



**RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCICS) CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA
AÑO 2017**

Señores Socios de:
RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCICS) CIA. LTDA.
Presente

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de la RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCICS) CIA. LTDA, es mi deber en presentar a Uds., el Informe de Gerencia correspondiente al periodo económico de 2017, dando cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y a las disposiciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, bajo los siguientes aspectos que los he considerado importantes:

El ambiente económico, social y político del país, ha generando un ambiente muy difícil para trabajar, reflejándose en una significativa caída de nuestras ventas, ocasionando la liquidación de algunos trabajadores y empleados.

A pesar de las dificultades hemos seguido con nuestra política de cumplimiento de la legislación ecuatoriana, tanto en nuestra actividad empresarial, como en las actividades propias a un medio de comunicación.

En cuanto a lo laboral, hemos mantenido una muy buena relación con todos nuestros colaboradores, cumpliendo con todas las obligaciones legales y laborales, promoviendo siempre una cultura de profesionalismo en un marco de respeto.

Estamos al día con todas las instituciones del estado.

A la fecha de cierre de este Informe hemos hecho un gran esfuerzo para cumplir nuestras metas, sin resultados del todo positivos, pues las ventas no se han dado conforme a lo presupuestado.

Los escasos recursos financieros han sido manejados cautelosamente.

-Aspecto Técnicos: Como política de la compañía se ha dado un constante mantenimiento a los equipos de estudios y transmisores con los que cuenta la radio, encontrándonos en la actualidad en condiciones normales. -Rendimiento del Ejercicio: La ganancia es de apenas 45,71 dólares, cifra mínima, que nos pone en alerta, y nos obliga a reestructurar la política de ventas.

Proyecciones: Para el ejercicio económico 2018 se propone seguir con la misma programación, la misma que se refleja exitosa desde el punto de vista de la sintonía del público y la incidencia de la radio en la opinión pública, debemos sin embargo mejorar nuestras políticas de mercadeo y lograr una mayor efectividad en las ventas.

Por otra parte se ve necesario optimizar la página Web y nuestra presencia en las redes sociales.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad, dejando el presente informe a consideración de la Junta General para su eventual Aprobación.

Atentamente:

GERENTE

Nancy Goyes Sánchez

CJ/RUC: 0103207239