RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2018

Señores Socios de:

RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA

Presente

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de la RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA, es mi deber en presentar a Uds., el Informe de Gerencia correspondiente al periodo económico de 2018, dando cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y a las disposiciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, bajo los siguientes aspectos que los he considerado importantes:

En relación al ambiente económico, social y político en el que se viene desenvolviendo las empresas en nuestro país, han generando un ambiente muy difícil para trabajar, reflejándose en una significativa caída de nuestras ventas, ocasionando también así la liquidación de trabajadores y empleados.

Siempre hemos observando la legislación ecuatoriana, realizando nuestra actividad periodística y empresarial observando y cumpliendo con el marco legal y reglamentario.

Hemos mantenido una muy buena relación con todos nuestros colaboradores, cumpliendo con todas las obligaciones legales y laborales, promoviendo siempre una cultura de profesionalismo en un marco de respeto.

Estamos al día con todas las instituciones del estado.

A la fecha de cierre de este informe hemos hecho un gran esfuerzo para

Los escasos recursos financieros han sido manejados cautelosamente.

-Aspecto Técnicos: Como política de la compañía se ha dado un constante mantenimiento a los equipos de estudios y transmisores con los que cuenta la radio, encontrándonos en la actualidad en condiciones normales.
-Rendimiento del Ejercicio: Se ha generado una ganancia modesta, lo cual nos pone en alerta, y nos obliga a restructurar la política de ventas.

Proyecciones: Para el ejercicio económico 2019 se propone:

Seguir con la programación actualmente manejada, buscar y ampliar las áreas de trabajo con producción de material que promocionen a la radio y cautive a la audiencia.

Robustecer las ventas y atención a los clientes mediante herramienta de promoción y prestar principal atención al mercado potencialmente consumidor.

Optimizar la pagina Web y la presencia en las redes sociales.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad, dejando el presente informe a consideración de la Junta General para su eventual Aprobación.

Atentamente;

Jeanette Cardoso Martínez
GERENTE