

## INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO DEL PRIMERO DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002.

Dando cumplimiento a lo dispuesto tanto por la Ley como por los estatutos vigentes de la compañía presento el informe de labores en calidad de Gerente de OFTALMOLASER DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO OFTALMOLOGICO CIA. LTDA.

### 1. - ENTORNO EMPRESARIAL.

Durante el presente periodo OftalmoLaser ha mantenido la misma mística en cuanto al servicio que presta a la comunidad, renovando los convenios tanto con la Fundación Donum como con la Fundación Hogar, así también, manteniendo precios preferenciales para los pacientes remitidos del Hospital Vicente Corral Moscoso.

En el mes de julio se procedió a realizar un incremento en el costo de los diferentes exámenes ya que resultaba imposible continuar con los anteriores debido al índice inflacionario.

### 2. - METAS Y OBJETIVOS.

De las metas trazadas para este periodo me es grato informarles que se ha cristalizado una de las más importante para nuestra empresa, esta es la de iniciar la construcción de un local propio, el mismo nos resultara más funcional y amplio y en donde contaremos con áreas determinadas para cada uno de los exámenes brindando mayor comodidad tanto para el médico tratante como para el paciente.

Así también, en el mes de octubre se inicio el trámite de Aumento de Capital de la empresa, el mismo que se lo hace con el aporte de bienes de los partícipes de la misma, y un monto mínimo de capital en numerario.

### 3. - ASPECTOS ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Cabe anotar que en este punto y en lo referente al plano administrativo hemos tenido una relativa estabilidad, los problemas presentados se han corregido oportunamente sin causar contratiempo alguno a la empresa. En lo referente al personal este se ha mantenido estable en su puesto de trabajo, su rendimiento ha mejorado notablemente, sin embargo es

indispensable capacitarlos a través de cursos en las distintas áreas a fin de optimizar los recursos humanos existentes.

#### 4. - ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION.

En lo referente a la publicidad radial en este periodo se reestructuro completamente optando por contratar tanto en W Radio como en FM 88 cuñas informativas de los diferentes aspectos médicos relacionados con la Oftalmología en los programas en vivo RH Positivo y Personalísimo respectivamente a fin de concienciar al oyente respecto de la salud visual. Así también se mantuvieron las cuñas publicitarias rotativas en distintas emisoras. En el mes de julio se opero a la señora Fabiola Aguilar mediante el sistema de canje por publicidad en radio Ondas Azuayas.

#### 5. - SITUACION FINANCIERA

Este año como se observa en los balances entregados Oftalmolaser Cia. Ltda.. ha generado utilidad en el ejercicio económico 2002, manteniéndose como una empresa solvente, sin embargo nos hemos visto precisados ha adquirir un crédito el mismo que se lo utilizo en la construcción de la Clínica Oftalmológica. Los costos y gastos se han manejado de manera mesurada y no mantenemos cartera vencida.

#### 6. - DESTINO DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO.

Luego de la liquidación tributaria propongo mantener el 10% como Reserva Legal y las utilidades generadas se mantengan en reserva a favor de los partícipes para inversiones futuras.

#### 7. - RECOMENDACIONES.

Para el periodo 2003 propongo:

1. - Terminar durante este periodo la clínica Oftalmológica que actualmente se encuentra en proceso de construcción, y proceder inmediatamente a su implementación hasta el mes de septiembre como plazo máximo ya que el contrato de arrendamiento que mantenemos con Austroimágenes S.A. se vence los primeros días del mes de octubre sin posibilidad alguna de renovación dándonos el tiempo justo para los respectivos traslados, ante esta situación emergente sugiero solicitar un crédito a la Corporación

Financiera Nacional con la única finalidad de agilitar el avance de la obra y cumplir con este objetivo evitándonos problemas futuros.

2. - Cambiar las estrategias publicitarias, ya que las actuales no nos han reportado los resultados esperados para lo cual sugiero realizar campañas de información en las distintas empresas con paquetes promocionales.

3. - Mantener informados a los partícipes del desenvolvimiento de la empresa mediante la entrega de un informe detallado, el mismo que se lo elaborara en forma trimestral.

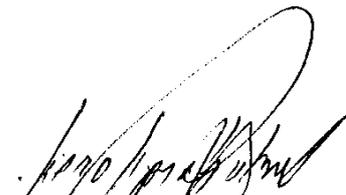
4.- Incentivar las labores científicas y académicas de la empresa para con la comunidad Oftalmológica local y nacional. Promover cursos anuales de actualización con la cooperación de profesores ecuatorianos y extranjeros.

5.- Reiterar la invitación a los colegas Oftalmólogos de la ciudad de Cuenca para que hagan uso de las instalaciones y equipos de Oftalmolaser.

Finalmente concluyo este informe agradeciendo a cada uno de los colaboradores de la empresa, quienes han contribuido a su desarrollo y por tanto nos han permitido conseguir los resultados alcanzados.

Solicito se proceda a aprobar los balances adjuntos al presente informe y que fueron entregados oportunamente, con lo cual se dará por terminada la presente junta.

ATENTAMENTE

  
Dr. Diego Carpio G.  
Gerente General