



Para Siempre!

2. SECTOR CONSTRUCCIÓN

Durante el año 2012 se reflejo mayor estabilidad en el sector privado, ya que se reactivaron proyectos a mediano y largo plazo.

En octubre del 2009 el Gobierno decidió repatriar USD 1700 millones de la Reserva Monetaria para reactivar la producción, de los cuáles USD 600 millones destinó para el sector de construcción (créditos, financiamiento de programas de vivienda, obras públicas, carreteras, entre otros). Esto impulsó la entrega de préstamos hipotecarios para la compra y construcción de vivienda por parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y más tarde por el Banco de la entidad, durante los primeros años, pero a partir del 2011 se dio una nueva desaceleración que aun se mantiene, por lo que el sector ha perdido participación dentro del contexto de la economía del país.

El sector de la Construcción tuvo cambios que afectaron directamente a los Inversionistas, personas jurídicas, personas naturales, entre otros. Dentro de estos están:

- ✓ En las propiedades valoradas hasta 20.000, el Impuesto predial se modifico al 5%.
- ✓ El impuesto de salida de divisas se incrementó en un 5%.
- ✓ Incremento del 4% del impuesto de la utilidad y plusvalía, el cual será considerado cuando se desarrolle un proyecto de vivienda, este impuesto debe ser pagado directamente por el Constructor.
- ✓ Según el Registro oficial del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, **Miduvi**, la nueva distribución para repartir los Bonos de vivienda en Ecuador, se hizo de la siguiente manera:

Viviendas con valor hasta USD 23.000 tendrán un bono de USD 5000.

Viviendas con valor de USD 23.000 a 25.000 tendrán un bono de USD 4000.

Viviendas con valor de USD 25.000 a 27.000 tendrán un bono de USD 3000.

Viviendas con valor de USD 27.000 a 30.000 tendrán un bono de USD 2000.

3. VENTAS

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El sector de la Construcción durante el año 2012 presento una dinámica estable en comparación al año 2011, reflejándose un incremento en las ventas del 3% (Total ventas materiales de construcción de 50190 toneladas).



Se presentó una baja fluidez de los recursos Gubernamentales para los proyectos de viviendas de interés social del MIDUVI, sin embargo, no afectaron los volúmenes porque fueron compensados con el volumen de ventas a Constructoras los cuales fueron dirigidos a proyectos privados. El 23% de las ventas de materiales de Construcción se destinó a proyectos de vivienda del Gobierno y privados.

La participación y presencia del portafolio de productos se reforzó mediante la capacitación continua tanto a la red de Distribución como a la subdistribución, la difusión en espacios especializados de gremios profesionales generó estabilidad y crecimiento en los volúmenes.

PINTURAS

Se registró un volumen correspondiente a 83 TON, alcanzando un cumplimiento del 88% del presupuesto.

En el año 2012, la tendencia del mercado se orientó hacia marcas de precios bajos que ofrecen una calidad inferior.

TRANSLÚCIDAS

Durante el año 2012 se registró un cumplimiento frente al objetivo establecido del 91% con 206 toneladas vendidas. Esto es debido a la constante gestión comercial que se ha desarrollado dentro de la red de distribución y por el ingreso de la nueva placa translúcida de Polipropileno, proveniente de Perú.

TANQUES PLASTICOS

Durante todo el año se desarrollaron acciones para garantizar el constante consumo de producto, acciones realizadas únicamente a los Distribuidores que no comercializan Plastigama (Ferreterías con Franquicia Disensa). Los Distribuidores que no tienen la Franquicia para manejar tanques Plastigama son mínimos, razón por la cual el volumen acumulado de venta fue de 5 toneladas.

4.- INVERSIONES

En el 2012, las inversiones realizadas en planta han incrementado la productividad del área de moldaje y placas; lo que nos ha ayudado a tener menor dependencia del proceso manual de moldeado y al mismo tiempo mejorando las condiciones de trabajo de los operadores lo que nos ha hecho cumplir con las normas ambientales y de seguridad vigentes.



5.- RECURSOS HUMANOS

Para Siempre!

Se realizaron jornadas de integración con todo el personal, promoviendo el trabajo en equipo y mejoramiento de las relaciones interpersonales, dentro de las actividades más representativas fueron: jornadas de prevención de salud, recreación deportiva con la familia, festividades de fin de año y sumamos más kilómetros con la participación de nuestro equipo de Atletas. También se realizaron donativos a la Casa Hogar Santa Lucia, Guardería Las Orquídeas, World Wide Familia Mission and Education Centre, entre otras.

Con relación al enfoque de Responsabilidad Social, se participó en el "III Reconocimiento Empresarial a las Mejores Prácticas en Inclusión Sociolaboral de Personas con Discapacidad", que cuenta con la asesoría técnica de la Vicepresidencia de la República como aporte con la Comunidad Empresarial, en el cual se evalúan la inclusión, equidad, planificación y desarrollo personal y profesional de las personas con discapacidad.

6.- RESULTADOS

Al cierre del periodo 2012 los volúmenes de venta se incrementaron un 3% comparado con el acumulado del año 2011 y frente a lo establecido representan un cumplimiento del 96%.

El costo de ventas acumulado se ubicó en un 56% con respecto a las ventas.

El resultado del ejercicio luego de participación a trabajadores (15%) e impuesto a la renta (23%) es de USD.5'144.519 mostrando un incremento del 14% del resultado generado en el año 2011.

Cabe recalcar que los resultados del 2011 y 2012 se encuentran bajo Norma Internacional (NIIFS).

BARUCH LARRAGA.

Gerente General.

Enero 27 de 2013