Eternit®

# INFORME DE GESTIÓN

## 1. ECONOMÍA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
26 ABR 2011
OPERADOR 20
QUITO

En diciembre del año 2010, el índice de precios al consumidor (IPC) registró una variación mensual de 0.51%, porcentaje similar al de diciembre 2009 (0.58%). En términos anuales, la variación del IPC se ubicó en 3.33%, inferior en un punto respecto al 2009 (4.31%).

La mayor variación se registró en el sector de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (6.31%), seguida de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (5.46%). Contrariamente, el rubro de Recreación y Cultura presentó deflación (-0.94%).

Durante el mes de diciembre, la tasa de desocupación total fue del 6.1%, incrementando 1.8 puntos porcentuales con respecto a diciembre del 2009.Las remesas de trabajadores recibidas durante el III trimestre de 2010 fueron de USD 612.0 millones, esto es 11.3% mayor respecto del trimestre anterior (USD 549.8 millones) y 6.7% inferior con relación al mismo trimestre del 2009 (USD 655.8 millones).

Las remesas provenientes de los Estados Unidos de América (EEUU) y de España representaron el 88% del total de remesas; mientras que el 8% se originó en Italia y el 6% restante en el resto del mundo, lo que evidencia la alta presencia de compatriotas en EEUU y España.

Durante el III trimestre de 2010, la Inversión Extranjera Directa registró un saldo neto de USD 149.3 millones. México sigue constituyéndose en el país que más invierte en el Ecuador con USD 41.3 millones; a la inversión de México le sigue la proveniente de Canadá con USD 20.0 millones y la de Panamá con USD 19.5 millones.

## 2. LA CONSTRUCCIÓN

Un año de recuperación económica, sin embargo, con un cierre de incertidumbre dejando a la construcción y el comercio con un crecimiento en relación al 2009 del 4,48% y el 4,19%, respectivamente.

Sectores como la construcción terminaron en el 2010 con un peso en el PIB de 9,34 y se espera que en el 2011 supere las expectativas ubicándose por encima del año anterior. La Asociación de Promotores Inmobiliarios de Viviendas del Ecuador, explica que durante el año pasado el sector tuvo movimiento apuntalado en las ofertas de crédito para la compra de viviendas, auspiciado en un 80% según estudios del gremio, por los desembolsos hipotecarios del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

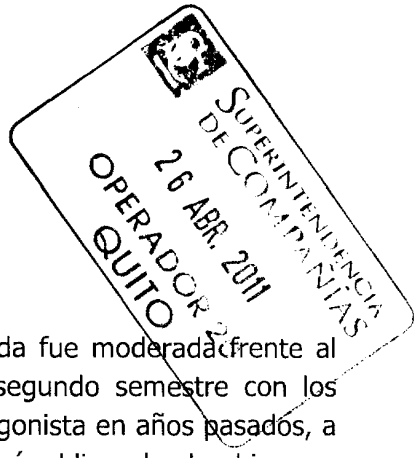
ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification No. BR226790
ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification No. BR226792
OHSAS 18001 BUREAU VERITAS Certification No. CO231098
Sello de Calidad INEN Norma NTE INEN 1320



ETERNIT ECUATORIANA S.A. · R.U.C.: 0990000964001
MATRIZ QUITO: PANAMERICANA SUR KM. 14 1/2 • TELFS.: (02) 269 1361 / 269 1362 / 269 1363 / 269 0994
FAX: 269 1206 • E-MAIL: ventas_uio@eternit.com.ec • TELEFAX Ventas: 269 0755

Eternit®

De manera general, la dinámica de la construcción tuvo una representación mayoritaria en las obras de infraestructura desarrolladas en el país y otro de los aspectos que empujó la construcción fue el surgimiento de nuevos centros comerciales, resaltando que en el 2010 se inauguraron o empezaron a construir, al menos siete de estas superficies.




## 3. VENTAS – PRODUCCIÓN

## MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

### Ventas

La dinámica en 2010 del rubro de construcción de vivienda fue moderada frente al año anterior, a pesar del impulso que se le dio en el segundo semestre con los créditos hipotecarios; La inversión pública paso de ser protagonista en años pasados, a tener una tímida participación debido a la brecha fiscal del país obligando al gobierno a disminuir la inversión social, motivo por el cual la oferta de proyectos a través del MIDUVI fue significativamente menor.

A pesar de lo anterior, durante los meses de noviembre y diciembre jalonado por la ola invernal, se reactivo la construcción con el desarrollo de proyectos de interés social, los cuales fueron impulsados por el Gobierno Ecuatoriano, brindando el beneficio del bono de USD 5000 como herramienta de financiación. De la misma manera, se destinaron fondos por USD 600 millones de dólares [USD 600.000.000] al Banco Ecuatoriano de la Vivienda, Banco del Pacifico y el Instituto de Seguridad Social (IESS) con el mismo objetivo.

Reafirmando lo anterior, los volúmenes de venta del mes de Diciembre en esta línea, reflejan un incremento del 5% en relación al mismo periodo del año anterior, siendo el mes que registra el volumen más alto en ventas del año 2010 con un total de 4.342 TON.

Las cifras acumuladas de materiales de construcción al cierre del periodo presentan en volumen un cumplimiento de 87% frente al presupuesto establecido y en precio se ubico un 3% por encima de la meta planteada.

### Producción

El volumen de producción acumulado para el 2010 represento un 84% del presupuesto fijado, acorde con la demanda y requerimientos del mercado.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
No. BR226790

ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification
No. BR226792

OHSAS 18001 BUREAU VERITAS Certification
No. CO231098

Sello de Calidad INEN
Norma NTE INEN 1320



ETERNIT ECUATORIANA S.A. · R.U.C.: 0990000964001
MATRIZ QUITO: PANAMERICANA SUR KM. 14 1/2 • TELFS.: (02) 269 1361 / 269 1362 / 269 1363 / 269 0994
FAX: 269 1206 • E-MAIL: ventas_uio@eternit.com.ec • TELEFAX Ventas: 269 0755

Eternit®

Las mejoras en los equipos y la capacitación del personal operativo ha sido base para alcanzar y cumplir con las metas propuestas en este año, lo que nos permitió mejorar la capacidad de respuesta de producción, reducir los costos de fabricación, sostener un buen rendimiento de materia prima, manteniendo la calidad del portafolio de nuestros productos.

**PINTURAS**

**Ventas**

El volumen alcanzó un cumplimiento del 76% del presupuesto.

En el último trimestre se refleja un decrecimiento en las ventas, debido a que el fuerte invierno afecto la comercialización de la línea, considerando el uso exclusivo para cubiertas que tiene nuestro producto.

La pintura continúa demostrando una excelente aceptación en el mercado, ya que es reconocida por su calidad. Desde el aspecto comercial, se continúa con los planes de impulsó a través de publicidad y mercadeo en el punto de venta de los Distribuidores mediante la entrega de exhibidores, cartas de colores, volantes, pendones y demás, que fortalecen la imagen y el posicionamiento de la línea.

**Producción**

La producción de pintura en el año 2010, se ubico por debajo del presupuesto en un 22%, de acuerdo con la demanda comercial y manteniendo los estándares de calidad que caracterizan nuestros productos.

**TRANSLÚCIDAS**

**Ventas**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
26 ABR. 2011
OPERADOR QUITO

Durante el año 2010 se registro un cumplimiento frente a la meta establecida del 115%, superando en un 75% los resultados alcanzados en el año anterior. Esto es debido a la constante gestión comercial que se ha desarrollado dentro de la red de distribución.

La aceptación de la línea ha permitido un crecimiento acelerado, ya que al tener el portafolio completo en cuanto a colores y referencias, nos permite lograr el posicionamiento de la marca. Cada día son más los clientes que comercializan y distribuyen el producto en las diferentes zonas del país.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
No. BR226790
ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification
No. BR226792
OHSAS 18001 BUREAU VERITAS Certification
No. CO231098
Sello de Calidad INEN
Norma NTE INEN 1320



ETERNIT ECUATORIANA S.A. • R.U.C.: 0990000964001
MATRIZ QUITO: PANAMERICANA SUR KM. 14 1/2 • TELFS.: (02) 269 1361 / 269 1362 / 269 1363 / 269 0994
FAX: 269 1206 • E-MAIL: ventas_uio@eternit.com.ec • TELEFAX Ventas: 269 0755

Eternit®

**TANQUES PLASTICOS**

**Ventas**

Se realizaron diversas actividades de impulso de la línea, resaltando la adelantada desde el mes de marzo, que consistió en rotular el nombre y número telefónico del Distribuidor en la superficie del Tanque Plástico, tanto tipo botella como cónico, con el fin de incentivar el interés en nuestros clientes de comercializar la línea, al ser esta una herramienta publicitaria.

Se intensificaron el numero de charlas para dar a conocer el producto, así como las visitas a entes especializados en temas relacionados con la línea, se elaboraron fichas técnicas y demás material POP, dando como resultado un crecimiento del 22% frente a los volúmenes alcanzados durante el 2009.

**SISTEMA CONSTRUCTIVO EN SECO**

**ETERBOARD:**

**Ventas**

La difusión de este sistema está ganando espacio dentro del segmento de vivienda, ya que los consumidores finales están conociendo las características y virtudes de nuestro producto.

El acumulado del año 2010 registra un 16% de crecimiento frente al año 2009.

**PLYCEM:**

**Ventas**

Se siguen realizando gestiones comerciales con el ánimo de seguir introduciendo esta línea en el mercado, se están reforzando las charlas con los Distribuidores e instaladores sobre el uso de este material y de manera general del Sistema Constructivo en Seco.

## 5.- RECURSOS HUMANOS

Se desarrollaron varias actividades en la compañía en la que se integró a todo el personal operativo y administrativo, dentro de éstas podemos resaltar: el día del ambiente, jornadas de prevención en salud, jornadas de vacunación y donación voluntaria de sangre, reunión de navidad.

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification No. BR226790

ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification No. BR226792

OHSAS 18001 BUREAU VERITAS Certification No. CO231098

Sello de Calidad INEN Norma NTE INEN 1320



ETERNIT ECUATORIANA S.A. · R.U.C.: 0990000964001
MATRIZ QUITO: PANAMERICANA SUR KM. 14 1/2 • TELFS.: (02) 269 1361 / 269 1362 / 269 1363 / 269 0994
FAX: 269 1206 • E-MAIL: ventas_uio@eternit.com.ec • TELEFAX Ventas: 269 0755

Eternit®

En el mes de Abril de 2010 Eternit Ecuatoriana S.A. recibió el reconocimiento a la gestión empresarial en seguridad y salud ocupacional por parte del Ministerio de Relaciones Laborales.

De acuerdo con la legislación laboral Eternit Ecuatoriana S.A. mantiene 6 personas con discapacidad dentro de su nómina, en el mes de Julio y Septiembre se procedió a la disminución de un turno de producción y moldeados respectivamente.

Se involucró al personal Administrativo y Operativo de la empresa en el proyecto Comunitario Ñucanchi Llacta, con el cual se gano el concurso llevado a cabo por la Fundación Kaluz - México.

## 6.-RESULTADOS

A pesar del comportamiento de los volúmenes, la utilidad operacional presenta una mejora de 15 puntos con respecto al año anterior, resultado obtenido gracias al buen control realizado sobre los costos de materias primas y los gastos de fabricación; así como el aporte de las eficiencias en fábrica obtenidas con las inversiones realizadas en los últimos años. El resultado del ejercicio luego de la participación a trabajadores (15%) e impuesto a la renta (25%) muestra un crecimiento de un 27% frente al año anterior.

Se continúa con el pago de pensiones jubilares por los juicios ya terminados y adelantados por ex trabajadores, los cuales son cancelados cuatrimestralmente.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
26 ABR. 2011
OPERADOR 20
QUITO

Verónica Giraldo M.

**VERONICA GIRALDO M.**
**Gerente General.**
Marzo 28 de 2011

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
No. BR226790
ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification
No. BR226792
OHSAS 18001 BUREAU VERITAS Certification
No. CO231098
Sello de Calidad INEN
Norma NTE INEN 1320



ETERNIT ECUATORIANA S.A. · R.U.C.: 0990000964001
MATRIZ QUITO: PANAMERICANA SUR KM. 14 1/2 • TELFS.: (02) 269 1361 / 269 1362 / 269 1363 / 269 0994
FAX: 269 1206 • E-MAIL: ventas_uio@eternit.com.ec • TELEFAX Ventas: 269 0755