

INFORME DE GERENCIA

Quito, 21 de abril de 2019

Señores

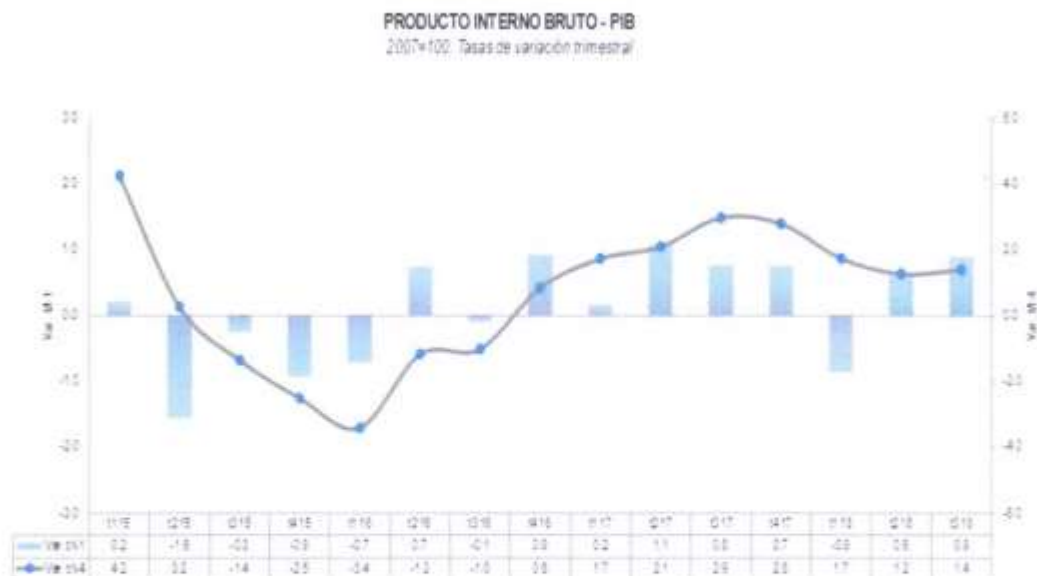
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS IMPORT EXPORT ESPARTA CIA. LTDA.

Presente.-

Conforme a las disposiciones societarias vigentes y Estatutos de la compañía, a continuación pongo a consideración de la Junta General de Accionistas el informe de actividades correspondiente al ejercicio fiscal 2018.

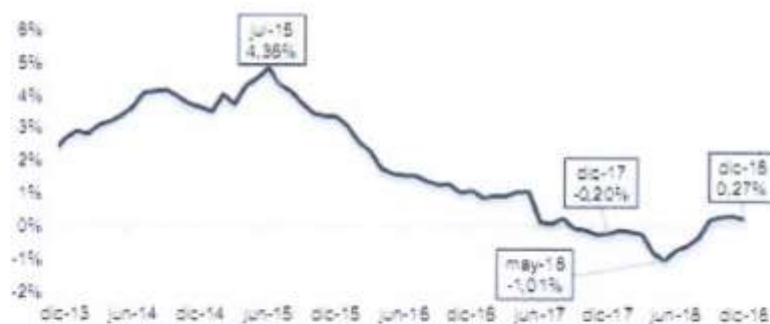
1. ANALISIS MACROECONOMICO DEL 2018

La economía ecuatoriana cierra el 2018 con un PIB del 1.4% frente a un 2.8% correspondiente año 2017, hasta alcanzar la cifra de 108,938 millones de dólares en términos corrientes debido a un mayor gasto de consumo final del gobierno.



Fuente: Banco Central del Ecuador

La inflación alcanzó el 0.27% en el año 2018 superior al año 2017 que cerró en el 0.20%. El incremento se da principalmente debido a la reducción a los subsidios del combustible como parte relevante de las medidas económicas adoptadas por el Gobierno en este periodo fiscal.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos -INEC

Al cierre del año 2018 la balanza comercial total presenta un déficit de USD 515.5 millones, esto debido a una caída en las exportaciones petroleras del Ecuador siendo la causa una caída en el precio internacional del crudo marcador, el cual paso de USD 70.75 a USD 49.52 por barril, representando una reducción del 30%.



Fuente: Banco Central del Ecuador

En diciembre de 2018 la tasa de desempleo alcanza el 3.69%, menor en 0.93% en relación al año 2017 (4.62%). Sin embargo, existió una reducción significativa del empleo adecuado, de 42.26% a 40.64%, resultando que el empleo inadecuado en el Ecuador incrementó 2.30%, situándose en una cifra del 55.25%.



2. ANALISIS QUICKLINK 2018

En el año 2018 el mercado automotor ecuatoriano creció un 30.6% con respecto al año 2017 lo cual ha sido un factor muy importante para lograr la penetración de ventas Quicklink dentro de marcas relacionadas durante los primeros 6 meses desde el inicio de operaciones con la instrucción de nuestro portafolio de servicios basado en rastreo y conectividad vehicular.



Como parte estratégica desde el inicio de operaciones de Quicklink en este 2018, hemos enfocado como objetivos dos frentes principales:

- a) Creación y dirección de un portafolio de servicios enfocados no únicamente en la seguridad relacionada a tecnología de rastreo vehicular, como actualmente está orientado el mercado competidor, sino en dar a nuestros clientes finales una serie de servicios paralelos, que por medio de la misma

tecnología de geoposicionamiento e IOT, nos permiten dar tangibilidad a nuestro cliente por medio de una gran variedad de opciones e información relacionadas al entorno de cada vehículo. Esto, además de generar un impacto muy positivo en nuestro consumidor, aporta de manera muy significativa en la fidelidad del cliente las distintas marcas relacionadas, al tener herramientas tecnológicas que también hemos creado y facilitados para aquellas marcas automotrices.

- b) Hemos creado y mantenido una estructura operativa sólida, eficiente y de bajo costo, lo cual le permite a la empresa mantener una rentabilidad final importante dentro del giro del negocio.

Otro aspecto relevante al cual hemos direccionado gran parte de nuestros esfuerzos en el 2018, fue el generar una sinergia importante con las marcas automotrices relacionadas, con quienes hemos desarrollado e implementado soluciones de servicios de gran valor para nuestro consumidor final, con el fin de establecer una relación comercial a largo plazo con Quicklink y alcanzar un posicionamiento relevante dentro del mercado nacional en el corto plazo.

3. RESULTADOS FINANCIEROS

Durante el año 2018 se ha logrado alcanzar un resultado de ventas que representa un crecimiento importante para la empresa respecto al año 2017.

Las ventas netas de la empresa en el 2018 fueron de USD 1,509,642 frente a las ventas del 2017 por USD 144,000 lo cual representa un incremento de 948%.

La utilidad bruta de la compañía generada en el año 2018 asciende a USD 1,062,973 siendo la misma en el año 2017 de USD 144,000 dando como resultado un incremento de 638%.

Los gastos operacionales de la empresa en el año 2018 son de USD 234,652 mismos que presentan un 15.54% en relación a las ventas netas de la empresa.

La utilidad operacional de la empresa en el año 2018 es de USD 728,085 siendo la misma en el año 2017 de USD 69,419 lo que representa un incremento del 949%.

Los activos corrientes de la empresa en el año 2018 suman USD 1,482,088 representando un incremento del 183% respecto al año 2017 con USD 523,988.

Los activos no corrientes de la empresa en el año 2018 son por USD 1,845,928 y con respecto al año 2017 por USD 1,835,270 representa un leve incremento del 0.58%

De esta manera los activos totales de la empresa en el año 2018 suman USD 3,328,016 mientras en el año 2017 suman USD 2,359,258 que representa un incremento de 41.06%

Los pasivos corrientes de la empresa en el año 2018 son por USD 993,802 mientras en el año 2017 son por USD 401,214 lo cual representa un incremento de 147.70%.

Los pasivos no corrientes en el año 2018 suman USD 1,535,485 mientras en el año 2017 suman 1,490,959 lo cual representa un incremento del 2.99%

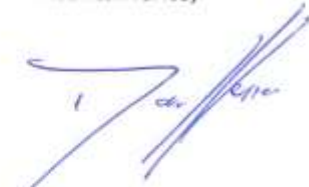
Los pasivos totales de la empresa en el 2018 son por USD 2,529,287 y en el año 2017 fueron USD 1,892,173 representando un incremento del 33.67%

El patrimonio de la empresa en el año 2018 es por USD 798,729 representando un incremento del 71% respecto del año 2017 que suman un total de USD 467,085

La administración cumple con las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio, así como las disposiciones legales de la Ley de Compañías vigente.

Agradeciendo a los Señores Accionistas por su apoyo incondicional y confianza brindada en la obtención de estos resultados.

Atentamente,



Gerente General