



Cuenca, Marzo 29 de 2004

A los Señores Socios de Cerámica Pella Cia. Ltda.

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, doy a conocer a la Junta de Socios de Cerámica Pella Cia. Ltda., el informe de actividades del gerente, por el periodo del año 2003.

**Disposiciones Generales.-** Esta administración siempre interesada en conseguir los mejores resultados se ha visto estancada por la falta de liquidez a nivel nacional por lo que se puede observar los siguientes cambios:

**Campo Administrativo.-** Se sigue obteniendo la información oportuna y certera por lo que no hay cambios drásticos en este campo, esto ha permitido estar en constante preocupación y cambio de políticas y estrategias para seguir en el mercado, espero que con la salvaguardia otorgada a la cerámica se pueda mejorar los niveles generales de producción en el país.

**Campo de Ventas.-** A pesar de la fuerte competencia existente en el mercado tanto de Colombia como del Perú nuestro producto sigue siendo apetecido por el mercado, lo que nos esta afectando es la falta de liquidez de los consumidores, por lo que se prefiere productos de calidad inferior pero que cueste menos, en nuestro esquema de costo ya no se puede mejorar el precio y para combatir en algo este problema hemos puesto en marcha el plan de aumentar la producción vía incremento de piezas nuevas, en cuanto al nivel de ventas se mantiene en este año con respecto al anterior.

**Campo Financiero.-** Nos hemos visto obligados a pedir dinero prestado en los bancos para solventar la falta de liquidez de nuestros clientes, ya que actualmente se demora mucho mas tiempo para efectivizarse las cuentas por cobrar es por esta razón que baja significativamente el capital de trabajo con el que contábamos el año anterior, a consecuencia de todas las estrategias de ventas planteadas, cambios en la estructura de vendedores no hemos tenido un decremento significativo en el nivel de ingresos y se pudo cubrir gran parte los gastos operativos.

**Campo de Producción.-** Como ya indique anteriormente estamos interesados en aumentar los niveles de producción vía incremento de piezas con diseños nuevos, con el fin de abaratar los costos de producción que en el último año se produjo en cantidad un poco menos a un costo mayor lo que se observa con facilidad en el estado de resultados.

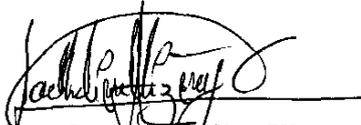
**Situación Económica y Financiera.-** La pérdida actual es mucho mayor a la del año anterior alcanzando el valor de \$ 75.164.91 que representa el -30.92% del nivel de ventas una pérdida operativa del -29.60% y un margen de utilidad bruta de apenas el 12.01%, también se observa un decremento del patrimonio del -71.65%. En cuanto a los niveles de endeudamiento tenemos comprometido el 62.75% del activo por todo el pasivo que la empresa posee, así también este pasivo se concentra casi todo al corto plazo, la relación del pasivo con respecto al patrimonio es de 1.68, para el año que viene si tenemos gastos financieros por los prestamos originados, se observa una ligera disminución de los índices



de liquidez, de prueba ácida y del capital de trabajo. Los inventarios han rotado al mismo nivel del año anterior no así las cuentas por cobrar que baja del 12% al 7.91%.

**Perspectivas para el año 2004.-** Como he estado enunciando todo el tiempo estamos tomando medidas para precautelar la supervivencia de la empresa en el mercado sin descuidar la fija meta de incrementar los niveles de ventas y por consecuencia de esto los niveles de producción, para lograr conseguir una mejor participación de la utilidad para la empresa.

Como todos los años anteriores vuelvo a reiterar mis agradecimientos a todos los socios de la empresa, así como, a todo el personal que labora en la misma por el apoyo brindado a la ejecución de mi labor.



Ing. Com. Jackeline Vizñay C.  
Cd. # 0102043858