

RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2016

Señores Socios de:

RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA

Presente

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de la RADIO ONDAS AZUAYAS AM (HCJC5) CIA. LTDA, es mi deber en presentar a Uds., el Informe de Gerencia correspondiente al periodo económico de 2016, dando cumplimiento a los Estatutos de la Empresa y a las disposiciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, bajo los siguientes aspectos que los he considerado importantes:

- Aspectos Administrativos,
- Situación nacional y de mercado,
- Aspectos Financieros,
- Aspecto Técnicos,
- Rendimiento del Ejercicio.

- Aspectos Administrativos: Observando la legislación ecuatoriana, hemos realizado nuestra actividad periodística y empresarial observando y cumpliendo con el marco legal y reglamentario.

Hemos mantenido una muy buena relación con todos nuestros colaboradores, cumpliendo con todas las obligaciones legales y laborales, promoviendo siempre una cultura de profesionalismo en un marco de respeto.

Estamos al día con instituciones como el SRI, Superintendencia de Compañías, Sociedades de artistas y compositores Sayce, Soprofon, Arcotel; Patentes Municipales, Permiso de los Bomberos, , etc.

-Situación nacional y de mercado.- En la actualidad la Ley de Comunicación y la situación política y económica por la que ha atravesado nuestro país en el 2016, ha dificultado nuestra actividad comercial, esto se ha reflejado en una significativa caída de nuestras ventas.

A esto se ha sumado la incertidumbre sobre si nuestra compañía radial seguirá manteniendo su concesión de frecuencia, y por lo tanto su posibilidad de trabajo, esto ha paralizado la realización de proyectos de desarrollo e inversiones y mas bien se ha producido una contracción de nuestra empresa. A la fecha de cierre de este informe continuamos en la incertidumbre, aun así hemos hecho un gran esfuerzo para mantener un adecuado nivel de servicio a nuestra audiencia.

Se ha puesto mucho empeño en un trabajo integral en nuevas tecnología, redes sociales, páginas Web, etc. Como herramientas de apoyo para sustentabilidad de marca.

Consecuencia de lo descrito, las ventas han caído con respecto al ejercicio anterior.

-Aspectos Financieros: El saneamiento y recuperación de cartera ha sido cada vez más complicado.

A pesar de todo, el pago a proveedores de bienes y servicios se ha realizado con normalidad, así como los pagos tributarios y obligaciones patronales.

Los escasos recursos financieros han sido manejados cautelosamente.

-Aspecto Técnicos: Como política de la compañía se ha dado un constante mantenimiento a los equipos de estudios y transmisores con los que cuenta la radio, encontrándonos en la actualidad en condiciones normales. No se han realizado inversiones en esta área por las incertidumbres ya citadas.

-Rendimiento del Ejercicio: La pérdida del ejercicio 2016 es de \$66.68 dólares, lo cual nos pone en alerta, y nos obliga a reestructurar la política de ventas.

Proyecciones: Para el ejercicio económico 2017 se propone:

Seguir con la programación actualmente manejada, buscar y ampliar las áreas de trabajo con producción de material que promocionen a la radio y cautive a la audiencia.

Mejorar el servicio al cliente, robustecer las ventas y atención a los clientes mediante herramienta de promoción y prestar principal atención al mercado potencialmente consumidor.

Optimizar la página Web y la presencia en las redes sociales.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad, dejando el presente informe a consideración de la Junta General para su eventual Aprobación.

Atentamente;



Myrian Janette Cardoso Martinez

CI/RUC: 010093422-3

GERENTE