

**INFORME DE GERENTE POR EL AÑO TERMINADO
EN DICIEMBRE 31 DEL 2009**

En el año 2009 se incrementaron las ventas en un porcentaje mayor al año 2008. Las ventas internacionales son la que mejores beneficios dejan para la empresa, como el cobro de fees de emisión, dando como resultado el pago del costo operacional que por el volumen de ventas se incrementa.

Con las alianzas estratégicas con hoteles, se reciben beneficios por operación de turismo receptivo en nuestras oficinas con promoción hacia las diferentes ciudades y destinos del ECUADOR.

Se suprimen los bonos por cumplimiento y reduce el personal, mejorando los sueldos de los existentes, se logra bajar el costo administrativo en un 5% comparado al año anterior.

Tenemos una utilidad bruta de \$ 4.841,= dólares. Para dividir el 15% de participación a trabajadores.

Estratégicamente para el 2010 se prevé mejorar las ventas TURISMO RECEPTIVO enfocando a nuevos mercados internacionales especialmente a Estados Unidos y Canadá, para lo cual se invertirá en capacitación al personal, mayor promoción y difusión de nuestros servicios y en la innovación tecnológica de nuestros sistemas de interconexión a nivel mundial.

Cumpliendo así nuestra propuesta de implementar en IRMA'S TOURS la operación de turismo receptivo como la fuerza de ventas y servicios, complementado con la de venta de boletos aéreos internacionales y nacionales.

Atentamente,

IRMAS TOURS CIA LTDA:



Irma Ugalde Noritz
GERENTE GENERAL



30 MAY 2011

Sheila Pórrer



No imprima si no es necesario. Recicle.
Todos somos parte del problema!!



CUENCA: Aurelio Aguilar 1-93 y Av. Solano | www.irmatour.net
Telf.: (593-7) 288 2773 - 288 0389
Fax: (593-7) 281 9935
e-mail: ventas@irmatour.net
gerencia@irmatour.net