

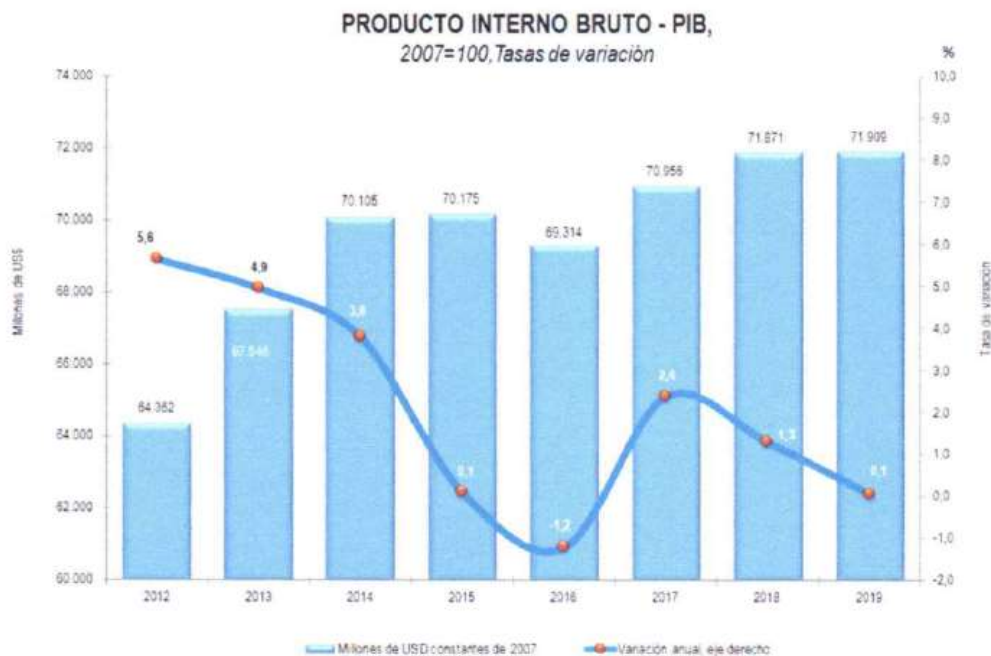
INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS AÑO 2019

Señores Accionistas:

Conforme a las disposiciones societarias vigentes y Estatutos de la compañía, a continuación pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el informe de actividades y resultados de la empresa correspondiente al periodo económico del año 2019.

1. ANALISIS MACROECONOMICO DEL 2019

La economía ecuatoriana cierra el 2019 con un PIB del 0.1% frente a un 1.3% correspondiente año 2018, alcanzando la cifra de 107,436 millones de dólares en términos corrientes. Este crecimiento leve del PIB se debe al aumento del 1.5% en el gasto de consumo final de hogares y a un incremento del 5.2% en las exportaciones del país.



Fuente: Banco Central del Ecuador

La inflación en el 2019 cerró en valor negativo con el -0.07% frente a un 0.27% en el año 2018. Los rubros que tuvieron mayor incidencia fueron el de alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,05); restaurantes y hoteles (-0,006) y muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-0,004).



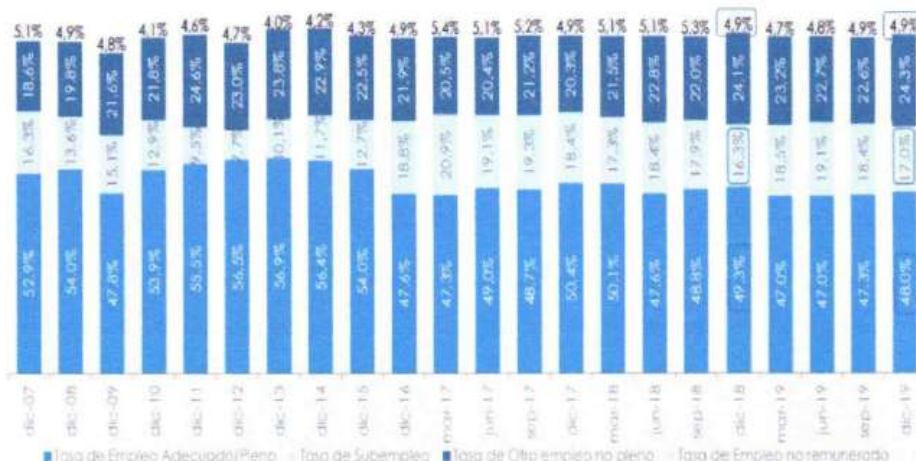
Fuente: INEC

La balanza comercial total al cierre de año 2019 dejó al país un saldo positivo de \$820 millones, \$1,297 millones más que el resultado obtenido en el ejercicio 2018. Este resultado se da por un mejor desempeño en las exportaciones no petroleras, motivadas principalmente por un despunte del 22% en los ingresos por camarón, acompañado de una debilidad en las importaciones del país.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Al mes de diciembre de 2019 la tasa de desempleo en el Ecuador es del 3.8% que representa un incremento del 0.1% sobre el índice del año 2018. La tasa de empleo adecuado cayó del 40.6% en el 2018 a 38.8% al cierre del 2019, dando como resultado que el empleo inadecuado incrementó en 1.8%



Fuente: INEC

2. ANALISIS QUICKLINK 2019

En el año 2019 el mercado automotor Ecuatoriano tuvo un decrecimiento del -4% con un total de 132,208 vehículos vendidos a nivel nacional frente al año 2018 con un mercado automotor que llegó a 137,615 vehículos comercializados.

A pesar de esta disminución dentro del mercado nacional de vehículos, Quicklink logró incrementar en un 8% las unidades comercializadas en segmento vehículos dentro del periodo 2019.

TOTAL UNIDADES FACTURADAS														
Marca	Total 2018	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2019
GEELY	5471	101	470	515	317		315	225	69	265		23	65	2365
MAZDA	391	180	110	17	147	100	186	69	46	122	71	156	135	1339
DAEWOO	25		20		30	30		30				124	83	317
NISSAN	100													0
CONCESIONARIO	19	15	26	4	20	8	3	7	8	7	26	55	29	207
FIAT									28	28		28		84
REPARACIONES								1	27	64	76	73	125	359
Total	4006	296	626	536	514	138	504	332	178	486	173	459	437	4679

Quicklink mantiene como su principal enfoque ser una empresa competitiva, productiva y con un alto nivel de desarrollo e innovación tecnológica, diferenciándonos en el mercado por medio de valores agregados en el servicio hacia nuestros clientes.

Dentro del año 2019, se resumen las principales actividades dentro de las operaciones de la compañía:

- a) Destacar una exitosa implementación de soluciones tecnológicas diseñadas para el mercado de motocicletas y sus consecuentes usuarios, lo cual nos ha permitido ingresar en este importante segmento, llegando a activar 9,047 dispositivos de rastreo para motocicletas entre los meses de febrero ~ diciembre 2019. }

Producción por modelo motos												
Modelo	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Pulsar	252	252	379	368	296	430	209	383	292	982	846	4689
Platina	97	104	192	229	214	385	113	5		398	236	1943
CT 125		119	69	30	30	243	210	239	185	81	51	1247
Discover 125 ST		88	61	34	73	114	128	231	90	92	64	975
Dominard D						15	15	21	67	35	40	193
Total	319	573	701	661	613	1187	675	879	614	1588	1237	9047



- b) Ampliación de nuestras relaciones comerciales con clientes estratégicos a nivel externo e interno.
- c) Consolidación de nuestro portafolio general de servicios tecnológicos móviles y web, direccionados en brindar a nuestros usuarios herramientas que posicionen a Quicklink como la mejor opción dentro de los diferentes segmentos de mercado.

Para este nuevo ejercicio año 2020, Quicklink tiene como prioridad las siguientes direcciones estratégicas:

- Continuar ampliando nuestras relaciones comerciales con clientes estratégicos, así mismo afianzar a todos los clientes actuales.
- Mantener la estructura operativa óptima y de bajo costo para la compañía.

- Asegurar el constante desarrollo tecnológico así como la automatización de la mayor parte de procesos dentro de la compañía.
- Consolidar la implantación del modelo de pre instalación de dispositivos dentro de las líneas de ensamble de vehículos y motocicletas.
- Potenciar resultados de colocación en el segmento de flotas dentro de las diferentes regiones del país.
- Consolidar y mantener el equipo enfocado en la estrategia de Quicklink.

3. RESULTADOS FINANCIEROS

A. ANALISIS BALANCE GENERAL

	dic-18		dic-19		Variación	%
ACTIVOS	3,328,016	100.00%	3,469,812	100.00%	141,796	4%
Activos corrientes	1,482,088	44.53%	1,566,299	45.14%	84,211	6%
Activos Fijos	1,745,768	52.46%	1,758,176	50.67%	12,408	1%
Otros Activos	100,160	3.01%	145,337	4.19%	45,177	45%
PASIVO + PATRIMONIO	3,328,016		3,469,812		141,796	4%
PASIVO	2,529,287	100%	2,362,723	100.00%	(166,564)	-7%
Pasivos corrientes	993,802	39%	735,842	31.14%	(257,960)	-26%
Pasivos no corrientes	1,535,485	61%	1,626,881	68.86%	91,396	6%
PATRIMONIO	798,729		1,107,088		308,359	39%

ACTIVOS:

Los activos corrientes de la empresa en el año 2019 suman USD 1,566,299 representando un incremento del 6% respecto al año 2018 con USD 1,482,088.

Los activos no corrientes de la empresa en el año 2019 son por USD 1,903,513 y con respecto al año 2018 por USD 1,845,928 representa un leve incremento del 3%.

De esta manera los activos totales de la empresa en el año 2019 suman USD 3,469,812. mientras en el año 2018 suman USD 3,328,016 que representa un incremento de 4%.

PASIVOS:

Los pasivos corrientes de la empresa en el año 2019 son por USD 735,842 mientras en el año 2018 son por USD 993,802 lo cual representa un incremento de -25.96%.

Los pasivos no corrientes en el año 2019 suman USD 1,626,881 mientras en el año 2018 suman 1,535,485 lo cual representa un incremento del 5.95%.

Los pasivos totales de la empresa en el 2019 son por USD 2,362,723 y en el año 2018 fueron USD 2,529,287 representando un incremento de -6.59%.

PATRIMONIO:

El patrimonio de la empresa en el año 2019 es por USD 1,107,088 representando un incremento del 38.61% respecto del año 2018 que suman un total de USD 798,729.

A. ANÁLISIS ESTADO DE RESULTADOS

Columna1	dic-18	dic-19	Variación	%
ACTIVIDADES ORDINARIAS				
Ventas Netas	1,509,642	1,626,924	117,282	8%
Costo de Ventas	(446,669)	(638,023)	(191,354)	43%
Utilidad Bruta	1,062,973	988,901	(74,072)	-7%
Gastos Operativos	(334,888)	(455,403)	(120,515)	36%
Utilidad Operativa	728,085	533,498	(194,587)	-27%
Gastos Financieros	(115,487)	(3,748)	111,739	-97%
Otros gastos	(13,374)	(36,057)	(22,683)	170%
Otros ingresos	1,100	-	-	1,100
Utilidad antes de deducciones	600,324	493,693	(106,631)	-18%
Participación de trabajadores	(90,049)	(74,054)	15,995	-18%
Impuesto a la renta	(173,705)	(111,827)	(111,827)	-36%
UTILIDAD NETA	336,570	307,812	(28,758)	-9%

Las ventas netas de la empresa en el 2019 fueron de USD 1,626,924 frente a las ventas del 2018 por USD 1,509,642 lo cual representa un incremento de 7.77%.

La utilidad bruta de la compañía generada en el año 2019 asciende a USD 988,901 siendo la misma en el año 2018 de USD 1,062,973 dando como resultado un incremento de -6.97%.

Los gastos operacionales de la empresa en el año 2019 son de USD 455,403 mismos que representan un 27.99% en relación a las ventas netas de la empresa.

La utilidad operacional de la empresa en el año 2019 es de USD 533,498 siendo la misma en el año 2018 de USD 728,085 lo que representa un incremento de -26.73%.

La administración cumple con las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio, así como las disposiciones legales de la Ley de Compañías vigente.

Agradeciendo a los Señores Accionistas por su apoyo incondicional y confianza brindada en la obtención de estos resultados.

Atentamente,



Daniel Herrera Pástor

Gerente General

Import Export Esparta Cía. Ltda.