

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONÓMICO 2019**

Quito, 13 de abril del 2020

A los señores accionistas de la compañía
PUBLICIDAD EXTERIOR PUBLITERRA S.A.

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Compañía y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presento el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de **PUBLICIDAD EXTERIOR PUBLITERRA S.A.**, correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

I. ENTORNO EMPRESARIAL

Para 2020, la CEPAL proyecta una leve recuperación de la economía ecuatoriana, con una tasa de crecimiento del 0,1%. Este repunte dependerá de la reforma tributaria aprobada en diciembre 2019, que prevé nuevos impuestos (731 millones de dólares adicionales). Todo esto podría llevar a considerar una renegociación de las metas acordadas en el marco del acuerdo de servicio ampliado suscrito con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Se espera que la explotación del campo petrolero Ishpingo y la salida del Ecuador de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) anunciada para 2020 incrementen los ingresos fiscales y favorezcan la sostenibilidad fiscal. En materia de inversión, se prevé un aumento de la inversión pública (de un 13,8% con respecto a 2019), de conformidad con el Plan Anual de Inversiones, pero condicionado a la capacidad de ejecución, así como un estímulo a la inversión extranjera directa mediante nuevas licitaciones en los sectores del petróleo, la energía y la minería (oro, plata y cobre)

En octubre, el FMI publicó sus previsiones, esclareciendo que en 2019 la producción ecuatoriana decrecerá 0,5%, mientras que para 2020 aumentará en un 0,5%. Esto quiere decir que el Producto Interno Bruto (PIB) del 2020 será igual al de 2018, a pesar de que la demografía incrementará y que se tendrán que satisfacer un mayor número de necesidades porque habrá más bocas que alimentar. El FMI es uno de los principales aliados para trazar una nueva hoja de ruta y financiar el déficit fiscal que se mantiene; en diciembre de 2019 desembolsó \$ 480 millones para financiar al Estado, en el marco de un préstamo de \$ 4.200 millones que se otorgará hasta 2021.

Esta perspectiva de recuperación de la economía ecuatoriana concuerda con las previsiones publicadas tanto por el Banco Mundial, como por la Comisión Económica

para América Latina y el Caribe (CEPAL); en las cuales ambos multilaterales proyectan un crecimiento del PIB de 0,4%. Se espera que con la ejecución del Acuerdo de Facilidad Extendida de Financiamiento (EFF, por sus siglas en inglés), firmado en marzo 2019 entre el Gobierno Nacional con el FMI, la economía ecuatoriana llegue a los niveles de crecimiento proyectados.

Sin embargo, según la Asociación de Bancos del Ecuador (Asobanca) estas perspectivas resultan lejanas con dos frentes que juegan en contra del desempeño económico y social del país: la emergencia de salud global por el COVID-19 y la frágil salud de las finanzas públicas que ya venía deteriorándose. También hace referencia el paro nacional de octubre de 2019 tras 11 días de paralización que de acuerdo al Banco Central del Ecuador dejó pérdidas de USD 821,6 millones en la economía.

Por otro lado, Asobanca indica que la última vez que Ecuador tuvo un desempeño económico negativo fue en 2016 cuando la economía decreció en -1,6%, principalmente por la caída del precio del barril de petróleo que afectó los ingresos del país. Previo a 2016, el país vivió el decrecimiento económico más acentuado (-4,7%) en el año 1999 en medio de la profunda crisis de la época. Con lo cual indica que de llegar a cumplirse la última estimación del FMI para Ecuador en 2020 (-6.3% estimación al 14 de abril 2020), ubicarían al país con la contracción económica más alta en los últimos 55 años.

Finalmente, según Asobanca en medio de las bajas expectativas para el cierre de 2020, la noticia positiva es que ambos organismos pronostican una rápida recuperación e incluso rebote económico positivo para el 2021. El Banco Mundial estima para la región un crecimiento del 2,6%, mientras que el FMI proyecta que crecerá en 3,4%. Con la incertidumbre actual y la mayor precaución al analizar dichas estimaciones, estos datos reflejarían que la mayoría de los países de la región volverán pronto a tener un desempeño económico positivo. En particular, para Ecuador se estima un crecimiento económico en 2021 de 3,2% y 3,9%, según el Banco Mundial y el FMI, respectivamente. Estas estimaciones dependerán de la duración de la crisis actual, las medidas que adopte el gobierno para apoyar a los sectores sociales y productivos y, por supuesto, del acceso a financiamiento y evolución de variables internacionales clave como el precio del petróleo.

Un resumen de los principales indicadores económicos del país se presenta a continuación:

<u>Indicadores Económicos</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
P.I.B. Real	71.871	71.814
% de Inflación	0.5%	-0.3%
Balanza comercial no petrolera	-4937	-3700
Riesgo País	710	863
Petróleo ecuatoriano	49.52	59.81
Reserva internacional	5706	3397
Tasa empleo adecuado	40.64%	38.85%

II. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS, ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS

La administración durante el año 2019 dio cumplimiento a las resoluciones emanadas de la Junta General de Accionistas.

III. DEL BALANCE GENERAL

ACTIVO

El activo representó la suma de US\$ 1000 que comprende al Efectivo y equivalente al efectivo.

PASIVO

El pasivo representó la suma de US\$ 200 que comprende a cuentas por pagar a compañía relacionada.

PATRIMONIO

El Capital de los accionistas asciende al valor de US\$ 800 dólares.

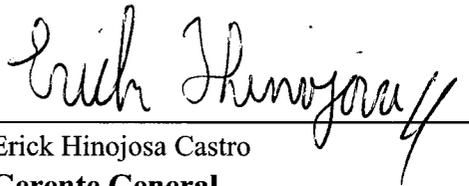
IV. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA

La compañía cumple con todas las normas vigentes en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

**V. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO
ECONÓMICO**

La compañía iniciará su operación formal en el año 2020.

Muy atentamente,



Erick Hinojosa Castro

Gerente General

PUBLICIDAD EXTERIOR PUBLITERRA S.A.