



INFORME DE GESTIÓN

1. ECONOMÍA

La tasa anual de inflación de Ecuador se desaceleró a 2,70% en el 2013 frente al 4,16% registrado el año previo.

Los precios al consumidor en el último mes del año se ubicaron en 0,20%, frente al 0,19% del mismo mes de 2012, mientras que en noviembre de este año fue del 0,39%.

El índice registrado en el 2013 está por debajo de la meta original de 3,93% fijada por el Gobierno para el periodo.

Por capítulos, el de alimentos y bebidas no alcohólicas fue el que más contribuyó a la variación del Índice de Precios al Consumo (IPC) de diciembre con el 35,26% del total.

Guayaquil fue la ciudad con la inflación mensual más alta, con el 0,50%, seguida de Manta con el 0,43%, mientras que Quito y Cuenca fueron las que menos inflación registraron, con el 0,05 y -0,45% respectivamente.

La canasta básica familiar se ubicó en 620,86 dólares, mientras el ingreso mensual para familias con 1,6 miembros fue de 593,60 dólares.

Para 2014, se estima que la inflación será del 3,2% y un crecimiento real del producto interno bruto (PIB) del 4,5% al 5,1%.

Se incrementan los costos laborales pasando el salario básico unificado (SBU) de forma global de \$292 a \$318 dólares en el 2013; mientras que para el 2014 el salario básico se ubica en \$340.

La inversión extranjera directa en Ecuador creció 63,5% en 2013, cuando el país recibió US\$549,3 millones de recursos foráneos para actividades productivas, en 2012 la inversión extranjera directa fue de US\$335,8 millones.

El sector comercial fue el que más inversión extranjera directa recibió, con US\$115,6 millones, seguido por el sector industrial con US\$113,9 millones; y en tercer lugar las actividades financieras, con US\$87,8 millones.

La inversión nacional de las compañías sujetas a control en 2013 fue US\$703,5 millones, lo que provocó un crecimiento del 15,1% más que lo registrado en el ejercicio fiscal de 2012, cuando hubo US\$610,7 millones de inversiones registradas.

La tasa de **desempleo** tuvo un mínimo incremento en el último trimestre del 2013. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la cifra pasó de 4,12%, en diciembre del 2012, **al 4,15%** en el mismo mes del año pasado.



Para Toda la Vida

La encuesta del empleo revela, además, que hubo **incremento de la población ocupada plena en 4,8 puntos porcentuales**, mientras que la de **subempleo bajó en 3,9 puntos porcentuales**. Siempre comparando los últimos trimestres de 2012 y 2013.

Por su parte, la **pobreza** por ingresos en diciembre del 2013 se ubicó en 25,55%, 1,76 puntos menos que lo registrado en el mismo mes del 2012, cuando llegó a 27,31%, según la última INEC.

La pobreza rural es la que más aportó a este comportamiento con una caída de 7,04 puntos al pasar de 49,07% en diciembre del 2012 a 42,03% el último mes del 2013.

La extrema pobreza bajó 2,57 puntos. En el doceavo mes del 2013, la extrema pobreza llegó a 8,61% frente al 11,18% del 2012. Así también la pobreza extrema rural registró una caída al pasar de 23,30% en diciembre del 2012 a 17,39% en el 2013, lo que representa 5,91 puntos menos.

2. SECTOR CONSTRUCCIÓN

La importancia de la construcción, por su impacto económico y social; espera que la brecha insatisfecha en la obra pública sea cerrada para 2017, más de 3.000 millones de dólares se habrá invertido en obras de agua potable y alcantarillado. El sector representa en el PIB el 10.7%.

La Cámara de la construcción calculó que faltan de construir 700.000 viviendas para cubrir el déficit, pese a que en los últimos seis años se han construido 300.000 en el área rural; mientras el bono de 13.500 dólares se destina a reasentamientos humanos, debido a que cerca de 250.000 viviendas están asentadas en zonas de riesgo, de invasión o en esteros, principalmente en las provincias de Guayas, Esmeraldas y Manabí.

LA OBRA PÚBLICA HA FORTALECIDO A LAS EMPRESAS

Para Hermel Flores, presidente de la Cámara de la Construcción de Quito, el sector en los últimos años ha tenido un crecimiento importante debido a la decisión política del Gobierno Nacional de ejecutar obras de infraestructura y programas de vivienda.

El titular de la Cámara está convencido de que ese ascenso se debe a la infraestructura iniciada hace cinco años "de manera ascendente", y tiene la seguridad de que el Gobierno seguirá aportando a la construcción, como uno de los elementos importantes que dinamizan la economía nacional.

Sin embargo, Flores destacó la necesidad de mejorar la infraestructura y conectividad entre las ciudades, que "todavía es insuficiente". Puso como ejemplo a Quito, que cuando se produce un derrumbe en una de sus carreteras la vida de los habitantes se complica.



Para Todos en Vida

El sector de la construcción es uno de los que más ha crecido en este 2013. La Cámara de Comercio de Guayaquil estima un crecimiento del producto interno bruto en un 3.5%. En contraste también se encuentran los sectores que no han tenido un buen año.

Jaime Rumba, director de la Asociación de Promotores Inmobiliarios explica que el crecimiento se mide por los créditos hipotecarios otorgados.

En el primer semestre de 2013 la actividad económica aumentó un 3,5%, impulsada por los sectores de la construcción (7,1%) y del transporte y comunicaciones (9,9%), a la vez que anotaron caídas la industria manufacturera (-1,4%) y el sector de generación eléctrica, agua y gas (-2,8%). Por su parte, en el mismo período la demanda interna aumentó un 4,1%, en respuesta al incremento del consumo, tanto público (5,0%) como privado (4,3%), y de la formación bruta de capital fijo (5,3%).

En el país se vivieron problemas con constructora que desaparecieron con el dinero de anticipos que habían entregado posibles compradores por lo cual el gobierno estableció la creación de fideicomisos que manejen estos anticipos, es decir, el **anticipo del comprador de vivienda** ya no irá a manos del constructor sino a una administradora que entregará los dineros a la inmobiliaria cuando demuestre que su proyecto es viable. Así lo estableció, vía reglamento, la **Superintendencia de Compañías** el 18 de diciembre de 2013 .

Para esto, las constructoras deben conformar "encargos fiduciarios" o "fideicomisos", cuyo manejo tiene más exigencias desde septiembre del año pasado, tras la emisión de la **resolución 006 del Consejo Nacional de Valores**.

Con todo ello, el organismo pretende evitar las estafas inmobiliarias y las demoras en la entrega de viviendas.

Hasta septiembre del 2013 se registraron 3.000 fideicomisos. De esos, 16% (es decir, 471) fueron inmobiliarios. Este mercado se ha dinamizado con el crecimiento de la construcción. Los **fideicomisos inmobiliarios** mueven USD 746 millones al año, más del doble que en el 2006 cuando llegaron a 313,9 millones.

Si bien la nueva norma impulsará este mercado, hoy enfrenta más exigencias.

Los constructores tienen tres preocupaciones. La primera es el costo. El director del sector inmobiliario de la **Cámara de la Industria de la Construcción, Mauricio Cattani**, señala que constituir un fideicomiso cuesta el 2 y 3% del proyecto.

La segunda es el financiamiento. El **constructor** requiere cubrir el 100% de los costos para recibir el dinero de la **administradora de fondos** y empezar la construcción.

Antes, estos podían cubrirse en un 60% y el resto durante el desarrollo del proyecto.

Una tercera preocupación es que los fideicomisos deben invertir en el **mercado de valores**. Según Cattani, este no tiene gran oferta de papeles de corto plazo como



requiere el sector. Antes, mantenían su capital en cuentas corrientes, depósitos a la vista, etc.

3. VENTAS

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Las ventas al cierre de este período registraron un cumplimiento del 96% comprado con el presupuesto establecido; con respecto a los resultados presentados en el año 2012 presentó una disminución del 38% del año en mención, situación que se vio afectada por el ingreso de producto de la competencia del mercado colombiano con un total de 14.010 toneladas en la línea de productos de materiales de construcción. El total de ventas materiales de construcción para este año fue de 31.051 toneladas.

En cuanto al precio de venta se registra una mejora del 3% en comparación con el año 2012, con respecto al precio establecido en el presupuesto se muestra un cumplimiento del 99%, esto principalmente evidenciado por la disminución de descuentos a distribuidores en el mes de Mayo 2013.

EXPORTACIONES

Para este año se realizaron exportaciones por un total de 4.244 TON de producto Techolit color integral enviado a México.

PINTURAS

Se registró un volumen correspondiente a 67 TON, alcanzando un cumplimiento del 97% de lo establecido en el presupuesto.

Dentro de los principales competidores de la marca Cóndor es la que lidera el mercado en pinturas de todo tipo.

TRASLÚCIDAS

Durante el año 2013 se registró una venta de 82 TON con un cumplimiento del 96% frente al objetivo establecido. Adicionalmente se incluye la venta de línea de techos en Polipropileno con un total de 172 TON presentando un cumplimiento del 94% respecto a lo establecido en el presupuesto del año.

TANQUES PLASTICOS

Se ha mantenido acciones de venta de la línea de tanques únicamente a Distribuidores que no comercializan Plastigama (Ferreterías con Franquicia Disensa). En tal sentido se presenta un volumen de ventas de 5 TON de acuerdo a lo establecido en el presupuesto.



Para Toda la Vida

ETERBOARD - PLYCEM

En el año 2013 se vendieron 1.831 Toneladas de Eterboard que representa un cumplimiento del 100% de lo establecido en el presupuesto, comparado con el año 2012 presenta una disminución del 22%.

En la línea Plycem se ubicaron 880 Toneladas que representan el 210% del resultado presentado en el año 2012.

4.- INVERSIONES

En el 2013, las inversiones realizadas en planta fueron mínimas y las mismas se enfocaron a reposición de equipos menores como de cómputo, y algunas de infraestructura.

Adicionalmente se realizaron anticipos para inversiones de 2 montacargas de 5 y 8 TON respectivamente, inversiones que se verán reflejadas en el año 2014.

5.- RECURSOS HUMANOS

Eternit Ecuatoriana S.A., es una empresa que forma parte del Pacto Global de la ONU; el cual tiene como objetivo velar por los derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción; por tal razón su enfoque hacia las personas y la comunidad son imprescindibles. Dentro de los principales reconocimientos obtenidos en el año 2013 son el **"Galardón Social Investment Pioneer Awards del Pacto Global"** y el **"III Reconocimiento Empresarial a las mejores prácticas de Inclusión Sociolaboral de las Personas con discapacidad"** llevado a cabo por la Fundación General Ecuatoriana con el apoyo técnico de la Vicepresidencia de la República, colocándose dentro de las 10 mejores empresas a nivel nacional.

Con la comunidad se realizaron proyectos como apoyo a la Casa Hogar Santa Lucía, en este centro se albergan aproximadamente 39 niños y niñas abandonados, huérfanos y en situación de riesgo, con edades que fluctúan de 0 a 12 años. En Riobamba, Eternit con la participación de la Reina de la Federación de Barrios (FEDEBAR), organizó un evento lleno de amor y fraternidad en mención a la navidad con todos los niños del barrio y del mercado Santa Rosa.

Para motivar y fomentar los valores de trabajo en equipo y compromiso la empresa realizó diversas actividades con nuestro capital de trabajo, dentro de las actividades más representativas estuvieron: jornadas deportivas y consolidación del equipo de Atletismo sumando 536 kilómetros, festividades y recreación con la familia en fechas importantes como el día del trabajador, día de la familia, navidad, fin de año, entre otras.



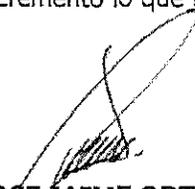
Para toda la vida

6.-RESULTADOS

Al cierre del periodo 2013 los volúmenes de venta incluido exportaciones disminuyeron en un 29% comparado con el acumulado del año 2012 y frente a lo establecido en el presupuesto representan un cumplimiento del 113% en el cual se incluye exportaciones de productos.

El costo de ventas acumulado se ubicó en un 66% con respecto a las ventas.

El resultado del ejercicio luego de participación a trabajadores (15%) e impuesto a la renta (23%) es de USD.3'208.336.23 (tres millones doscientos ocho mil trescientos treinta y seis con 23/100 dólares de los Estados Unidos de América) mostrando un incremento lo que representa un 102% de lo establecido en el presupuesto.



JOSE JAIME ORTIZ NARANJO.
Gerente General.
Enero 10 de 2014