



## INFORME DE GERENCIA

Loja, Abril 26 del 2010

Estimados Accionistas,

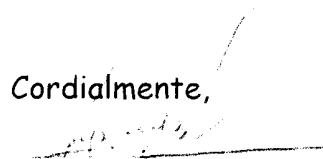
En calidad de Gerente General de la AGENCIA DE VIAJES "VILCATUR CIA. LTDA.", me permito presentarles a ustedes los Estados financieros y el informe económico del año 2009.

Debo informar a ustedes que el 2009 fue un año complejo, el sector turístico global se vio afectado por situaciones como la influenza AH1N1 y la crisis económica mundial, obligando al turista a desistir de viajar y por ende mermaron muchos proyectos para la Agencia disminuyendo así los ingresos en relación al ejercicio económico anterior.

Sin embargo debemos ser optimistas y los momentos difíciles quedarán a tras, pero para ello debemos trabajar fortaleciendo el desarrollo del turismo interno mediante promociones y ofertas, realizando alianzas con los principales hoteles y hosterías locales y del país, crear planes de incentivos por ventas con las Líneas Aéreas y establecer convenios con las diferentes empresas para la compra de boletos nacionales e internacionales y paquetes turísticos a cualquier parte del mundo. Vamos a seguir trabajando y se realizará una agresiva campaña publicitaria en todos los medios de comunicación para llegar al cliente, ya que el trabajo arduo es la mejor manera de enfrentar tiempos difíciles.

Señores Accionistas, gracias por la confianza y apoyo otorgado.

Cordialmente,

  
Ing. Luis A. Suárez  
GERENTE GENERAL.