de personal para el desarrollo de nuevos productos que va a permitir en los próximos años una mayor rentabilidad de la empresa.



Ing. Cesar Ojeda Cevallos  
C.I. 1102663075

GERENTE GENERAL SERVIESTUDIOS CIA.LTDA