

INFORME DE GERENCIA SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA MAKARIOSGROUP CIA. LTDA.

Quito DM, 24 de febrero de 2020

Yo, Mario Alberto Toapanta Maldonado portador de la cédula de ciudadanía No. 171144615-1, en mi calidad de Gerente General de la compañía MAKARIOSGROUP CIA. LTDA., debo informar que durante el año 2019 se realizaron las siguientes actividades:

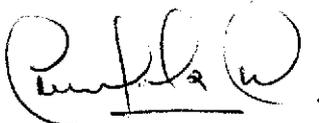
1. Se realizó la constitución de MAKARIOSGROUP CIA. LTDA. con fecha 29 de julio de 2019, para la obtención del código de distribución de la marca Royal Prestige.
2. Se procedió a la obtención de RUC para la empresa, así como la apertura de una cuenta corriente a nombre de la compañía en el Produbanco.
3. Se solicitaron a las entidades financieras pertinentes la apertura del código de establecimiento para la compañía, ya que el 95% de las ventas se las realiza con esta modalidad.
4. Se procedió a adquirir un sistema contable – financiero que tiene incorporada la facturación electrónica (ASI), así como el servidor donde se instaló, a un valor muy conveniente para la compañía.
5. Hy Cite tuvo demora en entregarnos el código de distribuidor, por lo que las ventas se pudieron realizar a finales de octubre con cierta dificultad por la demora por parte de Datafast también en la asignación de establecimiento afiliado.
6. Se tuvo que solucionar varios inconvenientes con nuestros patrocinadores para la franquicia, ya que hubo desacuerdos en la forma de distribución y prospectación de clientes, esto retrasó y dificultó el inicio de las actividades normales para iniciar las ventas de una manera adecuada.
7. Diciembre fue un mes que pudo ser trabajado durante la primera quincena, pues los días posteriores los clientes se centran en actividades propias de la temporada, y Hy Cite prácticamente cierra sus actividades para el cierre de año.
8. Se han iniciado conversaciones para establecer alianzas estratégicas para la consecución de prospectos que se conviertan en clientes a futuro.

Cabe mencionar que la empresa es nueva y como tal, ha iniciado sus actividades con prácticamente cero personal y ha tratado de optimizar al máximo sus pocos recursos financieros; sin embargo de ello, el resultado del ejercicio 2019 era el esperado, para los dos meses en los que ya realizó sus actividades.

Se espera que en este año 2020 se materialicen todas las alianzas estratégicas esperadas, para que las metas planteadas las ventas se alcancen y los proyectos pensados también.

Es todo cuanto puedo informar sobre las actividades en estos meses de inicio.

Atentamente,



**Mario Toapanta M.
GERENTE GENERAL
MARIOSGROUP CIA. LTDA.**